



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

TULEVAT YHTEISMARKKINOINTI -KAMPANJAT

Kevään valoa ja norppia + äitienpäivä - kampanja 1.-30.4.2026

Tässä kampanjassa mainostetaan kevään norpparetkiä, tapahtumia, tuotteita, aktiviteetteja ja tarjouksia. Äitienpäivää vietetään 10.5., joten mukaan sopii hyvin myös äitienpäivämenut, äitienpäiväristeilyt, lahjakortit ja muut lahjaideat.

Deadline Kevään valoa ja norppia + äitienpäivä -kampanjaan

ILMOITTAUDU

Heti

SISÄLLÖT

viimeistään **25.3.2026**

MAINONTA ALKAA

1.4.2026

Huom. Osakas!
Muista käyttää
markkinointi-
paketteihin kuuluvat
kampanjat!

Hinnoittelu

Saat etua, kun osallistut kampanjaan
useammalla tarjouksella, tuotteella tai tapahtumalla.

Muut kuin
osakkaat + 20%

1
200 € / kpl

2-3
180 € / kpl

4 tai enemmän
150 € / kpl

Hintoihin lisätään alv 25,5 %

Mitä yritykset saavat kampanjasta?

- Yritysten tarjonta kootaan kampanjan laskeutumissivuille, jonne ohjataan liikennettä mainonnalla.
- Yritysten tarjonnasta tehdään someen omat mainokset ja mainosjoukot.
- **Kampanjoiden** kohdennus tehdään saatujen sisältöjen mukaisesti. Eli jos esim. tuotteet ovat lapsiperheille suunnattuja, niin kohdennus heihin ja jos taas aikuisempaan makuun suunnattuja niin kohdennus heihin. Alueena P-S, E-S, E-K, P-K, pääkaupunkiseutu.
- Metan-kampanjan (FB ja IG) kohdennuksessa hyödynnetään lisäksi tekoälyä ja näytetään mainontaa yleisölle, joka todennäköisesti kiinnostuu mainoksista.
- Kampanja-analytiikkaa seurataan ja mainoksia optimoidaan tarvittaessa.

Näin osallistut

- Tarjoukset ja ostettavat tuotteet sekä tapahtumat kiinnostavat ihmisiä ja saavat klikkaamaan mainosta.
- **Toivomme, että osallistutte kampanjaan ensisijaisesti**
 - Tarjouksella / palvelun nostolla
 - Tapahtumalla
 - Bokun/Johku-tuotteella
 - Yritysten / yhdistysten mainoksiin voi olla myös kohteen esittely kohderyhmä huomioiden
- Tarjous voi olla alennus tai lisäarvo, esimerkiksi harrastevälineet veloituksetta majoitusvarauksen yhteydessä. Alennus voi olla myös myöhempään ajankohtaan liittyvä – varaa nyt ja saat kesäkuussa -10%.

Toimi näin

- **Ilmoita halukkuudesta osallistua kampanjaan sekä kuinka monta tarjousta/tapahtumaa/Bokun- tai Johku-tuotetta haluat kampanjaan**
- **Päivitä tarjoukset ja tuotteet Tietovarastoon**
 - Tarkista perustiedot
 - Päivitä tuotekortit
 - Luo tarjouskortit kampanjaan varten
 - Ilmoita Annille tarjoustuotekorttien nimet
- **Päivitä tapahtuma Savonlinnan tapahtumakalenteriin**
 - Jaa Annille linkki tapahtumaan
- **Päivitä Bokun/Johku-tuote verkkokauppaasi**
 - Lähetä Annille tuotteiden nimet

Tietovaraston päivitykset

- **Liikekortti:** yrityksen perustiedot, ei tuote/palvelutietoatai tarjouksia
- **Tuotekortit:** keskeinen tuotteesta/palvelusta. Älä kirjoita kortille yksityiskohtaista tietoa, joka vanhenee nopeasti.
- **Tarjouskortit:** Tarjouksissa kannattaa olla kampanjakoodi, kuten "Kevat2026". Tämä auttaa hahmottamaan, tuleeko mainonnasta myyntiä.

Nita Silvennoinen
Sisältöasiantuntija
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
nita@visitsavonlinna.fi

Anni Kauhanen
Sisällöntuottaja
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
anni@visitsavonlinna.fi
0503134983



Tulevat kampanjat

- 2.–31.3. Yritysten kesäpäivät & ryhmäretket
- 1.–31.4. Kevään valoa ja norppia + äitienpäivä
- 4.–31.5. Kesä kutsuu Savonlinnaan
 - 1.–30.6. Savonlinnan kesäilot
 - 1.–31.7. Kesäkesän elämykset
 - 3.–31.8. Elokuun elämysviikot
 - 1.–30.9. Syksyn sävyt ja saunat
- 1.–31.10. Kulttuuri ja syksyn tekemistä + pikkujoulu-aika
 - 2.–30.11. Isänpäivän ideat ja pikkujoulut
- 19.10.–8.11. BONUSKAMPANJA: Isänpäivä
- 20.–29.11. BONUSKAMPANJA: Black Friday
- 1.–31.12. Joulun Saimaalla



@visitsavonlinna
@FromSavonlinnawithlove



@visitsavonlinna_official
@lovelakesaimaa



Savonlinnan Seudun Matkailu