



Mediakortti 2024

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy

- Savonlinnan Seudun Matkailu Oy luo edellytyksiä Savonlinnan seudun matkailuyritysten menestymiselle kotimaassa ja kansainvälisesti.
- Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n tehtävät:
 - Matkailustrategiatyö
 - Kotimaan markkinointi
 - Hankkeet
 - Osakaskäytön tuottaminen
 - Kansainvälinen myynti ja markkinointi
- Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n osakasyritysten tulee valita itselleen sopivat markkinointitoimenpiteet, joiden avulla määritetään yrityksen perusnäkyvyys Visit Savonlinnan markkinoinnissa. Näkyvyystasoa on erilaisia ja sopimuskausi on 1.4.2024-31.3.2025. Yhtiökokous on vahvistanut vuosittaiset markkinointitoimenpiteet 25.4.2024.



Osakkaiden markkinointitoimenpiteet 2024

Yleisesti markkinoinnin toimenpiteistä 2024

- Perusrahoituksen määrän takaamiseksi ja perustoiminnan tehtävien selkeyttämiseksi suunniteltu uusi markkinointimaksun määräytymismalli.
- Yritysosakkaiden markkinointipaketit perustuvat liiketoimintoihin
 - Liikekortti = Yrityksen yksi liiketoiminto, esimerkiksi majoitus, ohjelmapalvelu, ravintola tms.
 - Määritellään yrityksen palvelut sekä kyseisen liiketoiminnon **perus**näkyvyys verkkosivustolla ja somessa
 - Lisänäkyvyyttä ovat verkkosivuston muu näkyvyys, yhteismarkkinointikampanjat, esitenäkyvyys ja matkamessuosallistuminen
- Muiden kuin osakasyritysten sivustonäkyvyydelle ja markkinointipaketeille erilliset hinnat.

Miksi?

- Savonlinnan seudun matkailijamäärät ovat kasvaneet +5 % vuoden 2022 kesän rekisteröityihin yöpymisiin verrattuna.
- Visitsavonlinna.fi –verkkosivusto on ensisijainen kanava, josta alueen matkailijat etsivät tietoa.
 - VisitSavonlinna.fi sivustolla käy vuosittain lähes 300 000 kävijää
 - Facebookissa kattavuus oli lähes 400 000 ja Instagramissa lähes 83 000 käyttäjää.
 - Vuoden 2023 aikana Facebook on kasvattanut merkitystään Visitsavonlinna.fi -sivuston liikennelähteenä.
- Markkinointitoimenpideuudistuksen tarkoituksena on taata osakkaille ensisijainen näkyvyys verkossa.

Peruspaketti

500 €

+ alv

Osakkaiden peruspaketti

- Edunvalvontaa
 - Etelä-Savon Kauppakamarin kautta vaikuttaminen
 - Visit Finland yhteistyö, LakeSaimaa yhteistyö
 - matkailijamäärien ja vaikutusten raportointi sesongeittain
 - matkailijapalautteiden kerääminen ja raportointi sesongeittain
- Näkyvyyttä kotimaan markkinointitoimenpiteissä
 - Mahdollisuus osallistua kotimaan yhteiskampanjoihin edullisemmin
 - Esite-, some- ja sivuston tapahtumanostot osakkaan tuotteista Matkailun ehdoilla ilman erillistä maksua
 - Lisänäkyvyys sivustolla, lisävalintojen mukainen näkyvyys
- Asiantuntijapalveluita 2 tuntia / vuodessa
 - Yrityskohtaista tukea tietovaraston tai tapahtumakalenterin käyttöön, apua tekstin muotoiluun liikekortille tai tapahtumaan
 - Sparrausta yrityksen toimintaan, markkinointiin ja myyntiin
- Sesonkiwebinaarit 2 krt vuodessa
 - Edellisen sesongin tuloksien läpikäyminen, tulevan sesongin uutuudet ja yhteismarkkinointikampanjan startti
- Koulutuksia vähintään 2 vuodessa
 - Somekoulutukset ja muut käyttökoulutukset
- Tiedottaminen / uutiskirje kuukausittain
 - Alan uutisten ja esim. VisitFinlandin tilastojen ja uutisten jakaminen
 - Osakkailla mahdollisuus tiedottaa seudun matkailuammattilaisille oman yrityksen tapahtumista ja uutuuksista

