

Markkinoinnin muistilista

1. Tavoite kirikkaaksi:

Mitä haluat saavuttaa ja kenelle puhut?

2. Näkyvä viesti:

Selkeä, houkutteleva sisältö ja visuaalisuus.

3. Oikeat kanavat:

Missä kohderyhmäsi on? Ole siellä.

4. Tarkista ja testaa:

Aikataulu, linkit ja tekninen toimivuus kuntoon.

5. Seuraa ja kehitä:

Analysoi tulokset, opi ja paranna.

Hyvin suunniteltu kampanja tuottaa tulosta ja jää
mieleen!

Muista myös analysoida ja kehittää markkinointia
kampanjan jälkeen.

Tutustu laatimaamme markkinointisuunnitelmaan mikäli tarvitset
apuja oman markkinoinnin ja tavoitteiden kirkastamisessa.