



Lähde mukaan seuraaviin
kampanjoihin! Tehdään yhdessä näyttävät
Joulunajan ja
Black Fridayn kampanjat

Black Friday

Joulun ajan lahjat ja
tapahtumat & uusivuosi

Black Friday 21.11.-30.11.

Otetaan yhdessä ilo irti yhdestä vilkkaimmaksi nousseesta kaupallisesta sesongista! Tehdään näyttävä kampanja.

Joululahjat, lahjakortit, joulunajan tapahtumat, uusivuosi 1.12.-21.12.

Nyt markkinoidaan joululahjoja ja joulun ajan tapahtumia! Myy lahjakortteja, tuotepaketteja, lippuja tai markkinoi joulunajan ohjelmaa, menuja tms.

Mitä yritykset saavat kampanjassa?

- Tarjoukset ja ostettavat tuotteet sekä tapahtumat kiinnostavat ihmisiä ja saavat klikkaamaan mainosta. **Toivomme, että osallistutte kampanjaan ensisijaisesti**
 - Tarjouksella / palvelun nostolla
 - tapahtumalla
 - Bokun/Johku-tuotteella
 - Yritysten / yhdistysten mainoksiin voi olla myös kohteen esittely ko. kohderyhmä huomioiden
- Tarjous voi olla alennus tai lisäarvo, esimerkiksi harrastevälineet veloituksetta majoitusvarauksen yhteydessä. Alennus voi olla myös myöhempään ajankohtaan liittyvä – varaa nyt ja saat kesäkuussa -10%. Tai voi olla mainos majoitus- tai ravintolapalveluista tai aktiviteeteista.
- Yritysten tarjonta kootaan kampanjan laskeutumissivuille (omat sivut molemmista kampanjoista).
- Yritysten tarjonnasta tehdään someen omat mainosjoukot ja kohdennukset kummastakin

Kampanjoiden aikataulu

Black Friday kampanja alkaa 21.11. Liikennettä ohjataan kampanjan laskeutumissivulle

Ilmoittaudu mukaan viimeistään 7.11. Tuotekortit/tarjoukset on oltava **tietovarastossa & Bokun/Johku-tuotteiden nimet Annilla viimeistään 14.11.** Yritysten tarjoukset lisätään kampanjan laskeutumissivulle sitä mukaa, kun yritys on lisännyt/päivittänyt tuotekortit tietovarastoon ja ilmoittanut tuotekorttien nimet Matkailuun tai lähettänyt Bokun/Johku-tuotteiden nimet.

Joulun ajan ja uudenvuoden kampanja alkaa 1.12. Liikennettä ohjataan kampanjan laskeutumissivulle

Ilmoittaudu mukaan viimeistään 21.11. Tuotekortit/tarjoukset on oltava **tietovarastossa & Bokun/Johku-tuotteiden nimet Annilla viimeistään 27.11.** Yritysten tarjoukset lisätään kampanjan laskeutumissivulle sitä mukaa, kun yritys on lisännyt/päivittänyt tuotekortit tietovarastoon ja ilmoittanut tuotekorttien nimet Matkailuun tai lähettänyt Bokun/Johku-tuotteiden nimet.

Kampanjabudjetti ja sen käyttö

Kampanjabudjetti

- Kampanjan Black Friday tavoitebudjetti on 3000 €
- Kampanjan joulun aika tavoitebudjetti on 2000 €
- Savonlinnan Seudun Matkailu tekee mainokset, laskeutumissivut ja kohdennukset ja matkan varrella tarvittavat mahdolliset optimoinnit (Anni kokoaa laskeutumissivut ja Cecilia tekee mainokset)

Kampanjaan kuuluu

- Kampanjan laskeutumissivu visitsavonlinna.fi-sivustolla
- Somemainoskampanja Facebookissa & IG:ssä
- Hakusanamainoskampanja

Kampanjan kohdennus

- **Kampanjoiden** kohdennus tehdään saatujen sisältöjen mukaisesti. Eli jos esim. tuotteet ovat lapsiperheille suunnattuja, niin kohdennus heihin ja jos taas aikuisempaan makuun suunnattuja niin kohdennus heihin. Alueena P-S, E-S, E-K, P-K, pääkaupunkiseutu.
- Metan-kampanjan (FB ja IG) kohdennuksessa hyödynnetään lisäksi tekoälyä ja näytetään mainontaa yleisölle, joka todennäköisesti kiinnostuu mainoksista.
- Hakusanamainoskampanjat kohdennetaan alueellisesti.
 - Etelä-Savo
 - Pohjois-Savo
 - Etelä-Karjala
 - Pohjois-Karjala
 - Pääkaupunkiseutu

Black Friday

Joulun ajan lahjat ja
tapahtumat & uusivuosi

Deadline Black Friday

ILMOITTAUDU
viimeistään
7.11.2025

SISÄLLÖT
viimeistään
14.11.2025

Yritysten sisältöjen
MAINONTA ALKAA
21.11.2025

Deadline Joulun aika ja uusivuosi

ILMOITTAUDU
viimeistään
21.11.2025

SISÄLLÖT
viimeistään
27.11.2025

Yritysten sisältöjen
MAINONTA ALKAA
1.12.2025

Black Friday

Joulun ajan lahjat ja
tapahtumat & uusivuosi

Muut kuin
osakkaat + 20%

Hinnoittelu

Saat etua, kun osallistut kampanjaan
useammalla tarjouksella, tuotteella tai tapahtumalla.

1
200 € / kpl

2-3
180 € / kpl

4 tai enemmän
150 € / kpl

Hintoihin lisätään alv 25,5 %

Toimi näin

- Ilmoita halukkuudesta osallistua kampanjaan sekä kuinka monta tarjousta/tapahtumaa/Bokun- tai Johku-tuotetta haluat kampanjaan
- Päivitä tietovarasto
 - Tarkista perustiedot
 - Päivitä tuotekortit
 - Luo tarjouskortit kampanjaan varten
 - Ilmoita Annille tarjoustuotekorttien nimet
- Päivitä tapahtumakalenteri
 - Jaa Annille linkki tapahtumaan
- Päivitä Bokun/Johku-verkkokauppasi
 - Lähetä Annille tuotteiden nimet

Anni luo näistä laskeutumissivut ja Cecilia rakentaa mainokset ja optimoi niiden toimivuutta koko kampanjan ajan.

Tietovaraston päivitykset

- **Liikekortti:** yrityksen perustiedot, ei tuote/palvelutietoa tai tarjouksia
- **Tuotekortit:** keskeinen tuotteesta/palvelusta. Älä kirjoita kortille yksityiskohtaista tietoa, joka vanhenee nopeasti.
- **Tarjouskortit:** Tarjouksissa kannattaa olla kampanjakoodi, kuten ”Syksy2025”. Tämä auttaa hahmottamaan, tuleeko mainonnasta myyntiä.

Cecilia Mattila
Myynti- ja markkinointipäällikkö
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
0503042858
cecilia@visitsavonlinna.fi



Anni Kauhanen
Sisällöntuottaja
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
0503134983
anni@visitsavonlinna.fi



@visitsavonlinna
@FromSavonlinnawithlove



@visitsavonlinna_official
@lovelakesaimaa



Savonlinnan Seudun Matkailu