Liikekortti

700 €

+ alv

Liikekortti markkinointimaksun perusteena

Liikekortti voi olla: majoitus | kahvila, ravintola | palvelu

Yrityksellä voi olla monta liikekorttia

Liikekortti ei voi olla esimerkiksi Yritys x, joka tarjoaa majoitusta, ravintolapalveluita, aktiviteetteja, välinevuokrausta, koska sivusto on jaoteltu palveluittain

HUOM! Sivustolla priorisoidaan maksettua liikekorttinäkyvyyttä. Ilman maksua yritys saa liikekortin ilman kuvaa sivustolle, mutta ei tuotekortteja eikä tarjouksia.

VisitSavonlinna.fi
sivustolla käy
vuosittain lähes
300 000 kävijää

Verkkosivusto näkyvyys

LIIEKORTTI (a 700 €+ alv)

Yrityksen liikekortti sivustolle, sivuvaihtoehdot:

- majoitus
 - ravintola/ kahvila/baari/ tapahtumatila
teatterit/ museot/ galleriat/ käyntikohteet
 - palvelut/ostokset
- Liikekorttiin voi liittää tarjouksia ja siihen liittyvät tapahtumakalenterin tapahtumat nostetaan visitsavonlinna.fi/tapahtumat sivulle
 - Jokaiseen liikekorttiin on mahdollista liittää tuotekortteja ja tarjouksia
 - Näkyvyys joko kevät- tai syyskampanjaan veloituksetta (liikekortti, tarjous, tuotekortti)
 - 2 kpl Facebook –tai IG päivitystä / tarinaa liikekorttiin liittyen (tai liikekorttiin liittyviin tuotekortteihin), asiakkaan valitsemana sesonkina
 - Kuuden tai useamman liikekortin ostajalle oma koontisivu sivustolle vuodeksi
 - Oma koontisivu kokoaa yrityksen koko tarjonnan ja tuotteet yhdelle sivulle. Sivun rakennetaan yrityksen kanssa.

Ravintola Espilä | Tanhuvaara Sport Resort



WWW	Ota verkkokasperi
Lähellä sähköpostia	015 582 0000

Tanhuvaaran Urheilupuistolta sijaitsee Ravintola Espilä. Päivittäin noutopöytäilmaus ja -päiväinen sekä catering-palvelut (myös à la carte) Tanhuvaarassa järjestettäviin tilaisuuksiin, juhliin, kokouksiin ja illanviettoihin ryhmiä.

Noutopöytä ilmaus tarjolla:
arkisin klo 11:00–13:30
ti–su klo 11:30–13:30

Noutopöytä päivällinen tarjolla:
arkisin klo 16:00–18:30
la klo 16:00–18:30
su klo 16:00–18:00

LIIEKORTTI

Visitsavonlinna verkkokauppa

Keräämme yhteiseen verkkokauppaan alueen parhaat tuotteet ja palvelut. Yritys ei tarvitse tuotteiden esilletuontiin omaa tuotekorttia vaan tuotteet nousevat verkkosivuille Bokunista tai Johkusta.

Yhteistyöhön mukaan pääseminen vaatii Johku tai Bokun-kaupankäyntijärjestelmän.

Suomenkielisen sivuston lisäksi tarjolla on myös englanninkielinen versio. Kaikki tuotteet ja sisällöt täytyy siis olla tarjolla kahdella kielellä.

Tuotekuvausten täytyy olla laadukkaita ja tuotteilla tulee olla reaaliaikaista saatavuutta, eliniiden täytyy olla osittavissa suoraan yhteisestä verkkokaupasta.

Verkkokaupassa tapahtuvasta myynnistä veloitamme 15 % komission yhteistyöyrittäjiltä. Ei osakkaille 20% Komissiota vastaan sitoudumme kehittämään ja markkinoimaan sivustoja sekä tuomaan matkailuyritysten tuotteet ja palvelut löydetyksi ja ostetuksi entistä tehokkaammin. Provisiolla markkinoimme suoraan kanavaa ja tuotteita/palveluja

Ehdot

Mukaan tulevien yritysten kanssa solmitaan Johkun ristiinmyyntisopimuksen lisäksi erillinen sopimus, jossa yksilöidään tarkemmat ehdot yhteistyölle.

