

**Kultturelli Saimaa  
ja Pyhäinpäivän  
& Isänpäivän  
kampanjat**



Lähde mukaan seuraaviin kampanjoihin!

## Kultturelli Saimaa 6.10.-30.11.

Tässä kampanjassa mainostetaan syksyn ja alkutalven tapahtumia, näyttelyitä ja käyntikohteita. Näytetään yhdessä, että Savonlinna ja sen seutu ei ole #kuollutkaupunki

(Huom. Alkuperäinen kampanja-aika oli 1.9.-30.11., mutta näin pitkä kampanja ei toimi yhtä hyvin kuin lyhyempi, niin siksi aloitus siirtyi lokakuulle)

## Halloween (pyhäinpäivä) & isänpäivä 20.10.-9.11.

Tarjouksia isukeille? Isänpäivälounaita? Isänpäivälahjoja / lahjakortteja? Hyytäviä bileitä? Pyhäinpäivän ohjelmaa?

Tämä kampanja on kaikkea tätä varten!

Pyhäinpäivään päättyvät mainokset voidaan halutessanne päättää silloin.

## Mitä yritykset saavat kampanjassa?

- Tarjoukset ja ostettavat tuotteet sekä tapahtumat kiinnostavat ihmisiä ja saavat klikkaamaan mainosta. **Toivomme, että osallistutte kampanjaan ensisijaisesti**
  - Tarjouksella / palvelun nostolla
  - tapahtumalla
  - Bokun/Johku-tuotteella
  - Yritysten / yhdistysten mainoksiin voi olla myös kohteen esittely ko. kohderyhmä huomioiden
- Tarjous voi olla alennus tai lisäarvo, esimerkiksi harrastevälineet veloituksetta majoitusvarauksen yhteydessä. Alennus voi olla myös myöhempään ajankohtaan liittyvä – varaa nyt ja saat kesäkuussa -10%. Tai voi olla mainos majoitus- tai ravintolapalveluista tai aktiviteeteista.
- Yritysten tarjonta kootaan kampanjan laskeutumissivuille (omat sivut molemmista kampanjoista).
- Yritysten tarjonnasta tehdään someen omat mainosjoukot ja kohdennukset kummastakin

## Kampanjoiden aikataulu

**Kultturelli Saimaa alkaa ma 6.10.** Liikennettä ohjataan kampanjan laskeutumissivulle

**Ilmoittaudu mukaan viimeistään ti 30.9.** Tuotekortit/tarjoukset on oltava **tietovarastossa & Bokun/Johku-tuotteiden nimet Annilla viimeistään to 2.10.** Yritysten tarjoukset lisätään kampanjan laskeutumissivulle sitä mukaa, kun yritys on lisännyt/päivittänyt tuotekortit tietovarastoon ja ilmoittanut tuotekorttien nimet Matkailuun tai lähettänyt Bokun/Johku-tuotteiden nimet.

**Pyhäinpäivän & Isänpäivän kampanja alkaa 20.10.** Liikennettä ohjataan kampanjan laskeutumissivulle

**Ilmoittaudu mukaan viimeistään 10.10.** Tuotekortit/tarjoukset on oltava **tietovarastossa & Bokun/Johku-tuotteiden nimet Annilla viimeistään to 16.10.** Yritysten tarjoukset lisätään kampanjan laskeutumissivulle sitä mukaa, kun yritys on lisännyt/päivittänyt tuotekortit tietovarastoon ja ilmoittanut tuotekorttien nimet Matkailuun tai lähettänyt Bokun/Johku-tuotteiden nimet.

