



visit
savon-
linna.fi

LAKE SAIMAA • FINLAND

Raportti

Kevään 2024 norppalomakampanja

Savonlinnan Seudun Matkailu



Mitä
tehtiin?

Kampanjan kuvaus

Savonlinnan Seudun Matkailu toteutti yrityksille kevään norppalomakampanjan 22.4.-12.5.2024. Yrityksen osallistuivat kampanjaan tapahtumilla, tarjouksilla ja tuotteilla.

Kampanja kohdennettiin alueellisesti Savo-Karjalan alueelle sekä pk-seudulle. Kampanjaan kuului laskeutumissivu visitsavonlinna.fi-sivustolla, somemainoskampanja Metan kanavissa sekä hakusanamainoskampanja.

Kampanjan tavoite oli houkutella potentiaalisia asiakkaita tutustumaan Savonlinnan kevättarjontaan visitsavonlinna.fi/kevat-sivulla.

Mitä
saavutettiin?

Kevään 2024 markkinointi- kampanjan tulokset

Kampanjan luvut ovat johdonmukaiset muihin Visit-kampanjoihin verrattuna näyttömäärien ja klikkausten osalta – kampanja tavoitti ja kiinnosti kohdeyleisöä ja toi sivustolle liikennettä. Mainosnäyttöjä tuli 225 t ja klikkauksia sivustolle 5,2 t. Kampanjan aikana sivustoliikenne kasvoi 56 % verrattuna viime vuoden vastaavaan ajankohtaan.

Merkille pantavaa on se, että kampanja tavoitti erityisen hyvin nuoremmat ikäryhmät. Metan automaattinen optimointi alkoi etenkin kampanjan loppua kohti priorisoida kanavana Instagramia.

Metakampanjan tuloksissa ikäryhmien välinen jakauma on poikkeuksellisen tasainen. Tuttuun tyyliin yleisö oli pääasiassa naisia.

Somekanavat nousivat merkittäväksi liikenteen lähteeksi verrattuna viime vuoteen.

Hakusanamainonta painottui Etelä-Savoon ja Metamainonta pääkaupunkiseudulle. Paikalliset hakivat etenkin tapahtumia seudulta ennen viikonloppua ja lauantaina. Hakukoneista tulleen liikenteen osuus pieneni verrattuna viime vuoteen. Mainonnan sisällöissä kiinnosti

alkuun yleismainos ja tapahtumat, mutta hemmottelulomat nousivat pian suosituimmaksi mainokseksi. Hemmottelunostot herättivät nimenomaan nuoremmat ikäryhmät.

Kevätkampanjan 2024 tulosten yhteenveto

Verkkosivusto

- Kampanjasivulla
 - 4 367 yksilöllistä katselukertaa
 - 5 765 sivukatselua
- Koko sivuston liikenne
 - 17 091 käyntiä
 - 2 min 8 sek keskim. vierailun kesto

Metamainonta

- 242 846 näyttökertaa
- 84 216 tavoitettua tiliä
- 6 743 mainosklikkausta
- 4 211 klikkausta sivustolle
- Yhden sivustoklikkauksen hinta 0,19 €

Hakukonemainonta

- 5800 näyttökertaa
- 1002 klikkausta
- Klikkauksen hinta 0,2 €

Kevätkampanjan 2024 yleisö

Verkkosivuston kävijät

- Tunnistetuista sivustokävijöistä 88,3 % (15 086) tuli Suomesta.
- Suurin osa näistä tuli Uusimaalta (10 653), seuraavaksi eniten Etelä-Savosta (1098) ja kolmanneksi Pirkanmaalta (715).
- Paikkakuntien kärjessä Helsinki (8 765), Savonlinna (655), Tampere (561).

Somemainonnan yleisö

- Metan yleisöstä yli 80 % on naisia.
- Poikkeuksena aiempiin kampanjoihin, joissa yleisö on ollut pääasiassa +55-vuotiaita, kevätkampanjan ikähaitari painottui 25-34-vuotiaisiin.
- Mainontaan reagoivat melko tasaisesti kaiken ikäiset naiset: 65+-vuotiaat, 55-64-vuotiaat ja 25-34-vuotiaiden klikkaukset vaihtelivat välillä 724-783.
- Miehistä mainontaan reagoivat parhaiten yli 65-vuotiaat. Klikkauksia tuli vain 267.

Hakusanamainonnan yleisö

- Mainonta tavoitti naiset paremmin (71%). Ikähaitari painottui iäkkäämpiin kohderyhmiin.
- Mainoksia näytettiin eniten Etelä-Savossa (4 463). Toisena tuli Helsinki (1 036) ja kolmantena Etelä-Karjala (134).
- Eniten mainoksia näytettiin ”tapahtumat savonlinnassa” haulla (2 193). Toiseksi eniten ”ravintola Savonlinna” (1 136) ja kolmanneksi hotelli Savonlinna (485). Näytöt korreloivat myös klikkausten määrää.

