



Frozen Saimaa 2026

Mediakortti

Frozen Saimaa -talvimarkkinointi

Tästä mediakortista löydät Frozen Saimaa –
esitteen ja -digikampanjan tiedot. Esite ja
kampanja kohdennetaan vuoden **2026**
Matkamessuja ympäröivään aikaan.

Esitteeseen ja kampanjaan kootaan
Savonlinnan seudun talvikauden tärkeimmät
vetovoimatekijät, käyntikohteet ja
tapahtumat. Lisäksi yrityksille ja toimijoille
tarjotaan maksullista näkyvyyttä esitteessä ja
somekampanjoissa



Tarjous:

Frozen Saimaa -esite + -digikampanja

Lähde mukaan Frozen Saimaa –
esitteeseen, sekä -digikampanjaan samalla
kertaa, niin saat **–10%** alennusta koko
hinnasta.

Toivomme, että digikampanjan sisällöt ovat
tällöin samoja kuin esitteessä.

Tarjous voimassa 10.10.2025 asti.



Tavoitteet

1. Houkutella matkailijoita alueelle tapahtumien, elämysten sekä hyvien tarjousten avulla - sekä pidentää matkailijoiden viipymää alueella.
 2. Esitellä Savonlinnan seudun paikallisia tuotteita, palveluita ja tapahtumia, jotka tekevät alueen talvesta erityisen.
 3. Vahvistaa Savonlinnan seudun vetovoimaa talvimatkailukohteena
- Lisäksi pyritään ohjaamaan alueella olevat matkailijat visitsavonlinna.fi -sivustolle.



Frozen Saimaa -talviesite



Valitse
näistä!

Frozen Saimaa -talviesite

Frozen Saimaa –talviesite kattaa talvikauden
marraskuusta huhtikuuhun.

Painosmäärä: n. 2000 kpl

Kieli: Suomi

Koko: A4, sisältää 36 sivua + kannet

Jakelu: Esite on Matkamessuilla 2026 Lake Saimaan yhteisosastolla
Savonlinnan yhtenä pääesitteenä. Esite tulee saataville seudun
matkailuneuvontoihin ja seudun käynti- ja majoituskohteisiin

Esite julkaistaan myös digilehtenä, jota yritykset voivat käyttää omassa
markkinoinnissaan

**HUOM! Ensisijaisesti mukaan pääsevät he, jotka olivat vuoden 24-25
esitteessä, sillä tilaa on rajallisesti.**

Tekstinosto

max. 225 merkkiä

Osakas **120 €**

Ei osakas **132 €**

Nosto (teksti + kuva)

max. 225 merkkiä

Osakas **220 €**

Ei osakas **264 €**

Puolikas sivu (teksti + vaakakuva)

max. 600 merkkiä

Osakas **320 €**

Ei osakas **384 €**

Sivu (teksti + 1-4 kuvaa)

max. 1 500 merkkiä

Osakas **470 €**

Ei osakas **564 €**

Aukeama (teksti + 1-5 kuvaa)

max. 2 500 merkkiä

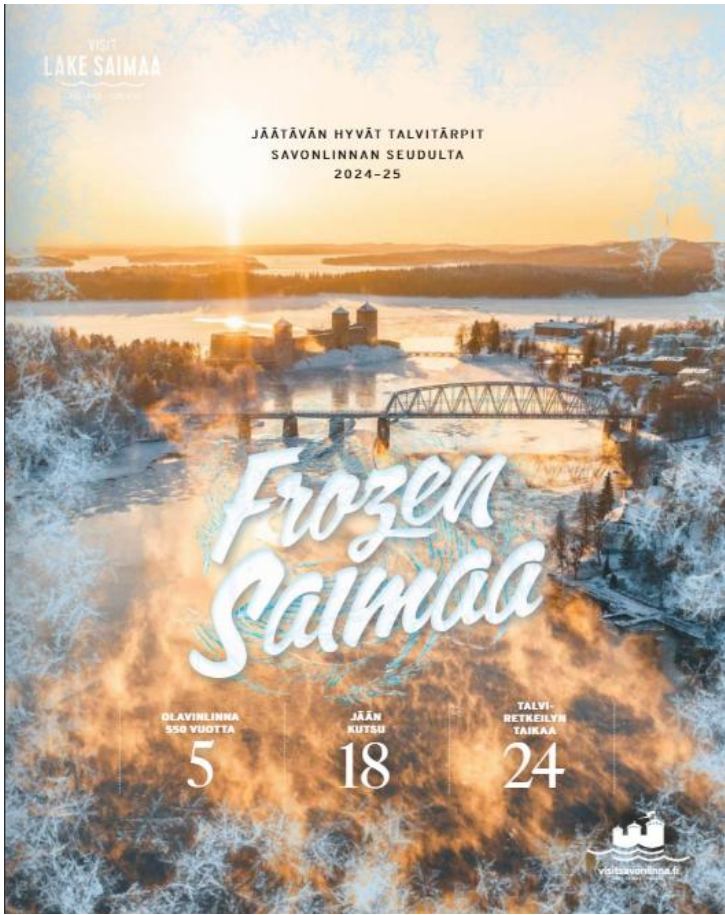
Osakas **670 €**

Ei osakas **737 €**

➤ **Hintoihin lisätään alv 25,5 %.**

Hinnat sisältävät somenäkyvyyttä Visit Savonlinnan kanavissa.

