



Pikkujoulukampanja

28.10.-1.12.2024

Mediakortti

Pikkujoulukausi on alkanut!



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

Lähde mukaan pikkujoulukampanjaan!

Pikkujoulukausi on täynnä odotusta ja iloa – silloin on hyvä irtautua arjen kiireistä ja vierailla joulumarkkinoilla, osallistua konsertteihin ja nauttia pikkujoulukattauksista. Savonlinnan seudulla riittää nähtävää ja koettavaa myös marraskuun pimeydessä – valmistaudu juhlan viettoon ja lähde mukaan pikkujoulukampanjaan!

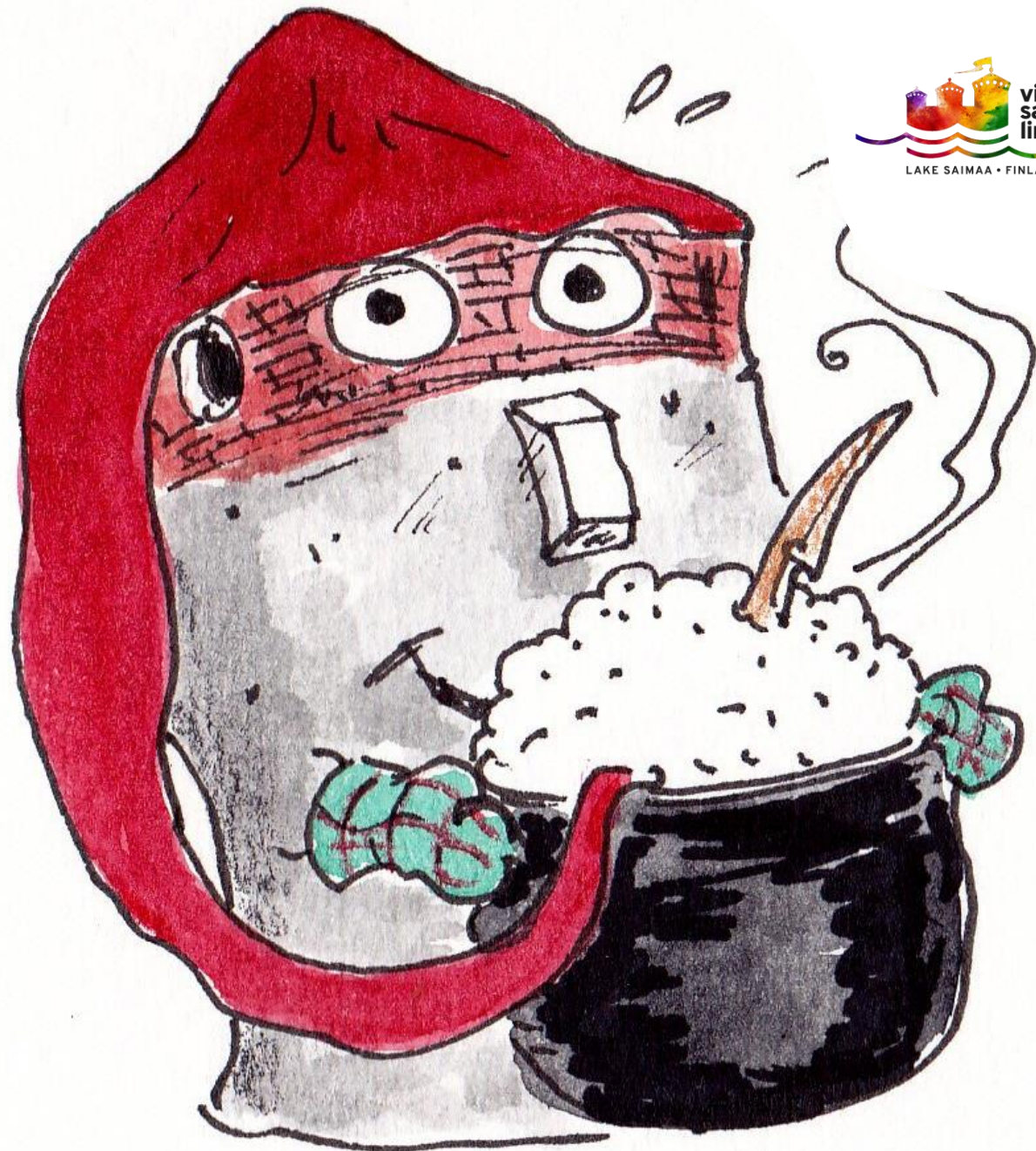
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy toteuttaa
pikkujoulujen yhteismarkkinointikampanjan
28.10.-1.12.2024.

Ilmoittaudu mukaan nyt, tai viimeistään 14.10.2024.



Kampanjan tavoitteet

1. Houkutella matkailijoita alueelle tapahtumien, elämysten sekä hyvien tarjousten avulla ja näin edistää matkailun ympärivuotisuutta.
 2. Esitellä Savonlinnan seudun paikallisia palveluita ja tuotteita, jotka tekevät pikkujouluista erityisen.
 3. Korostaa seudun uniikkeja tapahtumapaikkoja yritysten ja ryhmien tapahtumapaikkoina.
- Lisäksi pyritään ohjaamaan alueella olevat matkailijat visitsavonlinna.fi -sivustolle.



Kampanjan yleisesittely

Kampanjabudjetti | kohdennus | sisältö | aikataulut | kanavat | rakenne | hinnoittelu



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

Tavoitebudjetti

4 000 €

Budjetin käyttö edistää Savonlinnan tunnettuutta ja tuo liikennettä sivustolle, josta löytää yritysten tarjonnan.

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy osallistuu kampanjaan yhtä suurella summalla kuin yritykset yhteensä.



Kohdennus

Kampanja kohdennetaan erityisesti aktiivisille nuorille aikuisille, 50+ pariskunnille sekä yrityksille. Osa markkinoinnista kohdennetaan alueella oleville henkilöille, mutta painotus on lähiseudun kunnissa:

1. Etelä-Savo
2. Pohjois-Savo
3. Etelä-Karjala
4. Pohjois-Karjala
5. Pääkaupunkiseutu

Sisältö

Yritykset voivat osallistua kampanjaan:

- **Tarjouksella**
- **Tapahtumalla**
- **Bokun/Johku -tuotteella**

Suosittelemme sisällöiksi erityisesti viime hetken tarjouspaketteja, tapahtuma- ja kulttuurielämyksiä, sekä pikkujoulumenuita ja muita ruoka- ja juomaelämyksiä.



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

Aikataulu

1. Ilmoittaudu mukaan viimeistään
14.10.2024
2. Päivitä Tietovaraston yritys-, tuote- ja tarjouskortit / julkaise tapahtumat Savonlinnan tapahtumakalenterissa
viimeistään 21.10.2024
3. Yritysten tuotekorttien mainostaminen alkaa 28.10.2024
4. Kampanja kestää 4 viikkoa ja päättyy
1.12.2024

Kanavat

1. Facebook
2. Instagram
3. Google Ads

Kampanjan pääpaino on sosiaalisessa mediassa. Lisäksi tehdään hakusanamarkkinointia ja sähköpostimarkkinointia, joilla kaikilla ohjataan visitsavonlinna.fi –sivustolle.

Toteutuvasta budjetista riippuen myös printtimainontaa.



Rakenne

Yritysten tarjonta kootaan

**visitsavonlinna.fi/pikkujoulut –
sivustolle.**

Yritysten tarjonnasta tehdään someen alustavasti mainosjoukot:

- **Majoitustarjoukset**
- **Pikkujoulumenut & paikalliset herkut**
- **Tapahtumat ja pikkujoulupaketit**
- **Tapahtumatilat**

Hinnoittelu

Saat etua, kun osallistut
kampanjaan useammalla tarjouksella, tuotteella
tai tapahtumalla:

