

Savonlinnan matkailijakysely 2024

Tiivistelmä tuloksista



Euroopan unionin
osarahoittama



Etelä-Savon
maakuntaliitto

Perustiedot

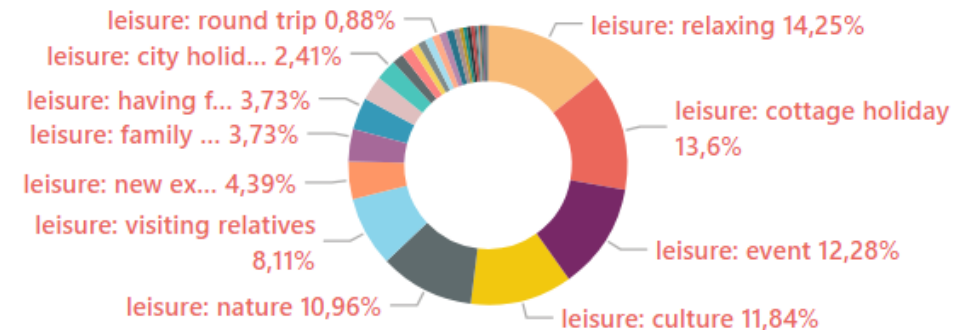
- Aineistonkeruu aika kesä-syyskuu 2024
- Vastauksia 672 kpl, joista ulkomaalaisia 55 kpl (9 %)
 - Suomalaisista valtaosa pk-seudulta (29 %) ja Tampereelta (5 %)
 - Naisia 72 %. Suurin ikäryhmä 45-54-vuotiaat (26 %), mutta lähes yhtä paljon oli 55-64-vuotiaita (24 %).
 - Matkaseura: puoliso tai kumppani (47 %), perhe (31,5 %)



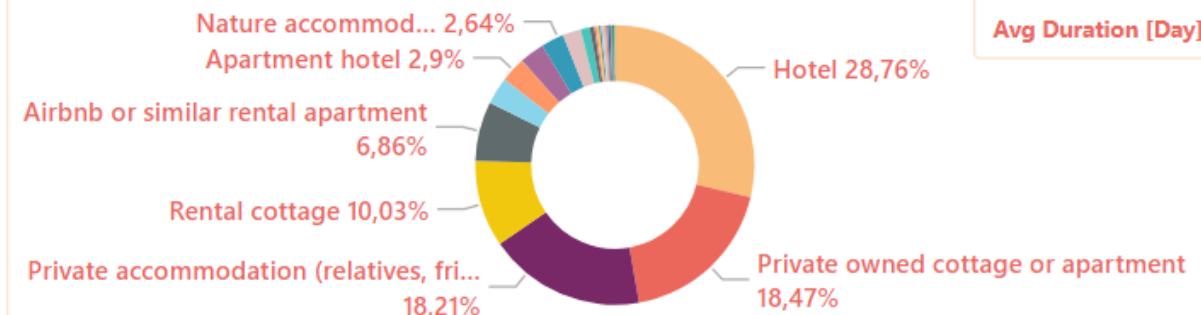
Matkailijaprofiili ja rahankäyttö

- Kaikki vastaajat olivat **vapaa-ajan matkalla**, motiivit (pääasiallinen syy) vaihtelivat runsaasti. Suosituimmat vastaukset olivat rentoutuminen, mökkiloma, tapahtuma, kulttuuri tai luonto.
- Eniten yövyttiin hotellissa. Keskimääräinen **viipymä** hotellissa oli 3,2 yötä ja vuokramökissä 5,8 yötä.
- Maksullisessa majoituksessa (hotelli, hostelli, Airbnb tmv) yöpyjät käyttivät rahaa keskimäärin 97 € / päivä, mökinvuokraajat noin 76 € / päivä.