Jos yrityksellä ei ole omaa Johku tai Bokun kanavaa voidaan yhteistyösopimus tehdä niin, että tuotteet ovat Savonlinnan Seudun Matkailun tileillä. Aloituskulu myyntikanavan avaamiselle yritykselle on 350 €. (lisämaksusta valokuvaus ja käännökset)

SAVONLINNAN SEUDUN MATKAILU OY



Norpparisteily Pihlajaveden saaristoon Elina Enhon tai Meeri Koivuniemen opastamana 9.-26.5.2024

By Savonlinna-Risteilyt

Risteilyllä saimaannonparan kotivesille tutustumme saimaannonparan elämään sen omissa elinympäristöissä Elina Enhon tai Meeri Koivuniemen kertomana ja todennäköinen norppahavainto on iloinen lisäristeilyohjelmassa.

🕒 4 h

Alkaen
53,00 €



Yhteismarkkinointikampanjat

Kampanjapaketit kesä- ja talvisesonkiin

Laskeutumissivujen teemat:

- Kulttuuri
- Luonto
- Ravintolat
- Mökkeily ja kyläily

Osakkaiden hinta

- -20 % hinnasta

Lisäpalvelut:

- Kaikkiin tasoihin ostettavissa tuotekorttien päivittäminen tuntihintaan

- **MINI 300 €**
 - 2 tuotekorttia halutuille laskeutumissivuille
 - Mahdollisuus ostaa lisää tuotekortteja hintaan 100 € / tuotekortti
- **MIDI 600 €**
 - 4 tuotekorttia halutuille laskeutumissivuille
 - 1 somepostaus Facebookissa ja Instagramissa kampanja-aikana
 - Linkit tuotekortteihin
 - Yrityksen omat kuvat/video
 - Mahdollisuus ostaa lisää tuotekortteja hintaan 50€ / tuotekortti
- **MAXI 1 500 €**
 - 5 tuotekorttia halutuille laskeutumissivuille
 - 2 somepostausta Facebookissa ja Instagramissa kampanja-aikana
 - Linkit tuotekortteihin
 - Yrityksen omat kuvat/video
 - Oma mainosryhmä Facebookiin, maks. 10 tuotekorttia
 - Omasta mainosryhmästä ohjaus omalle visitsavonlinna.fi-sivuston laskeutumissivulle kampanja-ajalle
 - Oman laskeutumissivun teko, ellei ole premium-osakas
 - Mahdollisuus ostaa lisää tuotekortteja hintaan 50€ / tuotekortti



Mitä osakkaalta odotetaan?

Mitä osakkaalta odotetaan?

- **Valitse haluamasi markkinointipaketit vuodelle 2024**
 - Täytä ilmoittautumislomake: <https://forms.gle/adirv6xVonPsE3Vf8>
- **Verkkosivusto**
 - Pidä Tietovarasto ajan tasalla (<https://info.savonlinna.travel/login.php>)
 - Tarkasta yrityksen perustiedot ja Liikekortti vuosittain
 - Tarkasta Tuotekortit sesongin vaihtuessa
 - Luo Tarjouskortit sesonkia varten.
 - Lisää tapahtumat tapahtumakalenteriin (<https://tapahtumat.savonlinna.fi/fi-FI>)
- **Sosiaalisen median päivitykset**
 - Sovi Nellin kanssa pakettiin kuuluvien somepostausten/tarinoiden sisällöstä ja ajankohdasta
- **Yhteismarkkinointikampanjat**
 - Matkailu on yhteydessä, kun yhteismarkkinointikampanjoiden sisältö ja ajankohdat tarkentuvat.
 - Ilmoittaudu yhteismarkkinointikampanjoihin ajallaan.
- **Brändiesite**
 - Matkailu on yhteydessä, kun brändiesitteiden sisällöntuotanto/mediamyynti on ajankohtaista.



30.4.2024
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
Nelli Turunen-Oikari