1 kpl

200 € /kpl

2-3 kpl

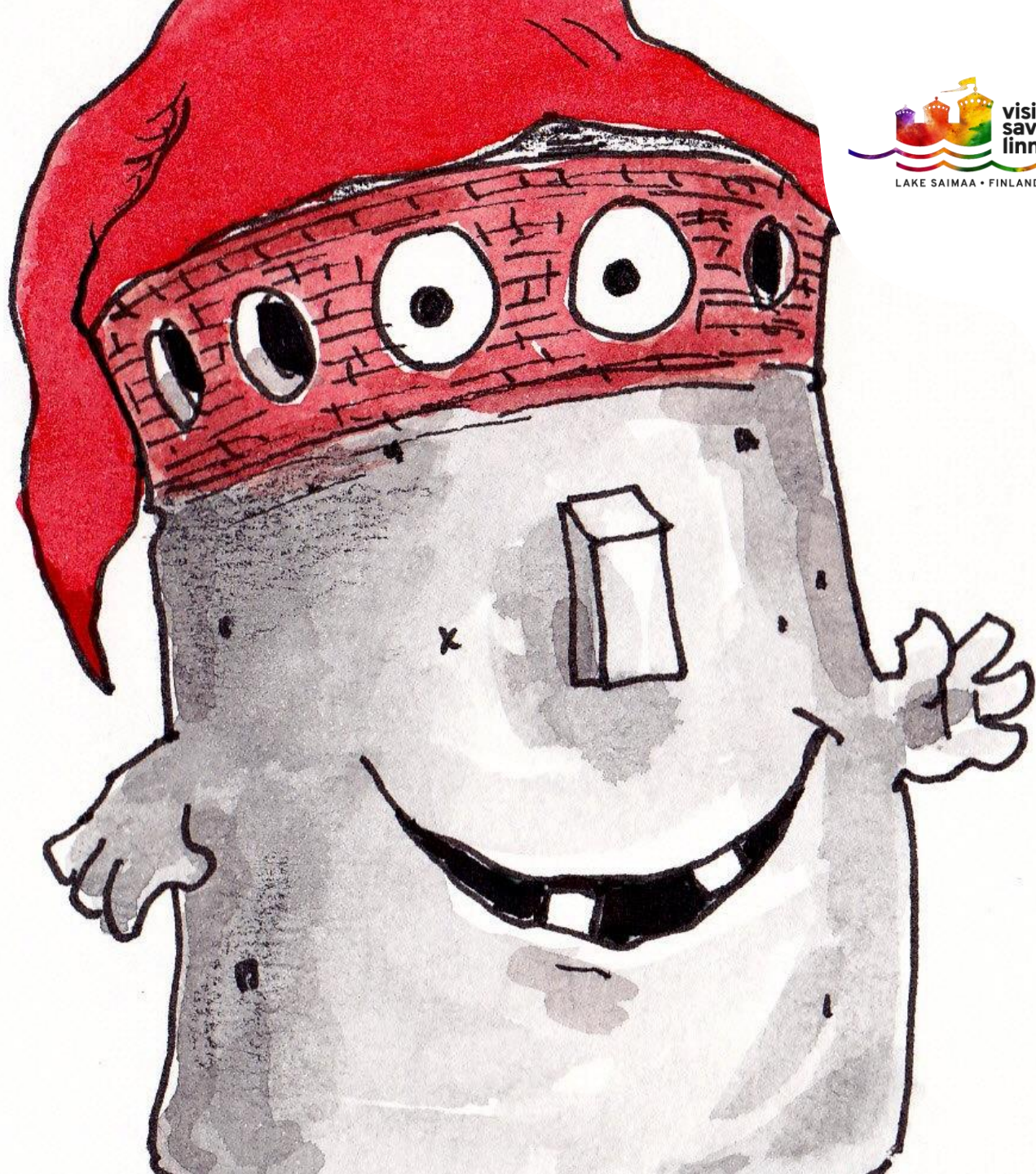
180 € / kpl

4 tai enemmän

150 € / kpl

Hintoihin lisätään alv 25,5 %.

Huom! Muut kuin osakkaat +20 %



Muista!

1. Ilmoittaudu mukaan 14.10.2024 mennessä:

<https://forms.gle/j7PMYNRxsD7BoRyg9>

2. Päivitä yritys-, tuote- ja tarjouskortit Tietovarastoon ja lisää kesän tapahtumat tapahtumakalenteriin

21.10.2024 mennessä:

<https://tapahtumat.savonlinna.fi/fi-FI>

3. Mainonta alkaa 28.10.2024

Psst.

Vuoden viimeinen yhteismarkkinointikampanja toteutetaan 2.-

29.12.2024. Joulukampanjan sisältöön voit tutustua jo nyt:

[SSM Joulun yhteismarkkinointikampanja 2024](#)



Tervetuloa mukaan!