Motive



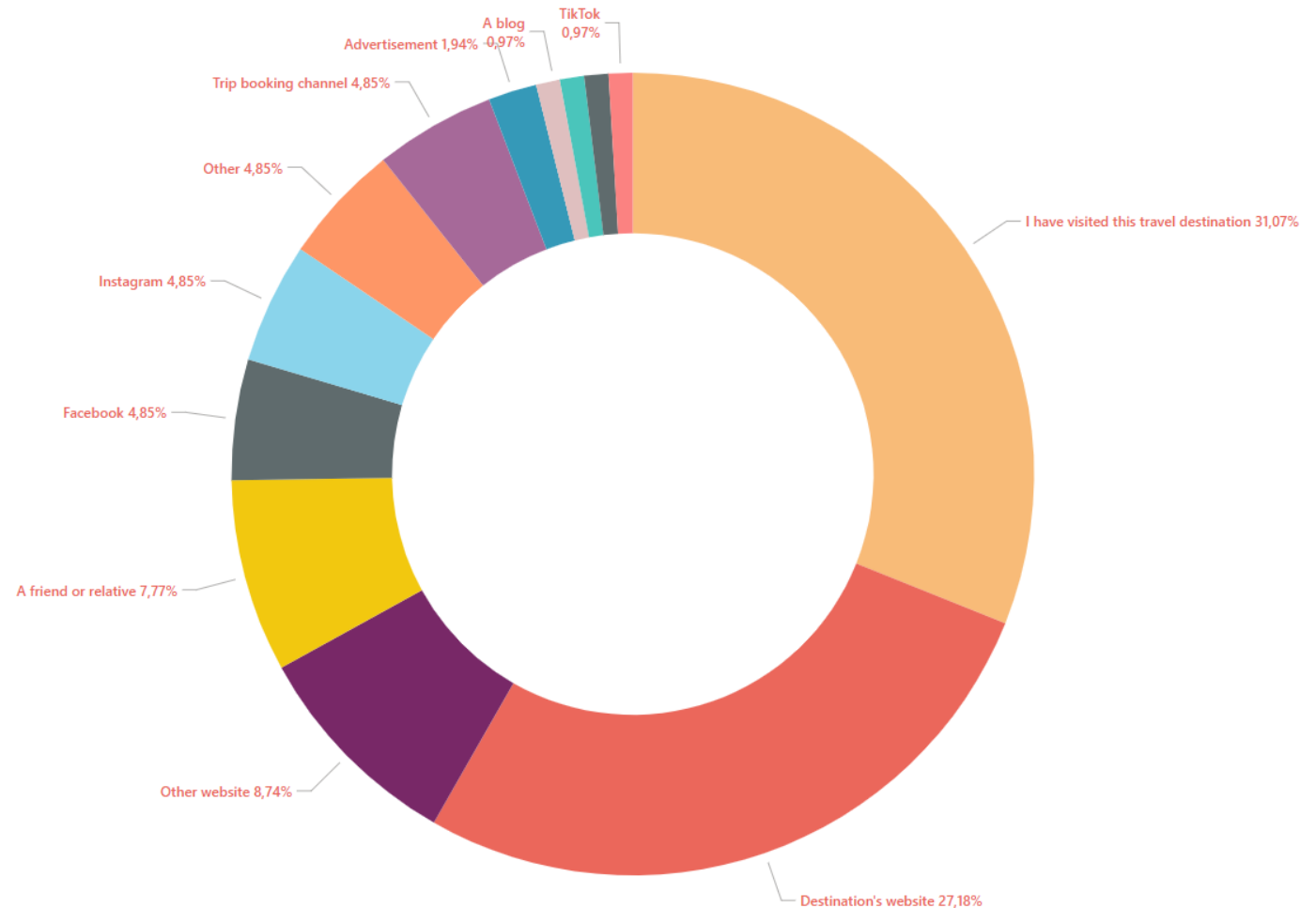
Accommodation Type



4,67
Avg Duration [Day]

Tärkeimmät tietolähteet

- Aiempi vierailu kohteessa (31 %)
- Visit Savonlinna verkkosivut (27 %)
- Muu verkkosivu (9 %)
- Ystävät/tuttavat (8 %)
- Facebook (4,85 %) ja Instagram (4,85 %)

