



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

TULEVAT YHTEISMARKKINOINTI -KAMPANJAT

Lähde mukaan kesän digikampanjoihin!

1.–30.6. Savonlinnan kesäilot

Tavoite: Aktivoida matkailijat lähtemään liikkeelle tarjoamalla ideoita aktiviteeteista, kohteista ja päiväretkistä

(sisältöinä sopii esimerkiksi konsertit, risteily, juhannus, luontoreitit ja –kohteet, majoituskohteet, ravintolaelämykset... kaikki kesän tarjonta)

1.–31.7. Keskikesän elämykset

Tavoite: Maksimoida huippusesongin näkyvyys ja kysyntä nostamalla Savonlinnan kärkikohteita ja "Kerran kesässä" -elämyksiä

(sisältöinä sopii esim. Heinäkuun tapahtumat, festarit, kesänäyttelyt, ruokamatkailu, kesäkahvilat, tori, risteilyt, opastetut retket, viikko-ohjelma, kesäteatterit, välinevuokraus, kaikki heinäkuun ja elokuun tarjonta)

3.–31.8. Elokuun elämysviikot

Tavoite: Pidentää kesäsesonkia, ja lisätä elo- ja syyskuun myyntiä korostamalla loppukesän parhaita puolia: ruuhkattomuus, rauha, Olavinlinnan tapahtumat, lähiruoka

(sisältöinä sopii esim. Sieniretket ja -risteilyt, mökkilomat, sadonkorjuutapahtumat, muut majoitukset)

Deadlinet kampanjoihin

Ilmoittautuminen ja sisältöjen toimitus viikkoa
ennen kunkin kampanjan alkua

Hinnoittelu

		Osakkaat	Ei osakkaat
Markkinointi- kampanjat	Digikampanja • Tuotekortti kampanjasivulla • Ei omaa mainosta. Yleismainontaa kampanjasivulle.	150	200
	Digikampanja • Tuotekortti kampanjasivulla • Oma mainos. Yleismainontaa kampanjasivulle.	250	300
	Oma markkinointikampanja yritykselle (ei liity yhteiskampanjoihin, vaan voi ostaa milloin vaan ja haluamallaan teemalla)	500	700

Hintoihin lisätään alv 25,5 %

Mitä yritykset saavat kampanjasta?

- Yritysten tarjonta kootaan kampanjan laskeutumissivuille, jonne ohjataan liikennettä mainonnalla.
- Yritysten tarjonnasta tehdään someen omat mainokset ja mainosjoukot ja ohjataan kunkin omalle tuotekortille **tai** mainostetaan yhteismainonnalla ja ohjataan laskeutumissivuille.
- **Kampanjoiden** kohdennus tehdään saatujen sisältöjen mukaisesti. Eli jos esim. tuotteet ovat lapsiperheille suunnattuja, niin kohdennus heihin ja jos taas aikuisempaan makuun suunnattuja niin kohdennus heihin. Alueena P-S, E-S, E-K, P-K, pääkaupunkiseutu.
- Metan-kampanjan (FB ja IG) kohdennuksessa hyödynnetään lisäksi tekoälyä ja näytetään mainontaa yleisölle, joka todennäköisesti kiinnostuu mainoksista.
- Kampanja-analytiikkaa seurataan ja mainoksia optimoidaan tarvittaessa.

Näin osallistut

- Tarjoukset ja ostettavat tuotteet sekä tapahtumat kiinnostavat ihmisiä ja saavat klikkaamaan mainosta.
- **Toivomme, että osallistutte kampanjaan ensisijaisesti**
 - Tarjouksella / palvelun nostolla
 - Tapahtumalla
 - Bokun/Johku-tuotteella
 - Yritysten / yhdistysten mainoksiin voi olla myös kohteen esittely kohderyhmä huomioiden
- Tarjous voi olla alennus tai lisäarvo, esimerkiksi harrastevälineet veloituksetta majoitusvarauksen yhteydessä. Alennus voi olla myös myöhempään ajankohtaan liittyvä – varaa nyt ja saat kesäkuussa -10%.
- Kiinnitä huomiota myös valitsemiisi kuviin ja teksteihin. Tee niistä mahdollisimman myyvät ja kannusta ostamaan / varaamaan

Toimi näin

- **Ilmoita halukkuudesta osallistua kampanjaan sekä kuinka monta tarjousta/tapahtumaa/Bokun- tai Johku-tuotetta haluat kampanjaan**
- **Päivitä tarjoukset ja tuotteet Tietovarastoon**
 - Tarkista perustiedot
 - Päivitä tuotekortit
 - Luo tarjouskortit kampanjaan varten
 - Ilmoita Annille tarjoustuotekorttien nimet
- **Päivitä tapahtuma Savonlinnan tapahtumakalenteriin**
 - Jaa Annille linkki tapahtumaan
- **Päivitä Bokun/Johku-tuote verkkokauppaasi**
 - Lähetä Annille tuotteiden nimet

Tietovaraston päivitykset

- **Liikekortti:** yrityksen perustiedot, ei tuote/palvelutietoatai tarjouksia
- **Tuotekortit:** keskeinen tuotteesta/palvelusta. Älä kirjoita kortille yksityiskohtaista tietoa, joka vanhenee nopeasti.
- **Tarjouskortit:** Tarjouksissa **kannattaa olla** kampanjakoodi, kuten "Kevat2026". Tämä auttaa hahmottamaan, tuleeko mainonnasta myyntiä.

Cecilia Mattila

Myynti- ja markkinointipäällikkö
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
cecilia@visitsavonlinna.fi
p. 050 304 2858

Nita Silvennoinen

Sisältöasiantuntija
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
nita@visitsavonlinna.fi

Anni Kauhanen

Sisällöntuottaja
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
anni@visitsavonlinna.fi
0503134983



Tulevat kampanjat

- 1.–30.6. Savonlinnan kesäilot
- 1.–31.7. Keskikesän elämykset
- 3.–31.8. Elokuun elämysviikot
- 1.–30.9. Syksyn sävyt ja saunat
- 1.–31.10. Kulttuuri ja syksyn tekemistä + pikkujoulu aika
- 2.–30.11. Isänpäivän ideat ja pikkujoulut
- 19.10.–8.11. BONUSKAMPANJA: Isänpäivä
- 20.–29.11. BONUSKAMPANJA: Black Friday
- 1.–31.12. Joulu Saimaalla



@visitsavonlinna
@FromSavonlinnawithlove



@visitsavonlinna_official
@lovelakesaimaa



Savonlinnan Seudun Matkailu