

YRITYSSITOUMUS

Tällä sopimuksella yritys sitoutuu Saimaa Lautasella -hankkeen tavoitteisiin ja yhteistyöhön muiden hanketoimijoiden kanssa.

Hankkeen nimi: Saimaa Lautasella -hanke
Hankkeen toteutusaika: 1.12.2023 – 30.11.2025 (2v)
Hankkeen osatoteuttaja: Savonlinnan Seudun Matkailu Oy

Hankkeen tavoite: Saimaa lautasella -hanke tavoittelee alueen ruoan ja ruokamatkailun tunnettuuden ja tarjonnan parantamista. Hankkeella kehitetään alueen ruokajärjestelmää, parannetaan paikallisten raaka-aineiden saatavuutta, lisätään lähiruokatuotteiden tunnettuutta ja kuluttajakysyntää sekä edistetään ruoka-, kylä- ja maatilamatkailua.

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n konkreettisenä tavoitteena on kerätä alueen ruoka- ja matkailualan toimijoiden verkostoa uusien innovatiivisten palvelujen ja tapahtumien luomiseksi sekä toimijoiden välisen yhteistyön vahvistamiseksi. Hanke järjestää mukaan osallistuville toimijoille tuotteistamiskoulutusta ja yritys kohtaista tuotekehityssparrausta. Teemme monipuolista sisällöntuotantoa ruokamatkailusta, yrityksistä sekä palveluista eri kanaviin, myös englanniksi, mm. Visit Savonlinna sivustolle koottavaan Paikallisia makuja ruokamatkailuosioon. Lisäksi kokoamme erilaisia ruokamatkailureittejä matkailijoille ja tuotamme mm. ruokamatkailun kartoja myynnin edistämiseksi.

Yrityksen nimi _____

Y-tunnus _____

Yhteyshenkilö _____

Yhteyshenkilön yhteystiedot _____

Laskutusosoite _____



Hankkeen De minimis -toimenpiteet:

Markkinoinnin ja myynnin tuki	1000€
Sisällöntuotanto eri kanaviin	1000€
Osaamisen kehittäminen	1000€
Opintomatka	500€
Yhteensä	3 500€

Hankkeeseen sitoutuminen ei maksa yritykselle mitään. Toimenpiteet kerryttävät yrityksen de minimis osuutta niiden toimenpiteiden osalta, joihin yritys osallistuu. Tällaisista kampanjoista tiedotamme erikseen.

Sitoutumalla hankkeeseen voit osallistua seuraaviin toimenpiteisiin:

Markkinoinnin ja myynnin tuki

- Myynnin- ja markkinoinnin valmennukset
- Ruokateeman näkyminen matkamessuilla 2025
- Yhteiset ruokateeman markkinointimateriaalit
- Yhteiset sähköiset markkinointikampanjat

Sisällöntuotanto

- Ruokamatkailuteeman sisällöntuotanto eri kanaviin
- Yhteinen materiaalityöt ruokateemasta (esim. kuvat, videot, reelsit)
- Korostettu näkyvyys Paikallisia makuja -osiossa yrityksen tuotteille/palveluille
- Kieliversiot

Osaamisen kehittäminen / tuotekehitys

- Tuotteistusvalmennukset
- Yrityskohtainen tuotekehityssparaus

Opintomatka

- Benchmarkmatka Ahvenanmaalle (pieni omakustanneosuus)

Ruokamatkailureitit

Hankkeen on tavoite tehdä eri teemaisia ruokamatkailureittejä (esim. Puutarha- tai maatilamatkailuteema), joista tuotetaan sekä printti- että sähköinen versio. Mukaan pääsee maksutta hankkeeseen sitoutuneet, reitin varrelle jäävät, teemaan sopivat yritykset ja kohteet. Reiteistä tuotetaan sisältöä esim. valokuvien ja blogien muodossa.

Paikka ja aika