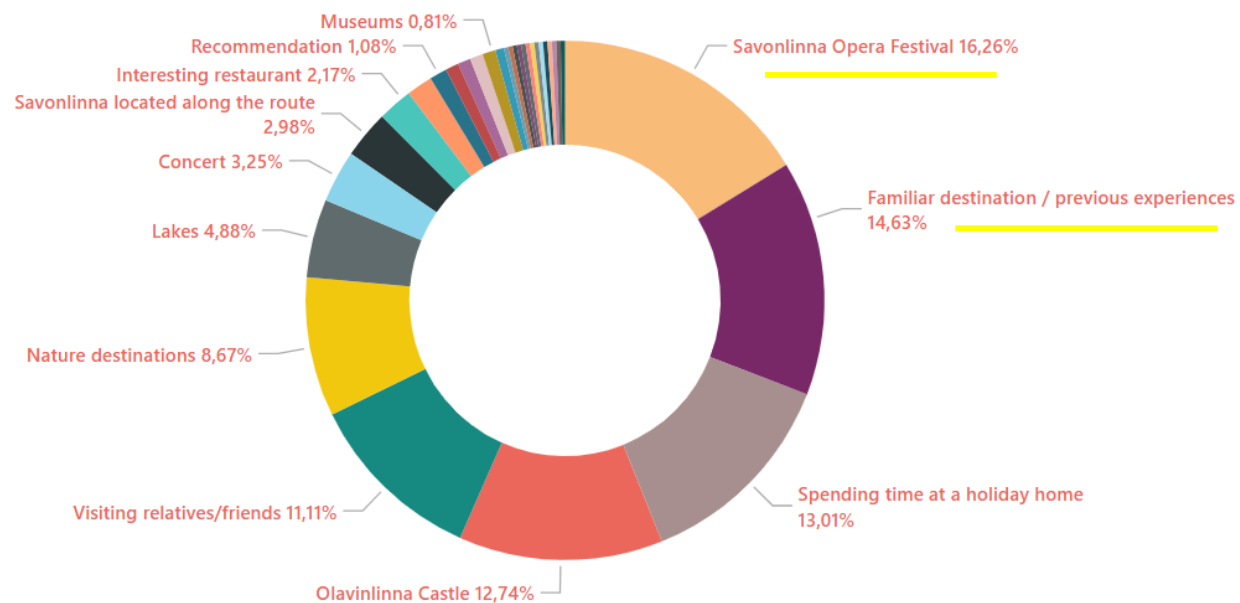


Tärkein syy tulla Savonlinnaan

- Suomalaiset saapuivat eniten oopperajuhlien vuoksi, ulkomaalaisten vastauksissa korostui luonto.

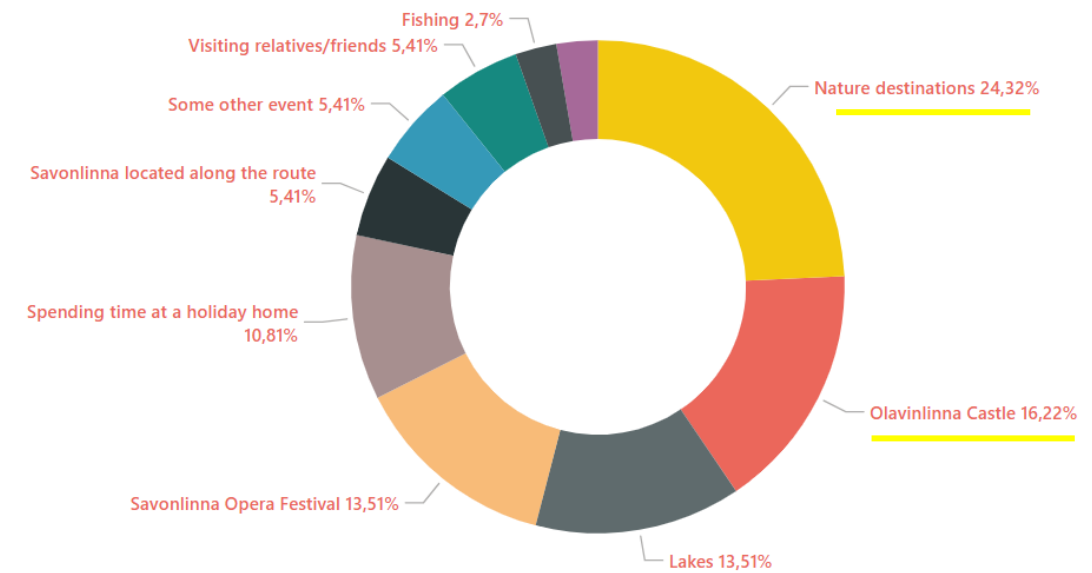
Suomalaiset

What was your main reason for choosing Savonlinna as your travel destination?



