



**visit
savon-
linna.fi**

LAKE SAIMAA • FINLAND

Raportti

Kesän 2024 ennakkokampanja

Savonlinnan Seudun Matkailu

Mitä
tehtiin?

Kampanjan kuvaus

Savonlinnan Seudun Matkailu toteutti yrityksille kesän ennakkokampanjan 21.5.-11.6.2024. Yrityksen osallistuivat kampanjaan tapahtumilla, tarjouksilla ja tuotteilla.

Kampanja kohdennettiin alueellisesti Savo-Karjalan alueelle sekä pk-seudulle. Pääpaino oli pk-seudulla.

Kampanjaan kuului laskeutumissivu visitsavonlinna.fi-sivustolla, somemainoskampanja Metan kanavissa sekä hakusanamainoskampanja.

Kampanjan tavoite oli houkutella potentiaalisia asiakkaita tutustumaan Savonlinnan kesäkuun tarjouksiin ja muuhun tarjontaan visitsavonlinna.fi/savonlinnan-kesa-sivulla.

Mitä
saavutettiin?

Kesän 2024 ennakkokampanjan tulokset

Kampanjan luvut ovat johdonmukaiset muihin Visit-kampanjoihin verrattuna näyttömäärien ja klikkausten osalta – kampanja tavoitti ja kiinnosti kohdeyleisöä ja toi hyvin sivustolle liikennettä. **Mainosnäyttöjä tuli n. 850 t ja klikkauksia reilut 17 t.**

Kampanja osoitti, että kevään kampanjassa näkynyt nuorempien ikäryhmien kiinnostus Savonlinnan seutua kohtaan jatkuu.

Metakampanjan tuloksissa **ikäryhmien välinen jakauma on kevään kampanjan tapaan yllättävän tasainen.** Naisten osuus mainontaa nähneistä oli tyypillisen 80 prosentin sijasta 60 prosenttia.

Mainonta painottui pääkaupunkiseudulle sekä Metan kanavissa että Googlessa.

Kampanjan aikana **sivustoliikenne kasvoi 115 %** verrattuna viime vuoden vastaavaan ajankohtaan. Hakukoneista ja muilta sivustoilta tulleen viittaavan sivustoliikenteen määrä laski, suoran liikenteen määrä kasvoi. Merkittävin kasvu tuli kampanjaliikenteen kasvusta.

Mainoksista parhaiten pärjäsivät tapahtumamainos (2 661 klikkausta), jota näytettiin Etelä-Savossa. Toiseksi parhaiten liikennettä toi pk-seudulle kohdennettu blogimainos lapsiperheiden lomavinkeistä (1 987 klikkausta), kolmantena oli pk-seudulle kohdennettu Osta verkosta (1 239 klikkausta).

Kesän ennakkokampanjan 2024 tulosten yhteenveto

Verkkosivusto

- Kampanjasivulla
 - **7 140** yksilöllistä katselukertaa
 - **9 477** sivukatselua
- Blogisivulla
 - **3 117** yksilöllistä katselukertaa
 - **3 666** sivukatselua
- Koko sivuston liikenne
 - **38 180** käyntiä
 - **2 min 13 sek** keskim. vierailun kesto

Metamainonta

- **781 958** näyttökertaa
- **332 260** tavoitettua tiliä
- **21 282** mainosklikkausta
- **9 045** klikkausta sivustolle
- Yhden sivustoklikkauksen hinta **0,18 €**

Hakukonemainonta

- **69 746** näyttökertaa
- **8 641** klikkausta
- **12,4** klikkausprosentti
- Klikkauksen hinta **0,08 €**

Kevätkampanjan 2024 yleisö

Verkkosivuston kävijät

- Tunnistetuista sivustokävijöistä **93,3 % (32 933)** tuli Suomesta.
- Suurin osa näistä tuli **Uusimaalta (23 091)**, seuraavaksi eniten Etelä-Savosta (1 866) ja kolmanneksi Pirkanmaalta (1 722).
- Paikkakuntien kärjessä Helsinki (19 056), Tampere (1 491), Savonlinna (957)

Somemainonnan yleisö

- Metan yleisöstä noin **60 %** on naisia.
- **Meta näytti kampanjaa eniten 35-44-vuotiaille (77 t tavoitettua tiliä)** – seuraavana 65+-vuotiaita (59 t) ja kolmantena 55-64-vuotiaita (57 t).
- **Mainontaan reagoivat eniten 35-44-vuotiaat naiset (1560)**, toiseksi 65+-vuotiaat (1523) ja kolmanneksi 55-64-vuotiaat naiset (1 153).
- Miehistä mainontaan reagoivat parhaiten yli 65-vuotiaat. Klikkauksia tuli vain 794.

