

Visit Lake Saimaa

Brändikirja

Johdanto

Tämä brändikirja keskittyy

Visit Lake Saimaan tavoitemielikuvaan
kansainvälisen matkailijan näkökulmasta.

Kirjassa kerrotaan brändin identiteetistä,
sen sanoittamisesta sekä visuaalisuudesta.

Tämän kirjan on tarkoitus helpottaa alueen
toimijoiden viestimistä alueesta
yhtenäisesti ja yhteistä hyvää edistäen.



Brändin identiteetti

Missio



Visit Lake Saimaa on olemassa, jotta meillä
koko Saimaan alueen toimijoilla olisi yhtenäinen
työkalu kertoa vahvuuksistamme ja toimia yhdessä
edistäen alueen kv-markkinointia.

Visio



Saimaa on kv-markkinassa Lapin veroinen
matkailukohde. Kansainvälinen matkailija tietää
Saimaasta ja haluaa matkustaa tänne.

Arvot



Sydämellisyys

Järvisuomalaista sydämellisyyttä. Osoitetaan teoin, ei sanoin.

Osataan auttaa ja ottaa myös apua vastaan – yhdessä olemme enemmän.

Vieraanvaraisuus verenperinnössä.

Tinkimättömyys

Tehdään aina kuin itselle tehtäisiin.

Kannetaan vastuu, toimitaan kestävästi.

Laatu ennen määrää.

Aitous

Ollaan juuri sellaisia kuin olemme.

Tunnistetaan omat vahvuudet ja heikkoudet.

Ollaan ylpeitä itsestämme.

Visit Lake Saimaa – toimintatapa



Tehdään yhteistyöstä helppoa

Ollaan helposti tavoitettavissa.

Osataan asettua toisten asemaan ja luopua tarvittaessa omasta edusta, kun kyseessä on koko alueen etu.

Ollaan tiiviisti yhteydessä.

Toimitaan yhtenäisesti ja johdonmukaisesti

Puhutaan samoista asioista samoilla nimillä.

Pidetään kiinni yhdessä sovituista asioista pitkäjänteisesti.

Kohdellaan kaikkia samanarvoisina.

Luodaan ilmapiiri, jossa on hyvä olla ja toimia

Kuunnellaan.

Kannustetaan.

Kerrotaan avoimesti.

Kiitetään.

Erottautuminen



Paikka, jonne suomalaiset itse menevät lomalle

Joulupukin
kesälomakohde.

Labyrinttimainen jääkauden muovaama järviluonto

Norppaa et voi nähdä
missään muualla.

Luonto- luksus

Yksilöllistä hyvää palvelua
ja räätälöityjä tuotteita.
Ei massaturismia.

Brändipersoona



Visit Lake Saimaa on matkailumarkkinoinnin sydämellisin toimija, jota on helppo lähestyä.

Saimaalainen sydämellisyys näkyy teoissa eikä niinkään sanoissa. Visit Lake Saimaa on aina ystävällinen sekä vieraanvarainen ja toteuttaa tinkimättömästi laadun periaatettaan: tehdään kaikki niin kuin itselle tehtäisiin.

Visit Lake Saimaa on rennosti ylpeä omasta alueestaan ja sen kaikista toimijoista.

Kaiken ytimessä on yhteinen hyvä, jonka toteutumisen keinot suunnitellaan ja tehdään yhdessä – kuinkas muutenkaan.

Brändin sanoittaminen

Visit Lake Saimaan tarina



Visit Lake Saimaa on olemassa, koska yhteistyössä on voimaa. Aiemmin Saimaan eri alueet ovat edistäneet kukin oman alueensa matkailumarkkinointia. "Saimaita" on ollut useita ja alueiden pienet toimijat ovat kilpailleet keskenään samoista ihmisistä. Alue ei ole näyttäytynyt yhtenäisenä kansainvälisille kohderyhmille. Samaan aikaan esimerkiksi Lapin toimijat ovat puhaltaneet yhteen hiileen ja saaneet yhtenäisellä pitkäjänteisellä työllä nostettua Lapin tunnettuutta.

Visit Lake Saimaa on mahdollisuus nostaa Saimaa yhdessä matkailijoiden maailmankartalle. Saimaan matkailulla on pitkä historia ja täällä sijaitsevatkin Suomen ihan ensimmäiset matkailukohteet ajalta, jolloin Lapissa oli vain erämaata. Tuhansien järvien maan kirkkain kruunu on Saimaa – Euroopan suurin ja puhtain järvialue. Saimaan upeuden päihittää vain savokarjalainen vieraanvaraisuutemme.

