

Visit Lake Saimaa, lyhyt

# Brändikirja

# Johdanto

Tämä brändikirja keskittyy  
Visit Lake Saimaan tavoitemielikuvaan  
kansainvälisen matkailijan näkökulmasta.

Kirjassa kerrotaan brändin identiteetistä,  
sen sanoittamisesta sekä visuaalisuudesta.

Tämän kirjan on tarkoitus helpottaa alueen  
toimijoiden viestimistä alueesta  
yhtenäisesti ja yhteistä hyvää edistäen.



# TAVOITETILA



*Saimaa on Suomen kolmen tunnetuimman  
matkailualueen joukossa. Alueen matkailutulo kasvaa  
maan keskiarvoa enemmän ja matkailu on nykyistä  
ympäri vuotisempaa.*

# Arvot – ohjaa toimintaamme



## Vieraanvaraisuus

Saimaan vieraanvaraisuus on enemmän kuin ystävällinen palvelu – se on tapa elää

Meidät tunnetaan sydämellisestä vastaanotosta, aidoista kohtaamisista ja huolenpidosta

## Vastuullisuus

Ei ole periaate, vaan tapa toimia.

Matkailu perustuu kestävään kehitykseen, paikallisen yhteisön tukemiseen ja ympäristöystävällisiin valintoihin

Kannustamme säilyttämään Saimaan puhtaana ja elinvoimaisena myös tuleville sukupolville

Rehellisyys ja turvallisuus

## Aitous ja paikallisuus

Saimaan alue tarjoaa aitoja kohtaamisia, elämyksiä ja paikallisia makuja

Ollaan ylpeitä Saimaan alueen juurista ja perinteistä

# Saimaan tarina ja USP

# Vetovoimatekijät - Unique selling points



## PUREST FINLAND

Lake Saimaa Euroopan suurin järvi  
Saimaa Geopark & kansallispuistot

Saimaannorppa



Ruoka  
D.O. Saimaa



Mökki &  
rantasauna



Perintö ja  
historia,  
eli  
Heritage &  
history

# Lake Saimaa – Masterpiece of nature, Daughter of the Ice Age



## Lake Saimaa story / Short Version

Lake Saimaa, the largest lake in Finland and the fourth largest in Europe, is a breathtaking labyrinth of waterways shaped by glaciers over 10,000 years ago. With a coastline stretching over 15,000 kilometers, it boasts one of the longest lake shorelines in the world. Surrounded by the cities of Imatra, Lappeenranta, Mikkeli, Savonlinna, and Varkaus, Saimaa is rich in history, offering remarkable cultural and natural sights. Over the centuries, its waters served as a unique trade route, with historic canals developing its role in transport and commerce. Today, this pristine lake remains the heart of Eastern Finland, sustaining traditions of fishing, foraging, and local heritage.

Renowned for its maze of islands and dense forests, Lake Saimaa is a haven for nature lovers, offering endless opportunities for outdoor exploration. It is also home to the rare and endangered Saimaa ringed seal, a unique species found nowhere else in the world. More than just a lake, Saimaa is a living story - one of history, nature, and timeless beauty.

# Hissipuhe



## Saimaa, Daughter of the Ice Age

Saimaa – Finland’s largest lake and a masterpiece of nature. Shaped by the Ice Age over 10,000 years ago, its unique archipelago and waterways tell a story of time itself. Today, Saimaa is more than just a landscape – it’s a way of life. Its clear waters are home to the rare Saimaa ringed seal, and its shores echo the rich history and culture of Eastern Finland, from ancient rock paintings to traditional fishing and scenic steamboat cruises. Whether you seek tranquility, history, or adventure on the water, Saimaa is a timeless treasure, inviting you to experience and share its story once more.

# KV-kohderyhmät

# Visit Lake Saimaan kv-markkinoinnin kohderyhmät

Visit Lake Saimaa tunnisti Visit Finlandin toteuttamasta segmentoinnista kolme alueelle parhaiten sopivaa kohderyhmää. Seuraavilla sivuilla on lyhyesti kerrottu näiden kohderyhmien ominaispiirteistä.