Ulkomaalaiset

What was your main reason for choosing Savonlinna as your travel destination?



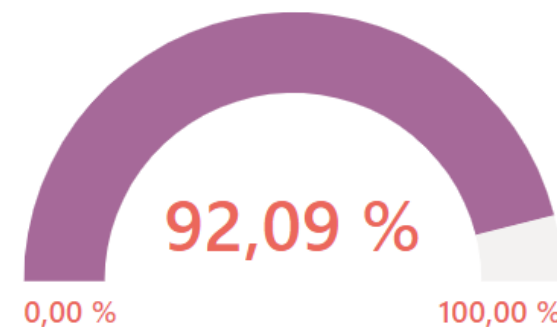
Sosiaalinen vaikuttavuus

Sosiaalista vaikuttavuutta mitattiin matkailijoilta ja paikallisilta kysymyksillä, joihin tuli vastata kyllä / ei / en osaa sanoa. Indikaattori kuvaa kyllä-vastausten prosenttiosuutta. Matkailu nähdään Savonlinnassa vahvasti positiivisena.

Kysymykset matkailijoille	Kysymykset paikallisille
Pidätkö kohdetta vetovoimaisena?	Matkailu lisää työllistymismahdollisuuksia
Koitko olosi turvalliseksi kohteessa?	Asuminen ja eläminen paikkakunnalla on turvallista matkailusta huolimatta
Pidätkö kohdetta kestäväenä matkakohteena?	Matkailu lisää paikkakunnan elinvoimaa
	Matkailu lisää paikkakunnan vetovoimaa.
	Matkailu edistää paikkakunnan kulttuurin ja perinteiden ylläpitoa sekä suojelua.
	Matkailu lisää asumismukavuutta
	Matkailutoiminta parantaa paikallisten hyvinvointia ja elämänlaatua
	Paikallisille annetaan riittävä mahdollisuus osallistua paikkakunnan matkailun kehittämiseen

(lihavoiduissa eniten kyllä-vastauksia)

Social Indicator ⓘ



Tyytyväisyys Savonlinnaan matkakohteenä

Avoimet kysymykset, kaikki vastaukset liitteenä

Tyytyväisyys

- Savonlinnaan oltiin erittäin tyytyväisiä. Asteikolla 0-10 **tyytyväisyys** oli 8,6. Ulkomaalaisten osalta 9.
- Suosittelevuusindeksi, **NPS*** (net promoter score) oli 60 mikä on Suomen mittakaavassa erittäin korkea (Ulkomaalaisten kohdalla luku oli 65). Suomen matkailukohteiden keskiarvo samassa tutkimuksessa vuonna 2024 oli 43.
- **Paluuhalukkuus** (kuinka todennäköisesti tulisit uudelleen) asteikolla 0-10 oli 8,9.

**NPS mittarilla luku sijoittuu -100 ja 100 välille.*



Mihin asioihin olit tyytyväinen?

Yleisimmät kategoriat

1. Luonto, luontokohteet, maisemat, rauhallisuus
2. Yleinen ilmapiiri, tunnelma, ystävälliset ihmiset
3. Ooppera, kulttuuri



1. Luonto, luontokohteet, maisemat, rauhallisuus



"Calm, relax, nice people, amazing nature"

"Upea luonto ja uniikki paikallinen kulttuuri"

"Luonto, harjumaaisemat, ystävälliset ihmiset, kulttuuripalvelut esim. Lusto, saa olla ihan rauhassa, pääsee uimaan monessa paikassa"

2. Yleinen ilmapiiri, tunnelma, ystävälliset ihmiset



*”Kaupungin siisteys ja viihtyisyys,
ystävällinen asiakaspalvelu”*

*”Palvelut eri kohteissa
olivat erinomaiset”*

”Kaupungin rento kesätunnelma, kesäinen eläväisyys, Saimaan monet mahdollisuudet hyödynnettävissä”

”Ihmisten ystävällisyys ja vieraanvaraisuus. Rento ja turvallinen tunnelma. Ihana paikka ihmisen olla kaikinensa; tuntuu että täällä halutaan antaa kaikkien nauttia tästä kauniista paikasta ja on tervetullut olo”.

3. Ooppera, kulttuuritarjonta



”Oopperajuhlat ovat upea kokonaisuus ja Olavinlinna täyttää kansainvälisetkin kriteerit! Jopa hienompi kuin Verona!”

”Upea ooppera, mukava matkaseura, sujuva junamatka, lyhyet kävelymatkat, kivat ostokset.”

”Hyvä kulttuuritarjonta Oopperajuhlien ja kevyemmän musiikin parissa”

VISIT
LAKE SAIMAA
LAKELAND · FINLAND



*”Ravintoloiden laadukkuus, lyhyet
välimatkat, helppo kulkea jalan kaupungilla”*

”Se, miten asioita on mahdollistettu esim. uimaan pääsee lähes kaikkialta ja tätä varten on jopa siellä täällä portaita joista pääsee veteen. ”

”Kaupungin nähtävyydet ja Riihisaarimuseon loistava palvelu”

Mihin asioihin olit tyytymätön?

Yleisimmät kategoriat

1. Palvelujen laatu, vähyys, aukioloajat
2. Korkeat hinnat ja ravintolapalvelujen hintalaatu suhde
3. Saavutettavuus (julkinen liikenne), parkkipaikat
4. Informaation puute



1. Palvelujen laatu, vähyys, aukioloajat



"Lapsiperheet huomiodaan todella heikosti"

”Osa ravintoloista sulkee jo klo 22. Erikoista, koska juuri oopperan jälkeen haluaisi ravintolaan.”

”Veneilijöiden palvelut eivät vastaa nykypäivän standardeja.”

”Elokuussa turhan moni paikka jo kiinni ”

”Palvelut ja niiden aukioloajat.”

VISIT
LAKE SAIMAA
LAKELAND • FINLAND



"Laadukkaat illallisravintolat puuttuu.

”Parhaat” ovat keskinkertaisia ja ylihintoaisia

”Majoituskapasiteettia on liian vähän ja ainakin hotelleiden taso hintaan (350€/yö) nähden on ala-arvoinen”

”Olavinlinnan läheisyydessä tosi vähän ruokapalveluja, eikä oopperan jälkeen lainkaan. Ilta-pala olisi paikallaan pitkän oopperan jälkeen, vaan sitä ei mistään saa.”

3. Saavutettavuus (julkinen liikenne), parkkipaikat



”Parkkipaikkojen vähyys”

”Vaikea liikkua lentoasemalta muulla kuin vuokra-autolla ellei ole muuta kyytiä”

”Julkinen liikenne tai sen puuttuminen, surkea suorastaan”

"On ihan hirveää, ettei autoton enää pääse julkisilla minnekään."

”Matkailuajoneuvoille ei löytynyt pysäköintipaikkoja koko kaupungista, joten jatkoimme ruokailemaan muualle!”