Visit Lake Saimaa haluaa vaikuttaa Saimaan alueen vetovoimaisuuteen ja sitä kautta sen elinvoimaisuuteen. Tulevaisuudessa olemme yhtenäinen, kiinnostava, hyvästä palvelusta ja laadusta tunnettu alue. Haluamme kehittää alueen matkailutoimintaa, mutta säilyttää samalla Saimaan puhtaana jälkipolville. Olemme seuraava kestävä matkailun destinaatio. Olemme autenttisia ja ylpeitä perinnöstämme.

Saimaan tarina



Saimaa on tuhansien tarinoiden järvialue, joka käsittää 15 000 kilometriä rantaviivaa ja 15 000 saarta. Alueen ainutlaatuisuus kumpuaa jääkaudesta, joka muovasi sen labyrinttimaiset vesistöt ja monimuotoisen luonnon. Varhaisimmat asukkaat asettuivat vesistöjen äärelle, sillä ne tarjosivat runsaasti kalaa, riistaa ja liikkumisreittejä. Neljä vaihtuvaa vuodenaikaa ja pohjoisen luonnonkierron ankaruus ovat osa kulttuuriamme ja perimäämme.

Saimaa sijaitsee Kaakkois-Suomessa idän ja lännen risteyskohdassa. Rajaseudulla asuminen on muokannut meistä sopeutuvaa ja vieraanvaraista, mutta sisukasta kansaa. Luonto on aina ollut hyvinvointimme lähteenä, mutta arvaamattomuudellaan se on samalla opettanut käytännöllisyyttä ja varautumista. Saunaperinne on keskeinen osa suomalaista kulttuuria ja se on yhä juurtunut syvälle arkeemme. Saunassa on rentouduttu, puhdistauduttu ja hoidettu terveyttä vuosisatojen ajan, ja sitä pidetään yhä paikkana, jossa keho ja mieli voivat rauhoittua.

Vuosien myötä Saimaan rannoille on rakentunut vahvoja kaupunkeja, joiden asukkaiden elinkeino on ollut tavalla tai toisella kiinni Saimaassa. Alueen talous ja teollisuus ovat hyötäneet Saimaan laajoista vesistöreiteistä. Näiden kaupunkien ympärille on kehittynyt alueen sisäisiä persoonallisia erityispiirteitä, jotka ovat tutustumisen arvoisia ja rikastavat aluetta.

Saimaan ympäristö on täynnä historiallisia kerrostumia, hiljaisuutta, valoa, pimeyttä ja vanhoja uskomuksia, jotka tekevät siitä ainutlaatuisen ja kiehtovan vierailukohteen. Saimaalla eri vuosisatojen jäljet ovat yhä näkyvissä aina kivikauden taiteesta keskiaikaisiin linnoihin ja itsenäisyyden ajan sotahistoriaan saakka.

Hissipuhe



Kuvittele itsesi Euroopan suurimman labyrinttimaisen monimuotoisen järven rannalle, jalat tiukasti muhevalla maaperällä, hengittämässä maailman puhtainta ilmaa – tervetuloa Saimaalle, maailman onnellisimman kansan onnellisuuden lähteelle.

Saimaan neljä vuodenaikaa tarjoavat täydellisen pakopaikan luonnon ystäville: voit risteillä tai meloa itse kirkkaissa vesissä ja kohdata uhanalaisen saimaannorpan, patikoida tai pyöräillä kansallismaisemassa, hiihtää tai luistella jäätyneellä Saimaalla ja nauttia puhtaista paikallisista raaka-aineista valmistetusta herkullisesta ruoasta. Voit lomailla kuten suomalaiset, mökin rauhassa rentoutuen, saunoen ja uiden kesän lempeissä vesissä tai syksyn ja kevään viileydessä. Rohkeimmat raikastuvat myös avannossa.

Myös Saimaan kaupungit toivottavat sinut tervetulleeksi. Alueelta löytyy hyvät palvelut, tapahtumia ja jopa maailman luokan korkeakulttuuria. Viileämpi ilmastomme ei läkähdytä mutta tarjoaa sopivasti kontrastia vuodenajasta riippuen. Miellyttävä lämpötila on vain pukeutumiskysymys.

Täältä löydät tilaa, luonnonrauhaa, rajaseudun mystiikkaa, kirjavaa historiaa sekä rikasta kulttuuria ja mikä tärkeintä, aitoa saimaalaista vieraanvaraisuutta.

Äänensävy



positiivinen

Ystävällinen

Kiinnostava Rauhallinen

Leppoisa Palvelualtis iloinen

innostuva

humoristinen

Lupaus



Visit Lake Saimaa on Saimaan alueen
kv-matkailun kehittämisen suunnannäyttäjä.

Me



Näemme
matkailun kehittämisen
kokonaiskuvan

Olemme
helposti
tavoitettavissa

Kuuntelemme,
neuvomme ja
kehitämme

Sitoudumme
pitkäjänteiseen
tekemiseen

Toimimme
läpinäkyvästi
ja avoimesti

Tavoitemielikuva



Visit Lake Saimaa
Pure Happiness

Ydinviesti



Yksinkertaisista ja
pienistä asioista syntyy
suurta onnea.

Simplicity creates
great happiness.

Vetovoimatekijät



Simplicity creates
great happiness.

Just a few simple ordinary things in Lake Saimaa:

Pure water
and air



Silence
and space



Shoreline
and forests



Hospitality
and safety

Fresh water Seal
you cannot see anywhere
else in the world



Food prepared
from pure and local
ingredients

Sloganit



Vain onnenkantaman päässä.

Pure happiness

Löydä luontososi

Find your nature

Let's seal
the deal

Happiness comes
in waves

No lake like
Lake Saimaa

KV-kohderyhmät

Visit Lake Saimaan kv-markkinoinnin kohderyhmät



Visit Lake Saimaa tunnisti Visit Finlandin toteuttamasta segmentoinnista kaksi alueelle parhaiten sopivaa kohderyhmää. Seuraavilla sivuilla on lyhyesti kerrottu näiden kohderyhmien ominaispiirteistä.

**Lifestyle
traveller**

&

**Nature
lover**

Lifestyle traveller

- On ihmisenä utelias, seikkailunhaluinen ja sosiaalinen
- Nauttii autenttisista kulttuuriin liittyvistä kokemuksista
- On kiinnostunut seikkailemaan ja uppoutumaan vieraisiin kulttuureihin
- On kulutuskäyttäytymiseltään kohtuullinen eikä hae kalleinta vaihtoehtoa

Yhdessä seikkaillen

Matkustaa puolisonsa kanssa.

Turistikohteiden ulkopuolelle

Haluaa kokea aitoa kulttuuria, paikallista elämäntapaa ja tutustua paikallisiin ihmisiin.

Paikasta toiseen

On kiinnostunut kiertämään paikasta toiseen esimerkiksi vuokra-autolla.

Mistä pitää?

- Uuden löytämisestä ja uusien kulttuurien kokemisesta
- Nauttii sosiaalisuudesta ja uusien ihmisten tapaamisesta
- Haluaa kokea ja oppia uutta

Mistä ei pidä

- Ei halua matkustaa turistikohteisiin
- Ei ole kiinnostunut paikoillaan olemisesta tai rantalomailusta
- Liiallinen kaupallisuus ärsyttää – ei nauti esim. shoppailusta

Nature lover

- On ihmisenä rauhallinen ja tutkiskeleva
- Nauttii ja rentoutuu luonnossa ja eläinten parissa, mutta ei ole erityisen urheilullinen.
- Haluaa kokea luontoa, mutta ei halua seikkailla
- On kulutuskäyttäytymiseltään kohtuullinen ja harkitseva. Ei hae kalleinta vaihtoehtoa.

Yhdessä rennosti

Matkustaa puolisonsa kanssa.
Nauttii hienostelemattomasta ruuasta.

Luonto & luonnonilmiöt

Haluaa nähdä aitoa luontoa ja eläimiä.
Joko omatoimisesti luonnossa liikkuen tai opastetuilla retkillä.

Mukavuus & turva

Arvostaa rauhaa, yksityisyyttä ja konstailematonta mökkimajoitusta.

Mistä pitää?

- Haluaa kokea luontoelämyksiä turvallisesti
- Etsii yksityisyyttä ja rauhallista lomaa kaupunkien ulkopuolella
- Nauttii tekemisestä lomalla – ei halua vain maata paikallaan.

Mistä ei pidä

- Ei halua hienostella – ei halua maksaa esim. kalliista ravintolaruuasta
- Ei kaipaa urbaania kulttuuria, museoita tai uima-allasta
- Ei halua olla urheilullinen tai seikkailla lomallaan.

Visuaalisuus

Tunnukset / Värit / Typografia / Graafiset elementit / Kuvat



Visit Lake Saimaan tunnuksesta on olemassa kaksi versiota. Lake Saimaa Purest Finland –brändistä tuttu, mutta uudistettu postimerkkilogo sekä uudempi vaakaversio. Kumpaa logoa käytetään määräytyy ensisijaisesti käyttötarkoituksen mukaan. Sitä logoa tulee käyttää joka parhaiten aineistoon soveltuu.