Hakusanamainonnan yleisö

- **Mainoksia näytettiin eniten Uusimaalla (41 478).**

Kevätkampanjan 2024 liikenne

Verkkosivuston liikenne

- Sivustoliikenteestä **13 % oli suoraa liikennettä**, 63 % hakukoneista (orgaaninen ja maksettu) ja **kampanjoista 20 %**.
- **73 % käynneistä** tehtiin **mobiililaitteilla**.

Somemainonnan jakaantuminen

- **Facebookissa** mainoksia näytettiin **702 330 kertaa**, ja linkin klikkauksia tuli 7 954. Yhden klikkauksen **hinta oli 0,20 €**.
- **Instagramissa** mainontaa näytettiin **77 117 kertaa** ja saatiin 1 160 klikkausta. Yhden klikkauksen **hinta oli 0,18 €**.
- Audience Networkissa mainokset saivat 1 755 näyttökertaa, 5 klikkausta ja klikkauksen hinnaksi muodostui 0,43 €.

Hakusanamainonta

- Maksimitulokset-kampanjasta ei saada vastaavaa erottelua.


Metamainonnan esimerkkejä

Visit Savonlinna Sponsoroitu · 🌐

Kohta avataan kesä Savonlinnassa! Vanhoja autoja, festarimeininkiä, juoksutapahtuma ja muuta ohjelmaa luvassa 🥰

Savonlinnan kesän avaus

Klikkaa ja lue lisää »



7.-9.6.

visitsavonlinna.fi
Tapahtumat ja menovinkit Lue lisää
Savonlinnan seudun kesä

👍 Tykkää 🗨️ Kommentoi ➦ Jaa


👍❤️ Eira Kotoneva ja ... 8 kommenttia 8 jakoa

Visit Savonlinna Sponsoroitu · 🌐

Joko siellä ollaan lomafiliksellä? Tule lähiseutumatkalle Savonlinnaan! Maisemaristeilyt Punkaharjulla, ... Näytä lisää

Koe kanavaristeily Savonlinnasta Heinävedelle

Klikkaa sivustolle ja osta



Oliver Lohr -Cruises visitsavonlinna.fi

visitsavonlinna.fi
Osta kesän aktiviteetit Lue lisää
Savonlinnan seudun kesä

👍👍 5


👍 Tykkää 🗨️ Kommentoi ➦ Jaa

Visit Savonlinna Sponsoroitu · 🌐

Suunniteilla kesäloma lasten kanssa? Hyödynnä varhaisen lomailijan tarjoukset! Klikkaa sivustolle!

Kesämaa - seikkailupuisto pakettihintaan

Yhteensä 31€ hlö



PUNKAHARJU VISIT SAVONLINNA visitsavonlinna.fi

visitsavonlinna.fi
Tarjoukset ja vinkit sivustolla Lue lisää
Perheen kanssa Savonlinnaan

👍 2


👍 Tykkää 🗨️ Kommentoi ➦ Jaa

Visit Savonlinna Sponsoroitu · 🌐

Kesälomalla kesäkuussa? Mahtavaa! Nappaa tästä majoitustarjoukset Savonlinnan seudulle!

Viivy pidempään Kurussa - majoitut edullisemmin

Hinnat alk. 153€ /vrk (ml. työttö)



KURU Puro Resort visitsavonlinna.fi

booking.com
Tarjoukset ja vinkit Lue lisää
Savonlinnan seudun kesä

👍 2

👍 Tykkää 🗨️ Kommentoi ➦ Jaa

Metamainonnan esimerkkejä

Visit Savonlinna
Sponsoroitu · 🌐

Ei kesää ilman vierailua Savonlinnan seudulla
👉 Pian taas nähdään!



visitsavonlinna.fi
Savonlinnan seutu kutsuu
Tapahtumat, käyntikohteet j... [Lue lisää](#)

👍❤️😄 37 5 kommenttia

👍 Tykkää 🗨️ Kommentoi ➦ Jaa

Visit Savonlinna
Sponsoroitu · 🌐

Uimaan, melomaan, suppailemaan,
veneilemään, risteilemään... Savonlinnan
seudulla pääset nauttimaan kesän iloista 🥰



visitsavonlinna.fi

👍 Maarit Silvennoinen ja 5 muuta

👍 Tykkää 🗨️ Kommentoi ➦ Jaa

Visit Savonlinna
Sponsoroitu · 🌐

Perheen kanssa lomalle Savonlinnaan? Kurkkaa
vinkit leppoisaan kesäpäivään keskustassa.

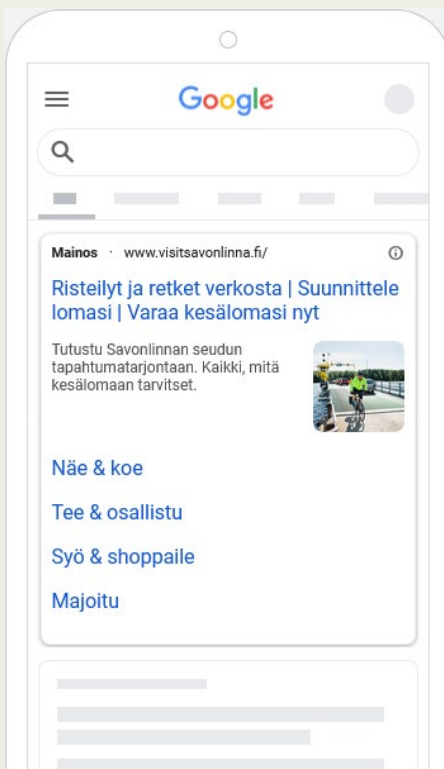


visitsavonlinna.fi
Vinkit blogissa
Lasten kanssa Savonlinnassa [Lue lisää](#)

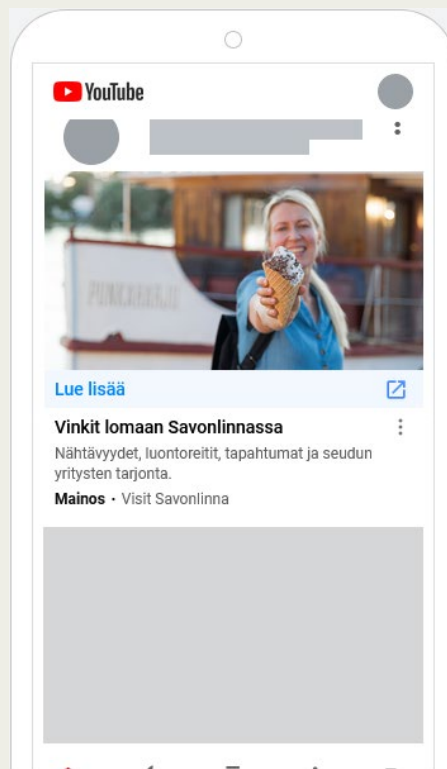
👍❤️ Sinä, Niita Silven... 2 kommenttia 8 jakoa

👍 Tykkää 🗨️ Kommentoi ➦ Jaa

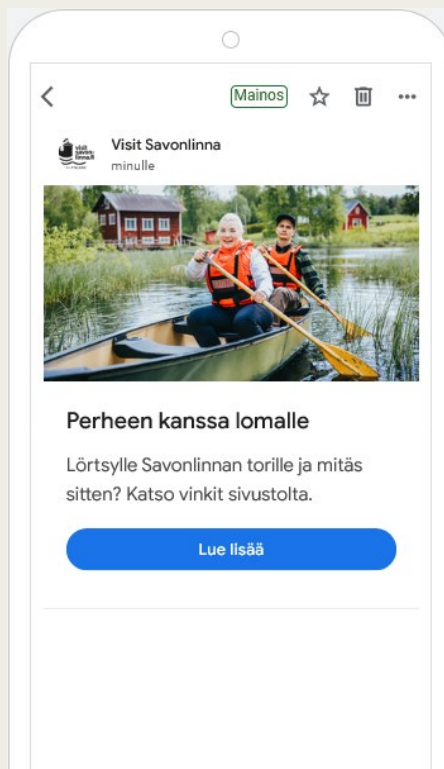
Google Ads -esimerkkejä



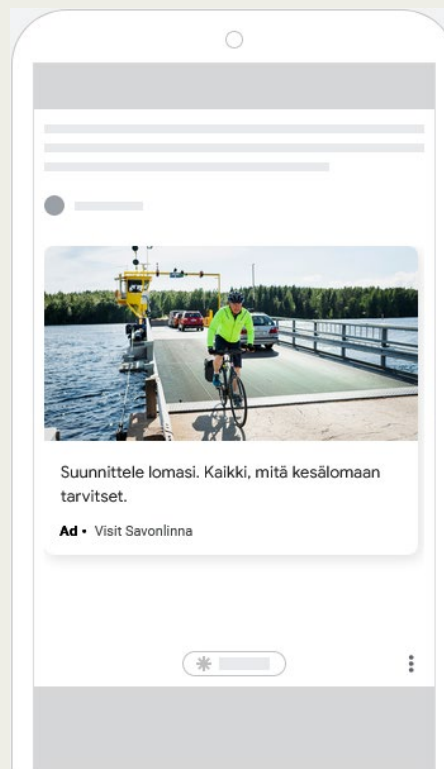
inoksesi saattaa näyttää. Esikatselu ei välttämättä sisällä kai