# Kampanjabudjetti ja sen käyttö

## Kampanjabudjetti

- Kampanjan Kultturelli Saimaa tavoitebudjetti on 2000 €
- Kampanjan Pyhäinpäivä ja isänpäivä tavoitebudjetti on 2000 €
- Savonlinnan Seudun Matkailu tekee mainokset, laskeutumissivut ja kohdennukset ja matkan varrella tarvittavat mahdolliset optimoinnit (Anni kokoaa laskeutumissivut ja Cecilia tekee mainokset)

## Kampanjaan kuuluu

- Kampanjan laskeutumissivu [visitsavonlinna.fi](https://visitsavonlinna.fi)-sivustolla
- Somemainoskampanja Facebookissa & IG:ssä
- Hakusanamainoskampanja

## Kampanjan kohdennus

- **Kultturelli Saimaa** kohdennus tehdään saatujen sisältöjen mukaisesti. Eli jos esim. tuotteet ovat lapsiperheille suunnattuja, niin kohdennus heihin ja jos taas aikuisempaan makuun suunnattuja niin kohdennus heihin. Alueena P-S, E-S, E-K, P-K, pääkaupunkiseutu.
- **Pyhäinpäivän ja isänpäivän** kampanja kohdennetaan kohdeyleisölle, alueena P-S, E-S, E-K, P-K
- Metan-kampanjan (FB ja IG) kohdennuksessa hyödynnetään lisäksi tekoälyä ja näytetään mainontaa yleisölle, joka todennäköisesti kiinnostuu mainoksista.
- Hakusanamainoskampanjat kohdennetaan alueellisesti.
  - Etelä-Savo
  - Pohjois-Savo
  - Etelä-Karjala
  - Pohjois-Karjala
  - Pääkaupunkiseutu

## Deadline Kultturelli Saimaa 2025

ILMOITTAUDU  
viimeistään  
**30.9.2025**

SISÄLLÖT  
viimeistään  
**2.10.2025**

Yritysten sisältöjen  
MAINONTA ALKAA  
**6.10.2025**

## Deadline Pyhäinpäivä & Isänpäivä 2025

ILMOITTAUDU  
viimeistään  
**10.10.2025**

SISÄLLÖT  
viimeistään  
**16.10.2025**

Yritysten sisältöjen  
MAINONTA ALKAA  
**20.10.2025**

Muut kuin  
osakkaat + 20%

## Hinnoittelu

Saat etua, kun osallistut kampanjaan  
useammalla tarjouksella, tuotteella tai tapahtumalla.

1  
200 € / kpl

2-3  
180 € / kpl

4 tai enemmän  
150 € / kpl

Hintoihin lisätään alv 25,5 %

## Toimi näin

- Ilmoita halukkuudesta osallistua kampanjaan sekä kuinka monta tarjousta/tapahtumaa/Bokun- tai Johku-tuotetta haluat kampanjaan
- Päivitä tietovarasto
  - Tarkista perustiedot
  - Päivitä tuotekortit
  - Luo tarjouskortit kampanjaan varten
  - Ilmoita Annille tarjoustuotekorttien nimet
- Päivitä tapahtumakalenteri
  - Jaa Annille linkki tapahtumaan
- Päivitä Bokun/Johku-verkkokauppasi
  - Lähetä Annille tuotteiden nimet

Anni luo näistä laskeutumissivut ja Cecilia rakentaa mainokset ja optimoi niiden toimivuutta koko kampanjan ajan.

## Tietovaraston päivitykset

- **Liikekortti:** yrityksen perustiedot, ei tuote/palvelutietoa tai tarjouksia
- **Tuotekortit:** keskeinen tuotteesta/palvelusta. Älä kirjoita kortille yksityiskohtaista tietoa, joka vanhenee nopeasti.
- **Tarjouskortit:** Tarjouksissa kannattaa olla kampanjakoodi, kuten ”Syksy2025”. Tämä auttaa hahmottamaan, tuleeko mainonnasta myyntiä.

**Cecilia Mattila**  
Myynti- ja markkinointipäällikkö  
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy  
0503042858  
[cecilia@visitsavonlinna.fi](mailto:cecilia@visitsavonlinna.fi)



**Anni Kauhanen**  
Sisällöntuottaja  
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy  
0503134983  
[anni@visitsavonlinna.fi](mailto:anni@visitsavonlinna.fi)



@visitsavonlinna  
@FromSavonlinnawithlove



@visitsavonlinna\_official  
@lovelakesaimaa



Savonlinnan Seudun Matkailu