



TULEVAT YHTEISMARKKINOINTI -KAMPANJAT

Lähde mukaan syksyn digikampanjoihin!

1.–30.9. Syksyn sävyt, lomat, sadonkorjuu ja saunat

Tavoite: Käynnistää syyskesän myynti ja pidentää matkailukautta ohjaamalla kysyntää syyskuun viikonloppuihin ja arkipäivien minilomiin, joissa yhdistyvät sauna, luonto ja kesän maut

(Hyvinvointiviikonloput, saunat, majoituspaketit, syyskesän tunnelmalliset tapahtumat: Syyskylät, KoskiVenetsialaiset, Valon juhla & Saimaan Satojuhlat)

1.–31.10. Kulttuuria ja elämyksiä, pikkujoulut, hyvinvointi

Tavoite: Pitää matkailukysyntä käynnissä syksyn pimeimpään aikaan lisäämällä loka-marraskuun varauksia ja käyntejä nostamalla esiin kulttuuria, sisätekemistä ja hyvinvointia sekä tarjoamalla valmiita viikonloppu- ja arkipäivän irtiottoja. Käynnistää ryhmien pikkujoulukysyntä.

(Teatterit, näyttelyt, Olavinlinna, museot, syyslomat, yritysten pikkujoulut)

2.–31.11. Isänpäivän ideat ja pikkujoulut, joulun

Tavoite: Täyttää vielä vajaita pikkujoulutapahtumia, myydä joulunajan majoituspaketteja

(Isänpäivälounaat, pikkujoulut, ravintolat ja majoitus, joululounaat, pimeät kierrokset, keikat ja konsertit, joulun majoituspaketit)

Deadlinet kampanjoihin

Ilmoittautuminen ja sisältöjen toimitus viikkoa
ennen kunkin kampanjan alkua

MUISTA MYÖS!

Tulevat kampanjat
19.10.–8.11.

BONUSKAMPANJA:
Isänpäivä
20.–29.11.

BONUSKAMPANJA: Black
Friday
1.–31.12.
Joulu Saimaalla

Hinnoittelu

		Osakkaat	Ei osakkaat
Markkinointi- kampanjat	Digikampanja • Tuotekortti kampanjasivulla • Ei omaa mainosta. Yleismainontaa kampanjasivulle.	150	200
	Digikampanja • Tuotekortti kampanjasivulla • Oma mainos. Yleismainontaa kampanjasivulle.	250	300
	Oma markkinointikampanja yritykselle (ei liity yhteiskampanjoihin, vaan voi ostaa milloin vaan ja haluamallaan teemalla)	500	700

Hintoihin lisätään alv 25,5 %

Mitä yritykset saavat kampanjasta?

- Yritysten tarjonta kootaan kampanjan laskeutumissivuille, jonne ohjataan liikennettä mainonnalla.
- Yritysten tarjonnasta tehdään someen omat mainokset ja mainosjoukot ja ohjataan kunkin omalle tuotekortille **tai** mainostetaan yhteismainonnalla ja ohjataan laskeutumissivuille.
- **Kampanjoiden** kohdennus tehdään saatujen sisältöjen mukaisesti. Eli jos esim. tuotteet ovat lapsiperheille suunnattuja, niin kohdennus heihin ja jos taas aikuisempaan makuun suunnattuja niin kohdennus heihin. Alueena P-S, E-S, E-K, P-K, pääkaupunkiseutu.
- Metan-kampanjan (FB ja IG) kohdennuksessa hyödynnetään lisäksi tekoälyä ja näytetään mainontaa yleisölle, joka todennäköisesti kiinnostuu mainoksista.
- Kampanja-analytiikkaa seurataan ja mainoksia optimoidaan tarvittaessa.

Näin osallistut

- Tarjoukset ja ostettavat tuotteet sekä tapahtumat kiinnostavat ihmisiä ja saavat klikkaamaan mainosta.
- **Toivomme, että osallistutte kampanjaan ensisijaisesti**
 - Tarjouksella / palvelun nostolla
 - Tapahtumalla
 - Bokun/Johku-tuotteella
 - Yritysten / yhdistysten mainoksiin voi olla myös kohteen esittely kohderyhmä huomioiden
- Tarjous voi olla alennus tai lisäarvo, esimerkiksi harrastevälineet veloituksetta majoitusvarauksen yhteydessä. Alennus voi olla myös myöhempään ajankohtaan liittyvä – varaa nyt ja saat kesäkuussa -10%.
- Kiinnitä huomiota myös valitsemiisi kuviin ja teksteihin. Tee niistä mahdollisimman myyvät ja kannusta ostamaan / varaamaan

Toimi näin

- Ilmoita halukkuudesta osallistua kampanjaan sekä kuinka monta tarjousta/tapahtumaa/Bokun- tai Johku-tuotetta haluat kampanjaan
- Päivitä tarjoukset ja tuotteet Tietovarastoon
 - Tarkista perustiedot
 - Päivitä tuotekortit
 - Luo tarjouskortit kampanjaan varten
 - Ilmoita Annille tarjoustuotekorttien nimet
- Päivitä tapahtuma Savonlinnan tapahtumakalenteriin
 - Jaa Annille linkki tapahtumaan
- Päivitä Bokun/Johku-tuote verkkokauppaasi
 - Lähetä Annille tuotteiden nimet

Tietovaraston päivitykset

- **Liikekortti:** yrityksen perustiedot, ei tuote/palvelutietoatai tarjouksia
- **Tuotekortit:** keskeinen tuotteesta/palvelusta. Älä kirjoita kortille yksityiskohtaista tietoa, joka vanhenee nopeasti.
- **Tarjouskortit:** Tarjouksissa kannattaa olla kampanjakoodi, kuten "TALVI2026". Tämä auttaa hahmottamaan, tuleeko mainonnasta myyntiä.

Cecilia Mattila

Myynti- ja markkinointipäällikkö
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
cecilia@visitsavonlinna.fi
p. 050 304 2858

Nita Silvennoinen

Sisältöasiantuntija
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
nita@visitsavonlinna.fi

Anni Kauhanen

Sisällöntuottaja
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
anni@visitsavonlinna.fi
0503134983



Tulevat kampanjat

19.10.–8.11. BONUSKAMPANJA:
Isänpäivä

20.–29.11. BONUSKAMPANJA: Black
Friday

1.–31.12. Joulukampanja Saimaalla



@visitsavonlinna
@FromSavonlinnawithlove



@visitsavonlinna_official
@lovelakesaimaa



Savonlinnan Seudun Matkailu