

Savonlinnan kesän 2024 markkinointi on jo alkanut



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

Lähde mukaan kesän yhteismarkkinointikampanjaan!

- Savonlinnan Seudun Matkailu Oy toteuttaa alueen brändimarkkinointia kesä-heinäkuussa sekä kesäkampanjan ja yritysten tuotemarkkinointia heinä-elokuussa.
- Kampanjaa tukee Lake Saimaa 2.0 – hankkeen ja Saimaa Lautasella – hankkeen kotimaan markkinointitoimenpiteet.



Kampanjan tavoitteet

1. Rakentaa mielikuvaa Savonlinnasta kotimaan luonto- ja kulttuurilomakohteena
 2. Herättää ajatus lomasta / lomapäivästä Savonlinnan seudulla
 3. Houkutella visitsavonlinna.fi –sivustolle tutustumaan alueen majoitus-, aktiviteetti- ja ruokailumahdollisuuksiin.
- **Lisäksi pyritään ohjaamaan alueella olevat matkailijat visitsavonlinna.fi –sivustolle.**



Kampanjan yleisesittely

Kanavat / aikataulu / rakenne / kampanjabudjetti / kohdennus / markkinointipaketit



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

Kanavat

1. Facebook
2. Instagram
3. Google Ads

Kampanjan pääpaino on sosiaalisessa mediassa. Lisäksi tehdään hakusanamarkkinointia ja sähköpostimarkkinointia, joilla kaikilla ohjataan visitsavonlinna.fi –sivustolle.

Kampanjaan kuuluu myös ulkomainontaa.



Aikataulu

1. Ilmoittaudu mukaan viimeistään 10.7.2024
2. Päivitä yritys-, tuote- ja tarjouskortit viimeistään 10.7.2024
3. Yritysten tuotekorttien mainostaminen alkaa 15.7.2024
4. Kampanja kestää 4 viikkoa ja päättyy 11.8.2024

Kampanja kohdennetaan alueellisesti. Painotus on lähiseudun kunnissa. Osa markkinoinnista kohdennetaan alueella oleville henkilöille.

Kampanjan rakenne

Brändimarkkinointi

Luonto | Kulttuuri

Kesän kampanjamarkkinointi

Loma | Visiitti

Syksyn kampanjamarkkinointi

Loma | Visiitti

Tuotemarkkinointi

Näe & koe | Herkuttele & shoppaile |

Tee & osallistu | Majoitu

Liikenteen ohjaus: visitsavonlinna.fi

Liikenteen ohjaus: visitsavonlinna.fi/kesa

Liikenteen ohjaus: visitsavonlinna.fi/syksy

Liikenteen ohjaus: visitsavonlinna.fi/nae-ja-koe,
visitsavonlinna.fi/herkuttele-ja-shoppaile,
visitsavonlinna.fi/tee-ja-osallistu,
visitsavonlinna.fi/majoitu



Tavoitebudjetti 10 000 €

Budjetin käyttö edistää
Savonlinnan tunnettuutta ja tuo
liikennettä sivustolle, josta löytää
yritysten tarjonnan.



Kohdennus

1. Etelä-Savo
2. Pohjois-Savo
3. Etelä-Karjala
4. Pohjois-Karjala
5. Pääkaupunkiseutu

Kampanja kohdennetaan alueellisesti.
Painotus on lähiseudun kunnissa. Osa
markkinoinnista kohdennetaan alueella
oleville henkilöille.

**Osakkaiden
hinta:
- 20 %**

Kampanjapaketit

Mini 300 €

- 2 tuotekorttia halutuille laskeutumisivuille
- Mahdollisuus ostaa lisätuotekortteja hintaan 100 € / tuotekortti

Midi 600 €

- 4 tuotekorttia halutuille laskeutumisivuille
- 1 somepostaus Facebookissa ja Instagramissa kampanja-aikana
 - Linkit tuotekortteihin
 - Yrityksen omat kuvat/video
- Mahdollisuus ostaa lisää tuotekortteja hintaan 50 € / tuotekortti

Maxi 1 500 €

- 5 tuotekorttia halutuille laskeutumisivuille
- 2 somepostausta Facebookissa ja Instagramissa kampanja-aikana
 - Linkit tuotekortteihin
 - Yrityksen omat kuvat/video
- Oma mainosryhmä Facebookiin (max. 10 tuotekorttia)
- Omasta mainosryhmästä ohjaus omalle visitsavonlinna.fi -sivuston laskeutumisivulle kampanja-ajalle
- Mahdollisuus ostaa lisää tuotekortteja hintaan 50 € / tuotekortti



Muista!

1. Ilmoittaudu mukaan 10.7.2024
mennessä:

<https://forms.gle/i8EQt5upW6kwFwReA>

2. Päivitä yritys-, tuote- ja tarjouskortit
Tietovarastoon ja lisää kesän tapahtumat
tapahtumakalenteriin 10.7.2024
mennessä:

<https://tapahtumat.savonlinna.fi/fi-FI>

3. Mainonta alkaa 15.7.2024

4. Lisätietoja voi aina kysyä Nelliltä:
nelli@visitsavonlinna.fi | 050 304 2858



Tervetuloa mukaan!



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND