



# Frozen Saimaa -digikampanja

Mediakortti

Esittely | Tavoitteet | Budjetti | Kohdennus | Sisältö | Aikataulu | Kanavat | Rakenne | Kampanjapaketit |

# Lähde mukaan talven yhteismarkkinointi -kampanjaan

Kirpeä pakkassää, kimaltavat hanget, jään loiste  
kuutamossa. Talven hyytävä kauneus häkellyttää  
vuodesta toiseen!

SSM Oy toteuttaa Frozen Saimaa –digikampanjan

**13.1.-9.2.2025. \***

Digikampanja kohdennetaan vuoden **2025**

**Matkamessukävijöille ja muille talvimatkailijoille.**

Toimenpiteiden tavoitteena on tuoda alueelle lisää  
matkailijoita talvisesonkina.

**Ilmoittaudu viimeistään 1.12.2024**

\* Frozen Saimaa –digikampanja toteutetaan Frozen Saimaa  
talviesitteen rinnalla.



# Tavoitteet

1. Houkutella matkailijoita alueelle tapahtumien, elämysten sekä hyvien tarjousten avulla - sekä pidentää matkailijoiden viipymää alueella.
  2. Esitellä Savonlinnan seudun paikallisia tuotteita, palveluita ja tapahtumia, jotka tekevät alueen talvesta erityisen.
  3. Vahvistaa Savonlinnan seudun vetovoimaa talvimatkailukohteena
- **Lisäksi pyritään ohjaamaan alueella olevat matkailijat [visitsavonlinna.fi](https://visitsavonlinna.fi) -sivustolle.**



# Tavoitebudjetti

## 4 000 €

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy osallistuu kampanjaan yhtä suurella summalla kuin yritykset yhteensä.

## Kohdennus

Kampanja on suunnattu erityisesti perheille, aktiivisille nuorille aikuisille sekä 50+ pariskunnille.

Markkinointi kohdennetaan pääosin pääkaupunkiseudulle ja Matkamessuyleisölle. Lisäksi markkinointia tehdään lähialueilla.

1. Pääkaupunkiseutu
2. Etelä-Savo
3. Pohjois-Savo
4. Etelä-Karjala
5. Pohjois-Karjala

# Sisältö

Yritykset voivat osallistua kampanjaan:

1. **Tarjouksella**
2. **Tapahtumalla**
3. **Bokun/Johku -tuotteella**

Tarjous voi olla esimerkiksi alennus, lisäarvo / ekstraetu tai muuhun sesonkiin kohdistuva ennakkoetu.

Frozen Saimaa –talviesitteeseen mukaan lähteneet voivat käyttää samaa materiaalia digikampanjassa.

# Aikataulu

1. **Ilmoittaudu** mukaan viimeistään 1.12.2024
2. **Päivitä** Tietovaraston yritys-, tuote- ja tarjouskortit / julkaise tapahtumat Savonlinnan tapahtumakalenterissa **viimeistään 8.12.2024**
3. Yritysten tuotekorttien mainostaminen alkaa **13.1.2025**
4. Kampanja kestää 4 viikkoa ja päättyy **9.2.2024**

# Kanavat

1. Facebook 2. Instagram 3. Google Ads

Kampanjan pääpaino on **sosiaalisessa mediassa**. Lisäksi tehdään **hakusanamarkkinointia** ja **sähköpostimarkkinointia**, joilla kaikilla ohjataan **visitsavonlinna.fi –sivustolle**.

Toteutuvasta budjetista riippuen myös printtimainontaa.

# Rakenne

- Yritysten tarjonta kootaan **visitsavonlinna.fi/talvi –sivustolle**.
- Yritysten tarjonnasta tehdään someen alustavasti **mainosjoukot**:
  - Majoitustarjoukset
  - Talviaktiviteetit
  - Hyvinvointipalvelut
  - Ruoka ja ravintolat
  - Tapahtumat

# Kampanjapaketit

## MINI 300 €

**2 tuotekorttia** halutuille laskeutumissivuille

Mahdollisuus ostaa **lisää tuotekortteja**

**hintaan 100 € / tuotekortti**

## MIDI 600 €

**4 tuotekorttia** halutuille laskeutumissivuille

**1 somepostaus Facebookissa ja Instagram-**

**tarinassa kampanja-aikana**, joista linkit

tuotekortteihin. Postauksessa yrityksen oma

kuvat/video.

Mahdollisuus ostaa **lisää tuotekortteja**

**hintaan 50 € / tuotekortti**

## MAXI 1 500 €

**5 tuotekorttia** halutuille laskeutumissivuille

**2 somepostausta Facebookissa ja Instagram-**

**tarinassa kampanja-aikana**, joista linkit

tuotekortteihin. Postauksissa yrityksen omia

kuvia/videoita.

**Oma mainosryhmä Facebookiin**, maks. 10

tuotekorttia. Omasta mainosryhmästä ohjaus

omalle [visitsavonlinna.fi](https://visitsavonlinna.fi)-sivuston

laskeutumissivulle kampanja-aikana.

Mahdollisuus ostaa **lisää tuotekortteja hintaan**

**50 € / tuotekortti**

**Muut kuin  
osakkaat  
+ 20 %**

➤ **Hintoihin lisätään alv 25,5 %.**



**visitsavonlinna.fi**  
LAKE SAIMAA • FINLAND

# Muista:

1. Valitse haluamasi kampanjapaketti ja ilmoita halukkuudestasi osallistua **Frozen Saimaa – digikampanjaan 1.12.2024 mennessä**
2. Päivitä tiedot tietovarastoon / tapahtumakalenteriin **viimeistään 8.12.2024**
3. Ilmoittautuminen ja lisätiedot kampanjasta:  
[anni@visitsavonlinna.fi](mailto:anni@visitsavonlinna.fi) | 050 313 4983



# Tervetuloa mukaan!