



**visit  
savon-  
linna.fi**

LAKE SAIMAA • FINLAND



**visitsavonlinna.fi**  
LAKE SAIMAA • FINLAND

# Kevään norppaloma- kampanja 2024

Savonlinnan Seudun Matkailu

Kevät on täällä!  
Norppalomien ja muiden kevään ilojen  
markkinointi alkaa.

Savonlinnan Seudun Matkailu toteuttaa yrityksille  
kevään norppalomakampanjan 22.4.-12.5.

Ilmoittaudu mukaan heti!

Huomaathan, että vähintään yksi tuotekortti kuuluu  
kauden 2023-2024 osakasmarkkinointipaketteihin.  
Kampanjaan voi ostaa lisätuotekortteja.

# Aikataulut

- **Ilmoittaudu mukaan viimeistään 19.4.**
  - Ilmoita samalla myös tarjoukset/tuotekorit/tapahtumat, joilla osallistut.
  - Tuotekortit/tarjoukset on oltava tietovarastossa, tapahtumat tapahtumakalenterissa & Bokun/Johku-tuotteiden nimet Nellillä viimeistään 19.4.
- **Brändimainonta alkaa 22.4.**
- Yritysten tuotekorttien mainostaminen **Facebookissa alkaa 24.4.**
- Kampanja kestää 3 viikkoa ja päättyy 12.5.

# Mitä yritykset saavat kampanjassa?

- Tarjoukset ja ostettavat tuotteet sekä tapahtumat kiinnostavat ihmisiä ja saavat klikkaamaan mainosta. **Toivomme, että osallistutte kampanjaan ensisijaisesti**
  - tarjouksella
  - tapahtumalla
  - Bokun/Johku-tuotteella.
- Tarjous voi olla alennus tai lisäarvo, esimerkiksi lapsille jälkiruokajäätelö veloitusetta. Alennus voi olla myös myöhempään ajankohtaan liittyvä – varaa nyt ja saat syyskuussa -10%.
- Yritysten tarjonta kootaan kampanjan laskeutumissivulle.
- Yritysten tarjonnasta tehdään someen alustavasti mainosjoukot:
  - Majoitustarjoukset
  - Ravintola- ja kahvilatarjoukset
  - Lomatekemiset ja tarjoukset

*Mainosjoukkoja muokataan yritysten osallistumisten mukaan.*

# Kampanjabudjetti ja sen käyttö

## Kampanjabudjetti

- Kampanjan tavoitebudjetti on 4 000 €
- Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n osakkaat pääsevät mukaan kampanjaan kauden 2023-2024 markkinointipaketteja puitteissa (maksutta vähintään 1 tuotekortti/yritys – tarkista oman pakettisi sisältö!)
- Muut kuin osakkaat voivat ostaa kampanjasta näkyvyyttä erilliseen hintaan.

## Kampanjaan kuuluu

- Kampanjan laskeutumissivu [visitsavonlinna.fi](https://visitsavonlinna.fi)-sivustolla
- Somemainoskampanja Facebookissa
- Hakusanamainoskampanja

Toteutuvasta budjetista riippuen myös

- Printtimainontaa

# Kampanjan kohdennus

- Kampanjan sisältö suunnitellaan niin, että se kiinnostaa erityisesti pariskuntia.
- Facebook-kampanjan kohdennuksessa hyödynnetään tekoälyä ja annetaan Facebookin näyttää mainontaa yleisölle, joka todennäköisesti kiinnostuu mainoksista.
- Hakusanamainoskampanja kohdennetaan alueellisesti.
  - Etelä-Savo
  - Pohjois-Savo
  - Etelä-Karjala
  - Pohjois-Karjala
  - Pääkaupunkiseutu

# Hinnoittelu

Saat etua, kun osallistut kampanjaan useammalla tarjouksella, tuotteella tai tapahtumalla.

Muut kuin osakkaat  
+ 20%

1. lisätuotekortti

**200 € / kpl**

2-3 lisätuotekorttia

**180 € / kpl**

4 tai enemmän

**150 € / kpl**

Hintoihin lisätään alv 24 %



# Toimi näin

- **Ilmoita halukkuudesta osallistua kampanjaan sekä kuinka monta tarjousta/tapahtumaa/Bokun- tai Johku-tuotetta haluat kampanjaan**
- **Päivitä tietovarasto**
  - Tarkista perustiedot
  - Päivitä tuotekortit
  - Luo tarjouskortit kampanjaan varten
  - Ilmoita Nellille tarjoustuotekorttien nimet
- **Päivitä tapahtumakalenteri**
  - Jaa Nellille linkki tapahtumaan
- **Päivitä Bokun/Johku-verkkokauppasi**
  - Lähetä Nellille tuotteiden nimet

# Savonlinnan Seudun Matkailu Oy

**Jaana Komi**

Toimitusjohtaja

+358 40 730 9765

jaana@visitsavonlinna.fi

**Nelli Turunen-Oikari**

Markkinointi- ja myyntikoordinaattori

+358 50 3042858

nelli@visitsavonlinna.fi



@visitsavonlinna  
@FromSavonlinnawithlove

---



@visitsavonlinna\_official  
@lovelakesaimaa

---



Savonlinnan Seudun Matkailu