VISIT
LAKE SAIMAA

LAKELAND · FINLAND

**Vaaka-
logo**

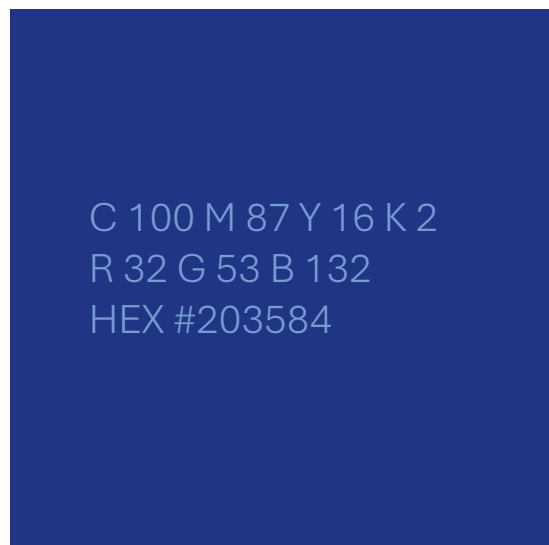
VISIT
LAKE SAIMAA

LAKELAND · FINLAND

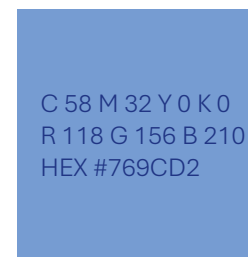


**Merkki-
logo**

Päävärit



Lisävärit



Korostevärit



Visit Lake Saimaan päävärit ovat sininen ja valkoinen, joita elävöittämässä on pari vaaleampaa sinisen sävyä. Korosteväriperheessä on enemmän vaihtoehtoja, mutta niitä käytetään erittäin tarkasti harkiten. Kattobrändin värimaailma pidetään yksinkertaisena ja mielenkiinnon sekä värikkyuden on tarkoitus tulla käytetystä kuvamaailmasta. Korostevärejä voidaan käyttää esimerkiksi erottamaan eri alueita tai palveluja toisistaan.

Roc Grotesk

Roc Grotesk
Extrabold

Roc Grotesk
Light

Pääotsikon tekstityyppi

Ingressin tekstityyppi.
Mauris sed libero. Facilisis
nulla in lacinia laoreet,
mattis libero nisl et sem.

Leipätekstityyppi. Mauris sed libero.
Suspendisse facilisis nulla in lacinia
laoreet, lorem velit accumsan velit
vel mattis libero nisl et sem. Proin
interdum maecenas massa turpis
sagittis in, interdum non lobortis.

Väliotsikko

Quisque purus lectus, posuere
imperdiet nec sodales id arcu.
Vestibulum elit pede dictum eu,
viverra non tincidunt eu ligula.

Pääotsikon tekstityyppi

Ingressin tekstityyppi.
Mauris sed libero. Facilisis
nulla in lacinia laoreet,
mattis libero nisl et sem.

Leipätekstityyppi. Mauris sed libero.
Suspendisse facilisis nulla in lacinia
laoreet, lorem velit accumsan velit
vel mattis libero nisl et sem. Proin
interdum maecenas massa turpis
sagittis in, interdum non lobortis.

Väliotsikko

Quisque purus lectus, posuere
imperdiet nec sodales id arcu.
Vestibulum elit pede dictum eu,
viverra non tincidunt eu ligula.

Aptos

Aptos
Black

Aptos
Light



Visit Lake Saimaan visuaalisuudessa voidaan käyttää erilaisia aaltoelementtejä elävöittämään taittoja. Aallolla voidaan erottaa tekstiä toisistaan tai rajata kuvia tai värialueita. Aaltojen käyttö tulee olla harkittua, ettei kokonaisuus lipsahda sekavuuden puolelle.

**Graafiset
elementit**



VISIT
LAKE SAIMAA
LAKELAND · FINLAND

Outdoor Etiquette

Enjoying nature in Finland is free, but hikers are expected to respect the environment. Therefore, it's advisable to familiarize yourself with the Outdoor Etiquette and the specific guidelines of national parks.

<https://www.nationalparks.fi/hikinginfinland/visitorguidelines>



Visit Lake Saimaan materiaaleissa käytettävät kuvat valitaan alueen kohderyhmien mukaisesti mahdollisimman pitkälle. KV-markkinoinnissa molemmat pääkohderyhmät haluavat matkustaa yhdessä puolison kanssa, joten kuvamaailmassa olisi hyvä suosia kuvia, joissa on ihmisiä tekemässä asioita yhdessä. Yleisenä ohjeena on, että käytetään mahdollisimman upeita mutta autenttisia kuvia, joissa tulee esiin alueen erityispiirteet.

Kuvat

VISIT
LAKE SAIMAA
LAKELAND · FINLAND



VISIT
LAKE SAIMAA
LAKELAND · FINLAND





VISIT
LAKE SAIMAA
LAKELAND · FINLAND



VISIT
LAKE SAIMAA
LAKELAND · FINLAND



VISIT
LAKE SAIMAA
LAKELAND · FINLAND

VISIT
LAKE SAIMAA

LAKELAND • FINLAND



Euroopan unionin
osarahoittama



Etelä-Savon
maakuntaliitto



ETELÄ-
KARJALAN
LIITTO