



visit
savon-
linna.fi

LAKE SAIMAA • FINLAND

**KESÄ
2025**



Kesäkampanjat 1.6.-31.8. ja 9.6.-27.7.

Mitä yritykset saavat kampanjassa?

Markkinoidaan kesää Savonlinnan seudulla näyttävästi 1.6.-30.8. ja 9.6.-27.7.2025, eri mittaisina kampanjoina

Mukaan voi lähteä joko markkinoimaan täällä jo oleville tekemistä, tapahtumia ja aktiviteetteja tai mainostamaan vielä majoitusta ym. Isommalle alueelle. Jaamme ainakin pidemmän kampanjan kahteen kohdennettuun ryhmään, tuotteen sisällön mukaisesti.

Voit olla mukana

- Tarjouksella / palvelun nostolla
- Tapahtumalla
- Bokun/Johku-tuotteella, jolloin ostettavuus tapahtuu suoraan
- Yritysten / yhdistysten mainoksissa voi olla myös kohteen esittely ko. kohderyhmä huomioiden
- Tarjous voi olla alennus tai lisäarvo, esimerkiksi harrastevälineet veloituksetta majoitusvarauksen yhteydessä. Alennus voi olla myös myöhempään ajankohtaan liittyvä – varaa nyt ja saat kesäkuussa -10%. Tai voi olla mainos majoitus- tai ravintolapalveluista tai aktiviteeteista.
- Yritysten tarjonta kootaan kampanjan laskeutumissivuille (omat sivut jokaisesta kampanjasta) ja mainoksesta laskeudutaan jokaisen omalle tuotteelle.
- Yritysten tarjonnasta tehdään someen omat mainosjoukot ja kohdennukset mainosisältöjen mukaisesti.

Kesäkampanjan aikataulu

Kesäkampanja-aika on 1.6.25-30.8. ja 9.6.-27.7.2025

Ilmoittaudu mukaan heti (ja jo forms lomakkeella ilmoittautuneet: ilmoittakaa Annille millä tuotteella olette mukana). Tuotekortit/tarjoukset on oltava **tietovarastossa & Bokun/Johku-tuotteiden nimet Annilla viimeistään 27.5.** Yritysten tarjoukset lisätään kampanjan laskeutumissivulle sitä mukaan, kun yritys on lisännyt/päivittänyt tuotekortit tietovarastoon ja ilmoittanut tuotekorttien nimet Matkailuun tai lähettänyt Bokun/Johku-tuotteiden nimet.

JOS ILMOITTAUDUT MUKAAN TUOTTEELLA, JOKA VANHENEEN ENNEN KAMPANJAN LOPPUA, ILMOITATHAN SIITÄ, NIIN TIEDETTÄÄN KATKAISTA KO. MAINOS ENNEN SITÄ ☺. Huomaa, että voit valita kahdesta eri mittaisesta kampanjasta

Ja tietysti, kun palvelu on jo myyty / täynnä, niin siitä myös ilmoitus Cecilialle



Kampanjabudjetti ja sen käyttö

Kampanjabudjetti

- Kampanjan tavoitebudjetti on 6000 € ja 2000 €
- Savonlinnan Seudun Matkailu tekee mainokset, laskeutumissivut ja kohdennukset ja matkan varrella tarvittavat mahdolliset optimoinnit (Anni kokoaa laskeutumissivut ja Cecilia tekee mainokset)

Kampanjaan kuuluu

- Kampanjan laskeutumissivu visitsavonlinna.fi-sivustolla
- Somemainoskampanja Metan kanavissa (Instagram ja Facebook)
- Hakusanamainoskampanja, jos tavoitebudjettiin päästään (riittävän moni on mukana). Muutoin kampanja keskittyy Metan kanaviin.

Kampanjan kohdennus

Kampanjoiden tuotteet käydään läpi ja kohdennukset tehdään sisällön mukaisesti yleisölle, joka on todennäköisin ostaja.

Alueellinen kohdennus painottuu seuraaville alueille (esim. majoitus ja isommat tapahtumat):

- Etelä-Savo
- Pohjois-Savo
- Etelä-Karjala
- Pohjois-Karjala
- Pääkaupunkiseutu

Aktiviteettien ja pienempien tapahtumien osalta mainoskohdennuksessa on supistetumpi alue.

Metan-kampanjan (FB ja IG) kohdennuksessa hyödynnetään lisäksi tekoälyä ja näytetään mainontaa yleisölle, joka todennäköisesti kiinnostuu mainoksista.

Deadline kesäkampanja

ILMOITTAUDU
Hetä

SISÄLLÖT
viimeistään
27.6.2025

Yritysten sisältöjen
MAINONTA ALKAA
1-2.6.2025 ja 9.6.2025

Hinnoittelu

Saat etua, kun osallistut kampanjaan useammalla tarjouksella, tuotteella tai tapahtumalla.

1
200 € / kpl

2-3
180 € / kpl

4 tai enemmän
150 € / kpl

Muut kuin
osakkaat + 20%

**VOIT MYÖS OSALLISTUA KAMPANJAAN MARKKINOINTIPAKETTIIN
KUULUVALLA MAINOSPANOSTUKSELLA**

Hintoihin lisätään alv 25,5 %

Toimi näin

1. Ilmoita halukkuudesta osallistua kampanjaan sekä kuinka monta tarjousta/tapahtumaa/Bokun- tai Johku-tuotetta haluat kampanjaan

JOS OLET YLLÄOLEVAN TEHNYT MARKKINOINTIPAKETTIA VALITESSA, NIIN HYPPÄÄ VAIHEESEEN 2.

2. Päivitä tietovarasto

- Tarkista perustiedot
- Päivitä tuotekortit
- Luo tarjouskortit kampanjaan varten
- Ilmoita Annille tarjoustuotekorttien nimet

3. Päivitä tapahtumakalenteri

- Jaa Annille linkki tapahtumaan

4. Päivitä Bokun/Johku-verkkokauppasi

- Lähetä Annille tuotteiden nimet

Anni luo näistä laskeutumissivut ja Cecilia rakentaa mainokset ja optimoi niiden toimivuutta koko kampanjan ajan.

Tietovaraston päivitykset

- **Liikekortti:** yrityksen perustiedot, ei tuote/palvelutietoa tai tarjouksia
- **Tuotekortit:** keskeinen tuotteesta/palvelusta. Älä kirjoita kortille yksityiskohtaista tietoa, joka vanhenee nopeasti.
- **Tarjouskortit:** Tarjouksissa kannattaa olla kampanjakoodi, kuten "VISIT2025". Tämä auttaa hahmottamaan, tuleeko mainonnasta myyntiä.

Tulevat kampanjat

Lähde mukaan kampanjoihin!

1.9.-19.10.2025 6vk Yhteismarkkinointi: Pikkujoulut & yritystilaisuudet

20.10.-9.11.2025 3vk Yhteismarkkinointi: Pyhäinpäivä ja isänpäivä

1.9.-30.11.2025 12 vk Brändimarkkinointi: Kulturelli Saimaa

21.11.-30.11.2025 reilu 1vk Yhteismarkkinointi: Black Friday

1.12.-21.12.2025 3 vk Yhteismarkkinointi: Joululahjat, lahjakortit, uusivuosi

Cecilia Mattila
Myynti- ja markkinointipäällikkö
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
0503042858
cecilia@visitsavonlinna.fi



Anni Kauhanen
Sisällöntuottaja
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
0503134983
anni@visitsavonlinna.fi



@visitsavonlinna
@FromSavonlinnawithlove



@visitsavonlinna_official
@lovelakesaimaa



Savonlinnan Seudun Matkailu