



**KESÄ
2025**



Lähde mukaan kesäkampanjaan 22.4.-1.6.

Mitä yritykset saavat kampanjassa?

- Tarjoukset ja ostettavat tuotteet sekä tapahtumat kiinnostavat ihmisiä ja saavat klikkaamaan mainosta.
Toivomme, että osallistutte kampanjaan ensisijaisesti
 - Tarjouksella / palvelun nostolla
 - tapahtumalla
 - Bokun/Johku-tuotteella
 - Yritysten / yhdistysten mainoksiin voi olla myös kohteen esittely ko. kohderyhmä huomioiden
- Tarjous voi olla alennus tai lisäarvo, esimerkiksi harrastevälineet veloituksetta majoitusvarauksen yhteydessä. Alennus voi olla myös myöhempään ajankohtaan liittyvä – varaa nyt ja saat kesäkuussa -10%. Tai voi olla mainos majoitus- tai ravintolapalveluista tai aktiviteeteista.
- Yritysten tarjonta kootaan kampanjan laskeutumissivuille (omat sivut jokaisesta kampanjasta).
- Yritysten tarjonnasta tehdään someen omat mainosjoukot ja kohdennukset mainosisältöjen mukaisesti.

Kesäkampanjan aikataulu

Kesäkampanja-aika on 22.4.-1.6.

Kesäkampanja: risteilyt, konsertit, teatterit, muut tapahtumat, kesän käyntikohteet, majoitukset, tekemiset ym.
Liikennettä ohjataan kampanjan laskeutumissivulle

Ilmoittaudu mukaan heti. Tuotekortit/tarjoukset on oltava **tietovarastossa & Bokun/Johku-tuotteiden nimet Annilla viimeistään 17.4.** Yritysten tarjoukset lisätään kampanjan laskeutumissivulle sitä mukaan, kun yritys on lisännyt/päivittänyt tuotekortit tietovarastoon ja ilmoittanut tuotekorttien nimet Matkailuun tai lähettänyt Bokun/Johku-tuotteiden nimet.

Kampanjabudjetti ja sen käyttö

Kampanjabudjetti

- Kampanjoiden 2025 tavoitebudjetti on 2000 €
- Savonlinnan Seudun Matkailu tekee mainokset, laskeutumissivut ja kohdennukset ja matkan varrella tarvittavat mahdolliset optimoinnit (Anni kokoaa laskeutumissivut ja Cecilia tekee mainokset)

Kampanjaan kuuluu

- Kampanjan laskeutumissivu visitsavonlinna.fi-sivustolla
- Somemainoskampanja Metan kanavissa (Instagram ja Facebook)
- Hakusanamainoskampanja, jos tavoitebudjettiin päästään (riittävän moni on mukana). Muutoin kampanja keskittyy Metan kanaviin.

Kampanjan kohdennus

- Kampanjoiden tuotteet käydään läpi ja kohdennukset tehdään sisällön mukaisesti yleisölle, joka on todennäköisin ostaja.
 - Alueellinen kohdennus painottuu seuraaville alueille:
 - Etelä-Savo
 - Pohjois-Savo
 - Etelä-Karjala
 - Pohjois-Karjala
 - Pääkaupunkiseutu
- Metan-kampanjan (FB ja IG) kohdennuksessa hyödynnetään lisäksi tekoälyä ja näytetään mainontaa yleisölle, joka todennäköisesti kiinnostuu mainoksista.

Deadline kesäkampanja

ILMOITTAUDU
Hetä

SISÄLLÖT
viimeistään
17.4.2025

Yritysten sisältöjen
MAINONTA ALKAA
22.4.2025

Hinnoittelu

Saat etua, kun osallistut kampanjaan useammalla tarjouksella, tuotteella tai tapahtumalla.

Muut kuin
osakkaat + 20%

1
200 € / kpl

2-3
180 € / kpl

4 tai enemmän
150 € / kpl

Hintoihin lisätään alv 25 %

Toimi näin

- **Ilmoita halukkuudesta osallistua kampanjaan sekä kuinka monta tarjousta/tapahtumaa/Bokun- tai Johku-tuotetta haluat kampanjaan**
- **Päivitä tietovarasto**
 - Tarkista perustiedot
 - Päivitä tuotekortit
 - Luo tarjouskortit kampanjaan varten
 - Ilmoita Annille tarjoustuotekorttien nimet
- **Päivitä tapahtumakalenteri**
 - Jaa Annille linkki tapahtumaan
- **Päivitä Bokun/Johku-verkkokauppasi**
 - Lähetä Annille tuotteiden nimet

Anni luo näistä laskeutumissivut ja Cecilia rakentaa mainokset ja optimoi niiden toimivuutta koko kampanjan ajan.

Tietovaraston päivitykset

- **Liikekortti:** yrityksen perustiedot, ei tuote/palvelutietoa tai tarjouksia
- **Tuotekortit:** keskeinen tuotteesta/palvelusta. Älä kirjoita kortille yksityiskohtaista tietoa, joka vanhenee nopeasti.
- **Tarjouskortit:** Tarjouksissa kannattaa olla kampanjakoodi, kuten "VISIT2025". Tämä auttaa hahmottamaan, tuleeko mainonnasta myyntiä.

Tulevat kampanjat

Lähde mukaan kampanjoihin!

PVM	Aika	Aihe
22.4.-1.6.2025	6 vk	Kesäkampanja: risteilyt, konsertit, teatterit, muut tapahtumat, kesän käyntikohteet, majoitukset, tekemiset ym.
1.6.-31.8.2025	12 vk	Brändimarkkinointi: Kesäloma Savonlinnan seudulla Luontokohteet ja -reitit, seutukunnat, aktiviteetit. Markkinointia alueella oleville!
9.6.-27.7.2025	7 vk	Kesän + syksyn ennakkotarjoukset
4.8.-31.8.2025	4 vk	Kesän jatko + syksyn mökkilomat: Mökki, syksy ja luonto, aktiviteetit

Lähde mukaan kampanjoihin!

PVM	Aika	Aihe
1.9.-19.10.	6vk	Pikkujoulut
20.10.-9.11.	3vk	Pyhäinpäivä ja isänpäivä: Tapahtumat, lahjat lahjakortit, ruokailut, majoitustarjoukset
1.9.- 30.11.2025	12 vk reilu	Brändimarkkinointi: Kulturelli Saimaa Kulttuurikohteet, käyntikohteet, tapahtumat
21.11.-30.11.	1vk	Black Friday: Black Friday tarjoukset
1.12.- 21.12.2025	3 vk	Joululahjat, lahjakortit, uusivuosi

Cecilia Mattila
Myynti- ja markkinointipäällikkö
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
0503042858
cecilia@visitsavonlinna.fi



Anni Kauhanen
Sisällöntuottaja
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
0503134983
anni@visitsavonlinna.fi



@visitsavonlinna
@FromSavonlinnawithlove



@visitsavonlinna_official
@lovelakesaimaa



Savonlinnan Seudun Matkailu