inoksesi saattaa näyttää. Esikatselu ei välttämättä sisällä kai



inoksesi saattaa näyttää. Esikatselu ei välttämättä sisällä kai



inoksesi saattaa näyttää. Esikatselu ei välttämättä sisällä kai

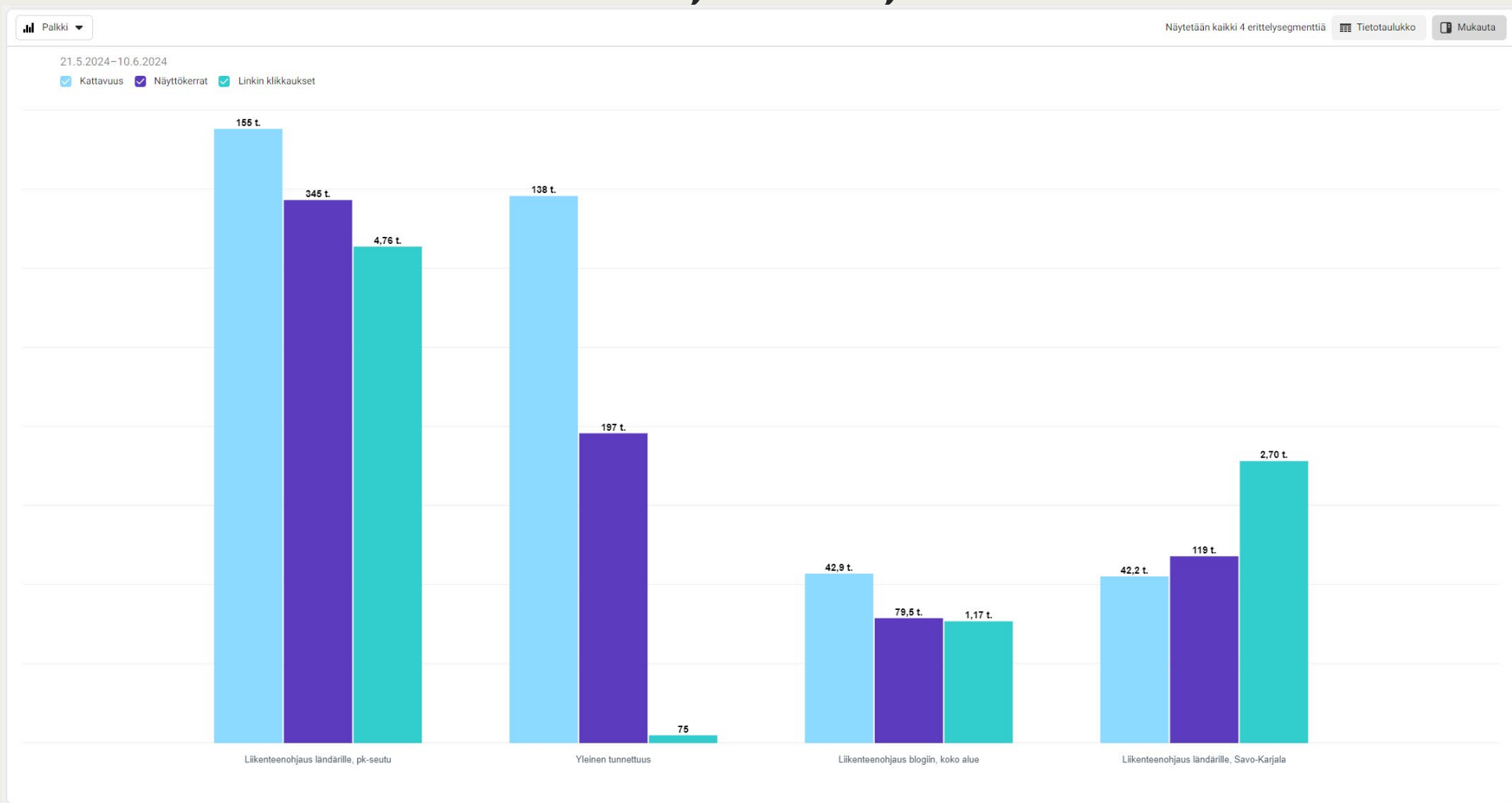


inoksesi saattaa näyttää. Esikatselu ei välttämättä sisällä kai

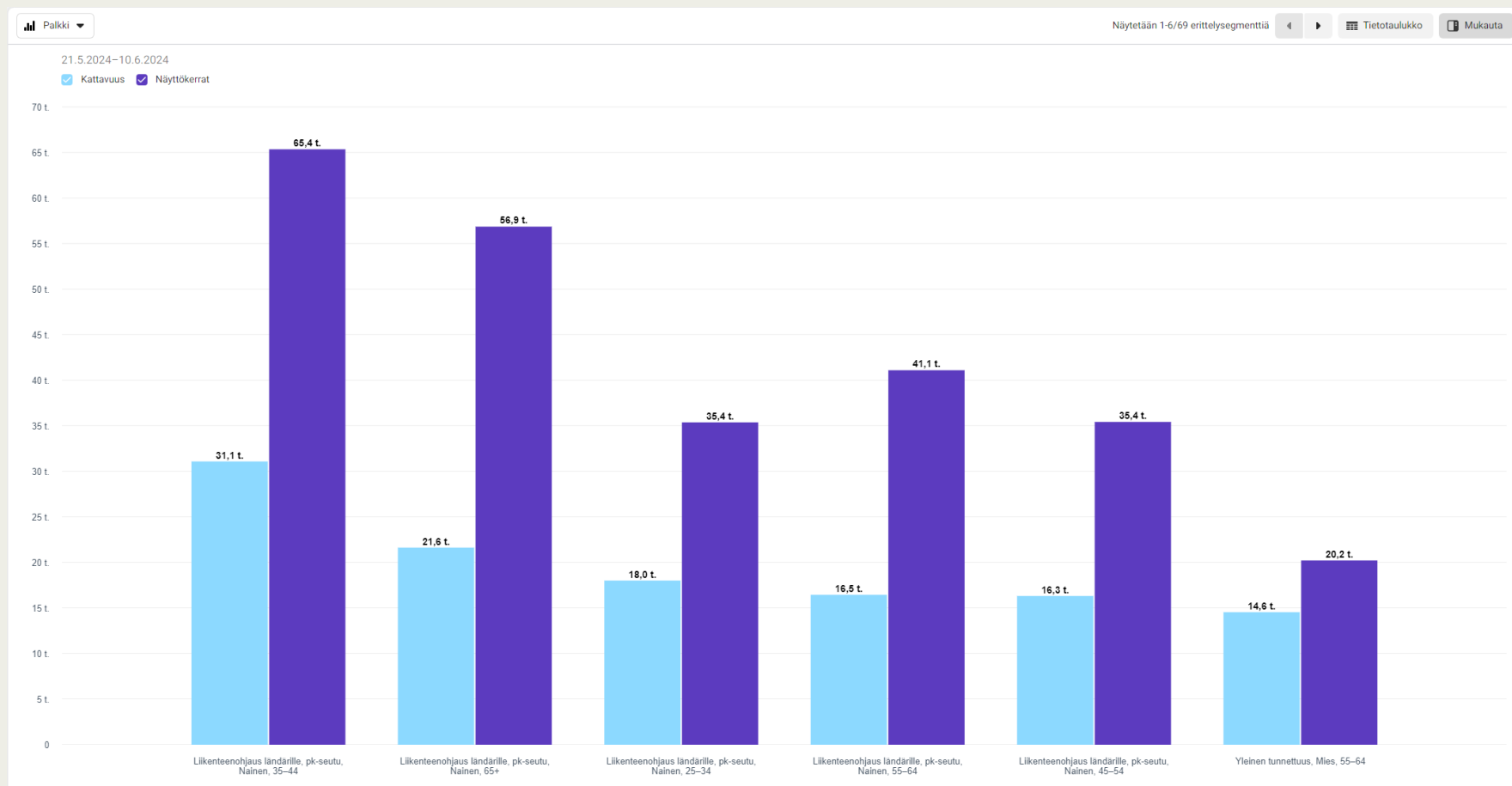
Tulokset kanavittain eriteltynä

			Tulokset				
Kanava	Kampanja	Mainosjoukko/ryhmä	Näytöt	CTR	CPC	Klikkaukset	Sitoutumien sivuun
Google Ads	Brändi 2024: Kesän ennakkokampanja		70 t	12,4 %	0,08 €	8,6 t	
Facebook	Kesäkuun kampanja 2024	Liikenteenohjaus blogiin, koko alue	84 t	1,4 %	0,18 €	1,2 t	1,3 t
		Liikenteenohjaus ländärille, pk-seutu	373 t	1,38 %	0,12 €	5 t	11,6 t
		Liikenteenohjaus ländärille, Savo-Karjala	123 t	2,3 %	0,20 €	2,8 t	3,2 t
	Brändi 2024: Kesä	Yleinen tunnettuus	201 t				
Kanavat yhteensä			851 t			17,6 t	

