



**visitsavonlinna.fi**  
LAKE SAIMAA • FINLAND

# TULEVAT YHTEISMARKKINOINTI -KAMPANJAT

# Kesä kutsuu Savonlinnaan -kampanja

## 4.-31.5.2026

### **Kesän ennakkokampanja!**

Kasvatetaan kesän ennakkovarausten ja yhteydenottojen määrää ohjaamalla kävijät varattaviin palveluihin ja tehdään kesän suunnittelusta helppoa.

Mukaan sopii mm. erilaiset kesätapahtumat, risteilyt, majoitukset ja aktiviteetit.

# Deadline Kesä kutsuu Savonlinnaan - kampanjaan

**ILMOITTAUDU**

**Heti**

**SISÄLLÖT**

viimeistään **26.4.2026**

**MAINONTA ALKAA**

**4.5.2026**

**Huom. Osakas!**  
**Muista käyttää**  
**markkinointi-**  
**paketteihin kuuluvat**  
**kampanjat!**

## Hinnoittelu

Saat etua, kun osallistut kampanjaan  
useammalla tarjouksella, tuotteella tai tapahtumalla.

**Muut kuin**  
**osakkaat + 20%**

1  
**200 € / kpl**

2-3  
**180 € / kpl**

4 tai enemmän  
**150 € / kpl**

Hintoihin lisätään alv 25,5 %

## Mitä yritykset saavat kampanjasta?

- Yritysten tarjonta kootaan kampanjan laskeutumissivuille, jonne ohjataan liikennettä mainonnalla.
- Yritysten tarjonnasta tehdään someen omat mainokset ja mainosjoukot.
- **Kampanjoiden** kohdennus tehdään saatujen sisältöjen mukaisesti. Eli jos esim. tuotteet ovat lapsiperheille suunnattuja, niin kohdennus heihin ja jos taas aikuisempaan makuun suunnattuja niin kohdennus heihin. Alueena P-S, E-S, E-K, P-K, pääkaupunkiseutu.
- Metan-kampanjan (FB ja IG) kohdennuksessa hyödynnetään lisäksi tekoälyä ja näytetään mainontaa yleisölle, joka todennäköisesti kiinnostuu mainoksista.
- Kampanja-analytiikkaa seurataan ja mainoksia optimoidaan tarvittaessa.

## Näin osallistut

- Tarjoukset ja ostettavat tuotteet sekä tapahtumat kiinnostavat ihmisiä ja saavat klikkaamaan mainosta.
- **Toivomme, että osallistutte kampanjaan ensisijaisesti**
  - Tarjouksella / palvelun nostolla
  - Tapahtumalla
  - Bokun/Johku-tuotteella
  - Yritysten / yhdistysten mainoksiin voi olla myös kohteen esittely kohderyhmä huomioiden
- Tarjous voi olla alennus tai lisäarvo, esimerkiksi harrastevälineet veloituksetta majoitusvarauksen yhteydessä. Alennus voi olla myös myöhempään ajankohtaan liittyvä – varaa nyt ja saat kesäkuussa -10%.

## Toimi näin

- **Ilmoita halukkuudesta osallistua kampanjaan sekä kuinka monta tarjousta/tapahtumaa/Bokun- tai Johku-tuotetta haluat kampanjaan**
- **Päivitä tarjoukset ja tuotteet Tietovarastoon**
  - Tarkista perustiedot
  - Päivitä tuotekortit
  - Luo tarjouskortit kampanjaan varten
  - Ilmoita Annille tarjoustuotekorttien nimet
- **Päivitä tapahtuma Savonlinnan tapahtumakalenteriin**
  - Jaa Annille linkki tapahtumaan
- **Päivitä Bokun/Johku-tuote verkkokauppaasi**
  - Lähetä Annille tuotteiden nimet

## Tietovaraston päivitykset

- **Liikekortti:** yrityksen perustiedot, ei tuote/palvelutietoatai tarjouksia
- **Tuotekortit:** keskeinen tuotteesta/palvelusta. Älä kirjoita kortille yksityiskohtaista tietoa, joka vanhenee nopeasti.
- **Tarjouskortit:** Tarjouksissa kannattaa olla kampanjakoodi, kuten "Kevat2026". Tämä auttaa hahmottamaan, tuleeko mainonnasta myyntiä.

**Nita Silvennoinen**  
Sisältöasiantuntija  
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy  
nita@visitsavonlinna.fi

**Anni Kauhanen**  
Sisällöntuottaja  
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy  
anni@visitsavonlinna.fi  
0503134983



## Tulevat kampanjat

- 1.–31.4. Kevään valoa ja norppia + äitienpäivä
- 4.–31.5. Kesä kutsuu Savonlinnaan
  - 1.–30.6. Savonlinnan kesäilot
  - 1.–31.7. Keskikesän elämykset
  - 3.–31.8. Elokuun elämysviikot
  - 1.–30.9. Syksyn sävyt ja saunat
- 1.–31.10. Kulttuuri ja syksyn tekemistä + pikkujoulu aika
  - 2.–30.11. Isänpäivän ideat ja pikkujoulut
- 19.10.–8.11. BONUSKAMPANJA: Isänpäivä
- 20.–29.11. BONUSKAMPANJA: Black Friday
- 1.–31.12. Joulun Saimaalla



@visitsavonlinna  
@FromSavonlinnawithlove

---



@visitsavonlinna\_official  
@lovelakesaimaa

---



Savonlinnan Seudun Matkailu