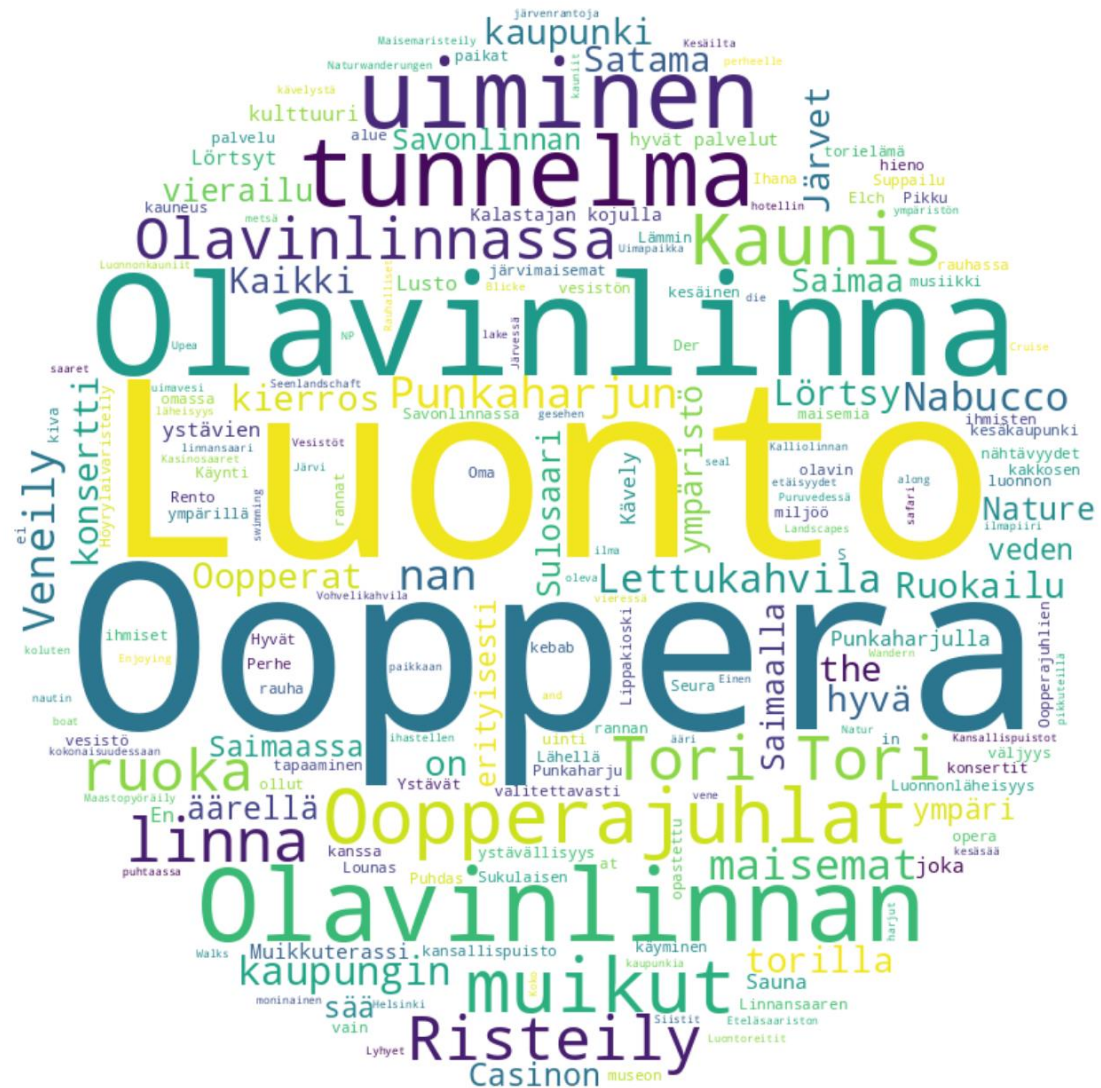
4. Muut (esim. informaation puute)

- Tietoa kohteista ja palveluista oli hankalia löytää (esim. Visit Savonlinna nettisivut)
- *Tourist information are closed all time. Information in others languages is not available.*
- Tietoa esim. palveluiden aukioloajoista, yritysten sivuilla ei tietoa vierailta kielillä
- Opasteiden puutteet. Paperiset kartat.



Paras kokemus lomallasi

1. Luonto, luontoaktiviteetit tai –kohteet
2. Olavinlinna, ooppera, muut kulttuurielämykset
3. Ruoka
4. Tunnelma, tori, satama





Millaisia palveluita matkailijoille voisi olla lisää?

- Matalan kynnyksen tapahtumia, taidetta, katufestivaaleja, toritapahtumia
- Enemmän kauppoja, kahvila- ja ravintolapalveluita
- Luontoon liittyviä palveluita
- Liikenneyhteyksien kehittäminen
- Parempi informaatio, opastuspalveluita

Kiitos!

Kysely on toteutettu osana Lake Saimaa 2.0 –hanketta
Yhteyshenkilö: Jenni Mikkonen jenni@visitsavonlinna.fi
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy