



# Syksyn mökkilomakampanja

19.8.-1.9.2024

Mediakortti

# Savonlinnan syksyn mökkilomien ja ruskaretkien yhteismarkkinointi alkaa pian!

# Lähde mukaan syksyn mökkilomakampanjaan!

Elokuun pimenevät illat loppukesän lämmössä houkuttelevat viettämään aikaan mökillä ja luonnossa rentoutuen.

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy toteuttaa syksyn mökkilomien yhteismarkkinointikampanjan 19.8.-1.9.2024.

Ilmoittaudu mukaan nyt, tai viimeistään 14.8.2024.





# Kampanjan tavoitteet

1. Kasvattaa mökkilomien varausmääriä sekä pidentää alueen kesäsesonkia.
  2. Esitellä Savonlinnan seudun paikallisia palveluita ja nähtävyyksiä, jotka tekevät mökkilomasta monipuolisemman ja houkuttavamman.
  3. Korostaa kestävän matkailun merkitystä ja kannustaa matkailijoita vastuulliseen ja ympäristöystävälliseen lomailuun.
- Lisäksi pyritään ohjaamaan alueella olevat matkailijat [visitsavonlinna.fi](https://visitsavonlinna.fi) -sivustolle.



# Kampanjan yleisesittely

Kampanjabudjetti | kohdennus | sisältö | aikataulut | kanavat | rakenne | hinnoittelu

# Tavoitebudjetti

## 3 000 €

Budjetin käyttö edistää Savonlinnan tunnettuutta ja tuo liikennettä sivustolle, josta löytää yritysten tarjonnan.

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy osallistuu kampanjaan yhtä suurella summalla kuin yritykset yhteensä.



# Kohdennus

Kampanja kohdennetaan erityisesti aktiivisille nuorille aikuisille ja 50+ pariskunnille. Osa markkinoinnista kohdennetaan alueella oleville henkilöille, mutta painotus on lähiseudun kunnissa:

1. Etelä-Savo
2. Pohjois-Savo
3. Etelä-Karjala
4. Pohjois-Karjala
5. Pääkaupunkiseutu

# Sisältö

Tarjoukset ja ostettavat tuotteet sekä tapahtumat kiinnostavat ihmisiä ja saavat klikkaamaan mainosta. Yritykset voivat osallistua kampanjaan:

- **Tarjouksella**
- **Tapahtumalla**
- **Bokun/Johku -tuotteella**

Tarjous voi olla alennus tai lisäarvo, esimerkiksi perhelippu museoon tai paketti, kuten mökkiloma ja kalastusretki. Alennus voi olla myös myöhempään ajankohtaan liittyvä - varaa nyt ja saat lokakuussa -10 %.



# Aikataulu

1. Ilmoittaudu mukaan viimeistään  
14.8.2024
2. Päivitä Tietovaraston yritys-, tuote- ja tarjouskortit / julkaise tapahtumat Savonlinnan tapahtumakalenterissa viimeistään 15.8.2024
3. Yritysten tuotekorttien mainostaminen alkaa 19.8.2024
4. Kampanja kestää 2 viikkoa ja päättyy 1.9.2024.

# Kanavat

1. Facebook
2. Instagram
3. Google Ads

Kampanjan pääpaino on sosiaalisessa mediassa. Lisäksi tehdään hakusanamarkkinointia ja sähköpostimarkkinointia, joilla kaikilla ohjataan [visitsavonlinna.fi](https://visitsavonlinna.fi) – sivustolle.



# Rakenne

Yritysten tarjonta kootaan [visitsavonlinna.fi/syksy](https://visitsavonlinna.fi/syksy) –sivustolle.

Yritysten tarjonnasta tehdään someen alustavasti mainosjoukot:

- **Majoitustarjoukset**
- **Ravintola- ja kahvilatarjoukset**
- **Lomatekemiset ja tarjoukset**



# Hinnoittelu

Saat etua, kun osallistut kampanjaan useammalla tarjouksella, tuotteella tai tapahtumalla.

**1 kpl**

200 € /kpl

**2-3 kpl**

180 € / kpl

**4 tai enemmän**

150 € / kpl

Hintoihin lisätään alv 24 %.

**Huom! Muut kuin osakkaat +20 %**





# Muista!

1. Ilmoittaudu mukaan 14.8.2024  
mennessä: <https://forms.gle/FgUa9jzfzcSSDYtL7>
2. Päivitä yritys-, tuote- ja tarjouskortit Tietovarastoon ja lisää kesän tapahtumat tapahtumakalenteriin 15.8.2024  
mennessä: <https://tapahtumat.savonlinna.fi/fi-FI>
3. Mainonta alkaa 19.8.2024
4. Lisätietoja voi aina kysyä Nelliltä:  
[nelli@visitsavonlinna.fi](mailto:nelli@visitsavonlinna.fi) | 050 304 2858

## Psst.

Syysloman äkkilähdöt -kampanja toteutetaan 30.9.-  
27.10.2024. Voit tutustua syksyn  
yhteismarkkinointikampanjan mediakorttiin jo nyt:  
[SSM Syksyn yhteismarkkinointikampanja 2024](#)





# Tervetuloa mukaan!