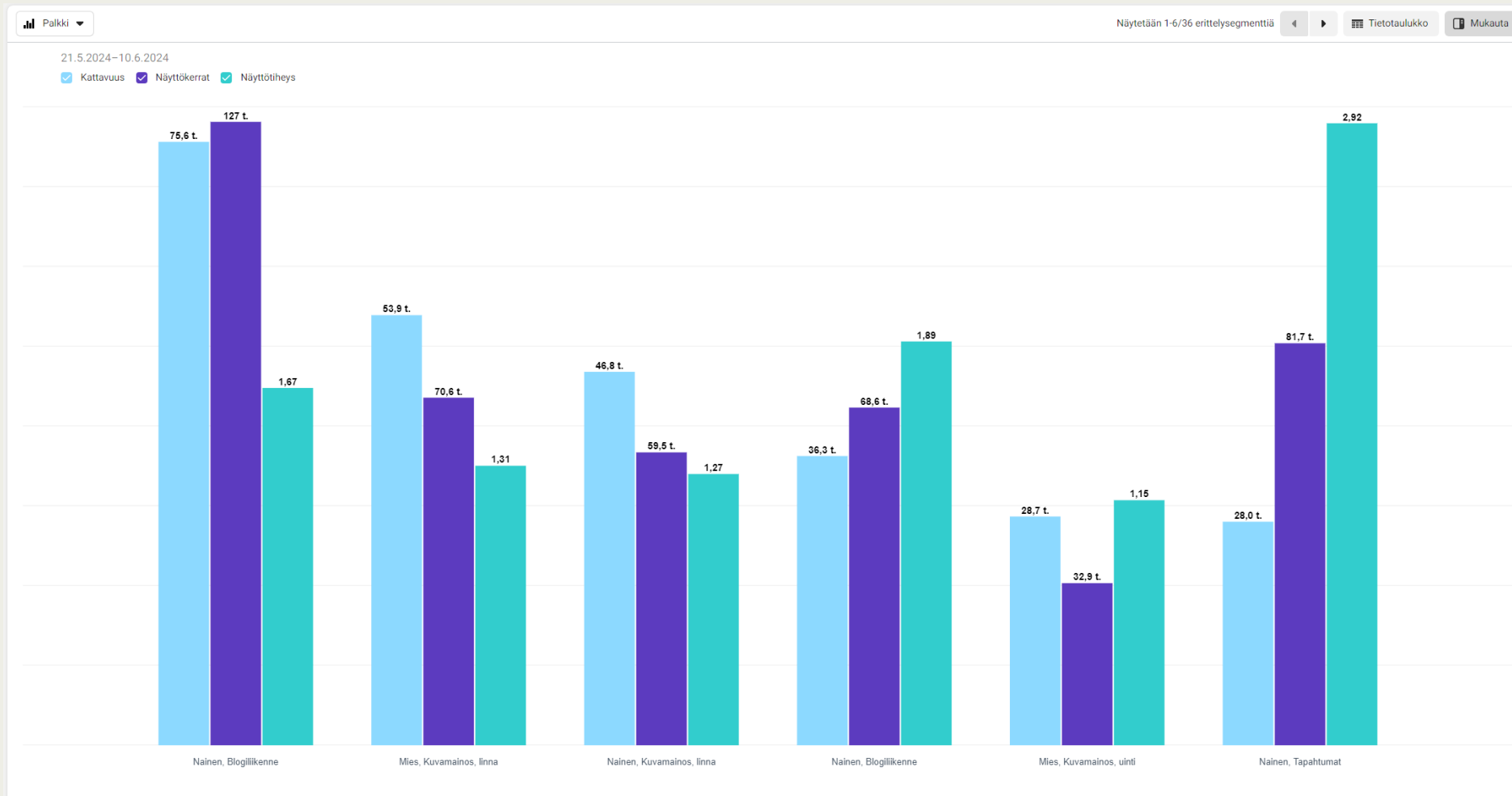
Meta: Mainosjoukkojen tulokset



Meta: Mainosjoukkojen menestys iän ja sukupuolen mukaan



Meta: Tehokkaimmat mainokset sukupuolen mukaan



Suosituksset

Yleiset suositukset

- **Yritysten tuotekorttivinkit**
 - Tarjousten ja tapahtumien merkitystä kannattaa edelleen korostaa. Mielenkiintoisista tapahtumista ja tarjouksista hyötyvät kaikki kampanjaan osallistuvat sivustoliikenteen muodossa.
- **Orgaaninen näkyvyys**
 - Kampanjan tarjouksia ja sisältöjä on hyvä tuoda orgaanisesti esille Facebookissa.
- **Googlemainonta**
 - Kesälle kannattaa tehdä maksimitulokset-kampanja, jolla saadaan hyvin näkyvyyttä ja matala klikkihinta.
- **Metamainonta**
 - Blogisisältöä kannattaa hyödyntää liikenteenohjauksessa. Esimerkiksi Savonlinna top 10 -tekstin voisi päivittää tähän päivään.
 - Mainonnan sisällössä kannattaa huomioida, että se tavoittaa nyt uutta yleisöä. Olavinlinna, Riihisaari ja luontokohteet kannattaa nostaa esille erilaisten uutuuksien lisäksi.
 - Metassa kannattaa pitää erillisenä kampanja, jota Metan tekoäly optimoi. Rinnalle voi ja kannattaa tehdä erillisiä kampanjoita, joita kohdennetaan iän, alueen tai kiinnostuksen mukaan.

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy

Jaana Komi
Toimitusjohtaja
+ 358 40 730 9765
jaana@visitsavonlinna.fi

Nelli Turunen-Oikari
nelli@visitsavonlinna.fi



@visitsavonlinna
@FromSavonlinnawithlove



@visitsavonlinna_official
@lovelakesaimaa



Savonlinnan Seudun Matkailu