**Lifestyle  
Traveller**

**Outdoor  
explorer**

**& Nature  
lover**

# Lifestyle traveller

- On ihmisenä utelias, seikkailunhaluinen ja sosiaalinen
- Nauttii autenttista kulttuuriin liittyvistä kokemuksista
- On kiinnostunut seikkailemaan ja uppoutumaan vieraisiin kulttuureihin
- On kulutuskäyttäytymiseltään kohtuullinen eikä hae kalleinta vaihtoehtoa

## Yhdessä seikkaillen

Matkustaa puolisonsa kanssa.

## Turistikohteiden ulkopuolelle

Haluaa kokea aitoa kulttuuria, paikallista elämäntapaa ja tutustua paikallisiin ihmisiin.

## Paikasta toiseen

On kiinnostunut kiertämään paikasta toiseen esimerkiksi vuokra-autolla.

### Mistä pitää?

- Uuden löytämisestä ja uusien kulttuurien kokemisesta
- Nauttii sosiaalisuudesta ja uusien ihmisten tapaamisesta
- Haluaa kokea ja oppia uutta

### Mistä ei pidä

- Ei halua matkustaa turistikohteisiin
- Ei ole kiinnostunut paikoillaan olemisesta tai rantalomailusta
- Liiallinen kaupallisuus ärsyttää – ei nauti esim. shoppailusta

# Outdoor explorer

- Hakee muita segmenttejä enemmän inspiraatiota sosiaalisesta mediasta, vaikuttajilta, matkustamiseen liittyvistä podcasteista ja mainonnasta.
- Matkustaa usein ja osalla segmentistä on korkea tulotaso. Heidän matkabudjettinsa on yleensä keskimääräistä suurempi, mutta he etsivät myös hyviä diilejä.
- Yksi kestävästä valinnoista kiinnostuneista segmenteistä. Noin kolmannes segmentistä on jossain vaiheessa kompensoinut lentopäästöjään.
- Majoituksen suhteen korostunut kiinnostus resort-tyyppisiä matkakohteita sekä mökkejä kohtaan verrattuna muihin segmentteihin

## Kokeneita ja usein matkustavia

Matkustaa todennäköisesti pienten lasten kanssa tai joskus yksin

## Arvostaa aitoa luontoa ja ulkoilma-aktiviteetteja

Haluaa kokea aktiivisen loman, johon voi kuulua esim pyöräilyä tai patikointia. Haluaa löytää yhteyden luontoon.

## Kokeneita ja usein matkustavia. Varaavat matkansa ilman matkatoimistoa

Välttelevät kaikkein tunnetuimpia turistikohteita. Vastuullisia.

### Mistä pitää?

- Aktiviteetit kuten patikointi, pyöräily, melonta tai hiihto esimerkiksi kansallispuistossa
- Luontoyhteyden vahvistaminen
- Ruskan kokeminen metsässä
- Suomalaisten järvien kokeminen

### Mistä ei pidä

- Ei halua matkustaa turistikohteisiin
- Kulttuurikokemukset ovat vähemmän kiinnostavia
- Usein spontaani matkustuspäätöksissä eikä kaikkein perinpohjaisin suunnittelija. Aloittaa matkasuunnittelun tyypillisesti melko myöhään. Yli puolet segmentistä alkaa suunnitella kansainvälisiä lomia alle kolme kuukautta etukäteen.

# Nature lover

- On ihmisenä rauhallinen ja tutkiskeleva
- Nauttii ja rentoutuu luonnossa ja eläinten parissa, mutta ei ole erityisen urheilullinen.
- Haluaa kokea luontoa, mutta ei halua seikkailla
- On kulutuskäyttäytymiseltään kohtuullinen ja harkitseva. Ei hae kalleinta vaihtoehtoa.

## Yhdessä rennosti

Matkustaa puolisonsa kanssa.  
Nauttii hienostelemattomasta ruuasta.

## Luonto & luonnonilmiöt

Haluaa nähdä aitoa luontoa ja eläimiä.  
Joko omatoimisesti luonnossa liikkuen tai opastetuilla retkillä.

## Mukavuus & turva

Arvostaa rauhaa, yksityisyyttä ja konstailematonta mökkimajoitusta.

## Mistä pitää?

- Haluaa kokea luontoelämyksiä turvallisesti
- Etsii yksityisyyttä ja rauhallista lomaa kaupunkien ulkopuolella
- Nauttii tekemisestä lomalla – ei halua vain maata paikallaan.

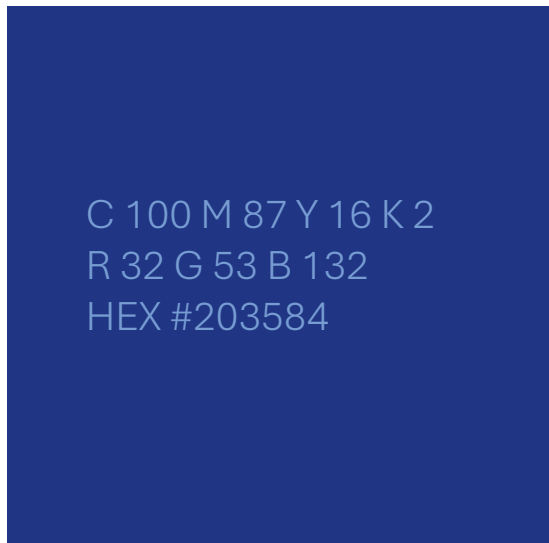
## Mistä ei pidä

- Ei halua hienostella – ei halua maksaa esim. kalliista ravintolaruuasta
- Ei kaipaa urbaania kulttuuria, museoita tai uima-allasta
- Ei halua olla urheilullinen tai seikkailla lomallaan.

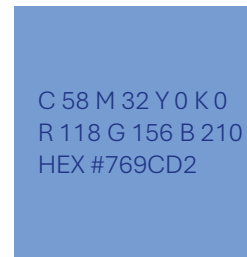
# Visuaalisuus

Tunnukset / Värit / Typografia / Graafiset elementit / Kuvat

## Päävärit



## Lisävärit



Visit Lake Saimaan päävärit ovat sininen ja valkoinen, joita elävöittämässä on pari vaaleampaa sinisen sävyä.



Visit Lake Saimaan tunnuksesta on olemassa kaksi versiota. Lake Saimaa Purest Finland –brändistä tuttu, mutta uudistettu postimerkkilogo sekä uudempi vaakaversio. DMO oman logon yhteydessä käytetään postimerkkilogo, muuten toista logoa. **Alueen yrityksillä on oikeus käyttää vain postimerkkilogo.**



**Merkki-  
logo**



Visit Lake Saimaan visuaalisuudessa voidaan käyttää erilaisia aaltoelementtejä elävöittämään taittoja. Aallolla voidaan erottaa tekstiä toisistaan tai rajata kuvia tai värialueita. Aaltojen käyttö tulee olla harkittua, ettei kokonaisuus lipsahda sekavuuden puolelle.

## Graafiset elementit

VISIT  
**LAKE SAIMAA**  
LAKELAND · FINLAND



### Outdoor Etiquette

Enjoying nature in Finland is free, but hikers are expected to respect the environment. Therefore, it's advisable to familiarize yourself with the Outdoor Etiquette and the specific guidelines of national parks.

<https://www.nationalparks.fi/hikinginfinland/visitorguidelines>



## MUOKKAA KUNHAN ON IHMISIÄ

Visit Lake Saimaan materiaaleissa käytettävät kuvat valitaan alueen kohderyhmien mukaisesti mahdollisimman pitkälle. KV-markkinoinnissa pääkohderyhmät haluavat matkustaa yhdessä puolison kanssa, joten kuvamaailmassa olisi hyvä suosia kuvia, joissa on ihmisiä tekemässä asioita yhdessä.

Yleisenä ohjeena on, että käytetään mahdollisimman upeita mutta autenttisia kuvia, joissa tulee esiin alueen erityispiirteet.

**Kuvat**



VISIT  
**LAKE SAIMAA**  
LAKELAND · FINLAND





VISIT  
**LAKE SAIMAA**  
LAKELAND · FINLAND



VISIT  
**LAKE SAIMAA**  
LAKELAND · FINLAND



VISIT  
**LAKE SAIMAA**  
LAKELAND · FINLAND

VISIT  
**LAKE SAIMAA**

---

LAKELAND • FINLAND



Euroopan unionin  
osarahoittama



Etelä-Savon  
maakuntaliitto



ETELÄ-  
KARJALAN  
LIITTO