Huom. Merkkimäärä sis. välilyönnit ja verkko-osoitteen



Katso tästä edellinen julkaisu

- Ilmoittaudu mukaan mahdollisimman pian tai viimeistään 10.10.
 - Toimita materiaalit viimeistään 24.10.



Frozen Saimaa -digikampanja

Esittely | Budjetti | Kohdennus | Sisältö | Aikataulu | Kanavat | Rakenne | Kampanjapaketit |

Lähde mukaan talven yhteismarkkinointi -kampanjaan

Kirpeä pakkassää, kimaltavat hanget, jään loiste kuutamossa.

Talven hyytävä kauneus häkellyttää vuodesta toiseen!

SSM Oy toteuttaa Frozen Saimaa –digikampanjan **12.1.-
8.2.2026.**

Digikampanja kohdennetaan vuoden **2026**

Matkamessukävijöille ja muille talvimatkailijoille.

Digikampanja toimii Frozen Saimaa –esitteen rinnalla, ja

molemmissa pyritään käyttämään samoja sisältöjä.

Toimenpiteiden tavoitteena on tuoda alueelle lisää matkailijoita
talvisesonkina.

Ilmoittaudu viimeistään 1.12.2025

Tarjous!

Esite + digikampanjatarjous **–10%**, kun ilmoittaudut
10.10.2025 mennessä



Tavoitebudjetti

4 000 €

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy osallistuu kampanjaan yhtä suurella summalla kuin yritykset yhteensä.

Kohdennus

Kampanja on suunnattu erityisesti perheille, aktiivisille nuorille aikuisille sekä 50+ pariskunnille → Tämä tarkoittaa sisällön mukaisesti

Markkinointi kohdennetaan pääosin pääkaupunkiseudulle ja Matkamessuyleisölle. Lisäksi markkinointia tehdään lähialueilla.

1. Pääkaupunkiseutu
2. Etelä-Savo
3. Pohjois-Savo
4. Etelä-Karjala
5. Pohjois-Karjala

Sisältö

Yritykset voivat osallistua kampanjaan:

1. Tarjouksella
2. Tapahtumalla
3. Bokun/Johku -tuotteella

Frozen Saimaa –esite ja –digikampanja on suunniteltu tukemaan toisiaan. Toimenpiteissä pyritään hyödyntämään samoja sisältöjä.

Tarjous voi olla esimerkiksi alennus, lisäarvo / ekstraetu tai muuhun sesonkiin kohdistuva ennakoitu.

Aikataulu digikampanjalle

1. **Ilmoittaudu** mukaan viimeistään 1.12.2025
(Tarjous –10% DL 10.10.2025)
2. **Päivitä** Tietovaraston yritys-, tuote- ja tarjouskortit / julkaise tapahtumat Savonlinnan tapahtumakalenterissa
viimeistään 12.12.2025
3. Yritysten tuotekorttien mainostaminen alkaa
12.1.2026
4. Kampanja kestää 4 viikkoa ja päättyy
8.2.2026

Kanavat

1. Facebook
2. Instagram
3. Google Ads
4. Kuluttajauutiskirje

Kampanjan pääpaino on **sosiaalisessa mediassa**.

Lisäksi tehdään **hakusanamarkkinointia** ja **sähköpostimarkkinointia**, joilla kaikilla ohjataan **visitsavonlinna.fi –sivustolle**.

Toteutuvasta budjetista riippuen myös printtimainontaa.

Rakenne

- Yritysten tarjonta kootaan **visitsavonlinna.fi/talvi –sivustolle**.
- Yritysten tarjonnasta tehdään someen alustavasti **mainosjoukot**:
 - Majoitustarjoukset
 - Talviaktiviteetit
 - Hyvinvointipalvelut
 - Ruoka ja ravintolat
 - Tapahtumat
(riippuen tulevista sisällöistä)

Hinnat digikampanjaan

1. OSAKAS:

Tuotekortti / mainos 200 € sitä
seuraavat tuotekortit / mainokset
150 € kpl

2. MUU KUIN OSAKAS

Tuotekortti / mainos 240 € sitä
seuraavat tuotekortit / mainokset 180
€ kpl

Muistutus osakkaille

**Voit myös hyödyntää
markkinointipaketin kampanjoita
tähän!**

- Hintoihin lisätään alv 25,5 %.



Tervetuloa mukaan!