Kevätkampanjan 2024 liikenne

Verkkosivuston liikenne

- Sivustoliikenteestä 14 % oli suoraa liikennettä, 62 % hakukoneista (orgaaninen ja maksettu) ja kampanjoista 20 %.
- 63 % käynneistä tehtiin mobiililaitteilla (10 794 käyntiä)

Somemainonnan jakaantuminen

- Facebookissa mainoksia näytettiin 171 790 kertaa, ja linkin klikkauksia tuli 2 664. Yhden klikkauksen hinta oli 0,20 €.
- Instagramissa mainontaa näytettiin 69 621 kertaa ja saatiin 1 527 klikkausta. Yhden klikkauksen hinta oli 0,18 €.
- Audience Networkissa mainokset saivat 1 283 näyttökertaa, 20 klikkausta ja klikkauksen hinnaksi muodostui 0,17 €.

Hakusanamainonta

- Näyttöjen määrä kasvoi loppuviikkoa kohti. Eniten näyttöjä oli torstaisin ja lauantaisin. Eniten näyttöjä tuli ilta-aikaan.
- Klikkaukset noudattivat näyttöjen kanssa samaa kaavaa. Eniten hakuja tehtiin mobiililaitteilla (80 %).

Metamainonnan esimerkkejä

 Visit Savonlinna
Sponsoroitu · 

Tervehdys Savonlinnan seudulta 🍷 Kevään norpparetet ja -risteilyt käynnistyvät - tutustu tarjontaan ja tarjouksiin, ja tule ... Näytä lisää



Tervetuloa viettämään kevätlomaa

Klikkaa sivustolle »

visit savonlinna.fi

visitsavonlinna.fi
Tarjoukset, tapahtumat ja vinkit

Lue lisää

 Nita Silvennoinen ja 3... 1 kommentti 1 jako

 Tykkää  Kommentoi  Jaa

 Visit Savonlinna
Sponsoroitu · 

Hemmottelu sopii kaikkiin vuodenaikoihin! Katso vinkit keväisiin hemmottelulomiin Saimaalla.



Kevään Kuru Basic -lomat vain 190 € / 2hh (norm. 299 €)

KURU Pelti-Ranta

visitsavonlinna.fi

visitsavonlinna.fi
Hemmottelua kevääseen Kevät Savonlinnan seudulla

Lue lisää

 Sinä, Nita Silvennoinen ja 31... 2 jakoa

 Tykkää  Kommentoi  Jaa

 Visit Savonlinna
Sponsoroitu · 

Kevään tapahtumatarjonta Savonlinnan seudulla - klikkaa sivustolle!



Puruvesi Swimrun 29.6.2024

Klikkaa ja lue lisää »

visitsavonlinna.fi
Kevään tapahtumat Savonlinnan seudulla

Lue lisää

 Nita Silvennoinen... 1 kommentti 8 jakoa

 Tykkää  Kommentoi  Jaa

 Visit Savonlinna
Sponsoroitu · 

Norpparetki ja -risteilykausi on täällä! Tutustu retkiin ja tule lomaillemaan Savonlinnan seudulle. Majoitustarjoukset ja vinkit sivustolla!



Lisi Norppamelonta -lomapaketti 168 € / yö / 2 hlö

SAIMAA HOLIDAY

visitsavonlinna.fi

visitsavonlinna.fi
Norppalomat Savonlinnan seudulla

Lue lisää

 Nita Silvennoine... 3 kommenttia 2 jakoa

 Tykkää  Kommentoi  Jaa

 Visit Savonlinna
Sponsoroitu · 

Tulossa keväällä tai kesällä Savonlinnaan lomalle? Nyt kannattaa hyödyntää majoitustarjoukset!



Leppoiset unet Mäntyrinta-lomahuoneistossa

Alkaen 95€ vrk / 2hh

KUUNPUUTTA

visitsavonlinna.fi

visitsavonlinna.fi
Kevään ja kesän majoitukset Savonlinnan seutu kutsuu

Lue lisää

 Sinä, Nita Silvenno... 1 kommentti 1 jako

 Tykkää  Kommentoi  Jaa

Metamainonnan esimerkkejä

 Visit Savonlinna
Sponsoroitu · 

Risteilemään vai melomaan? Vai ehkä sittenkin pyöräilemään? Katso vinkit keväiseen tekemiseen Savonlinnan seudulla.

Välineet kevään aktiviteetteihin Kruunupuistosta



 KRUUNUPUISTO  visitsavonlinna.fi

visitsavonlinna.fi
Kevät Savonlinnan seudulla [Lue lisää](#)
Risteilyt, retket ja välineet

 Nita Silvennoinen ja 1... 1 kommentti 1 jako
 Tykkää  Kommentoi  Jaa

 Visit Savonlinna
Sponsoroitu · 

Nyt on kevät ja saimaannorppien paras bongausaika! Kasvata mahdollisuuksiasi nähdä norppa ja lähde opastetulle ... [Näytä lisää](#)

Opastettu norpparisteily Pihlajaveden saaristoon

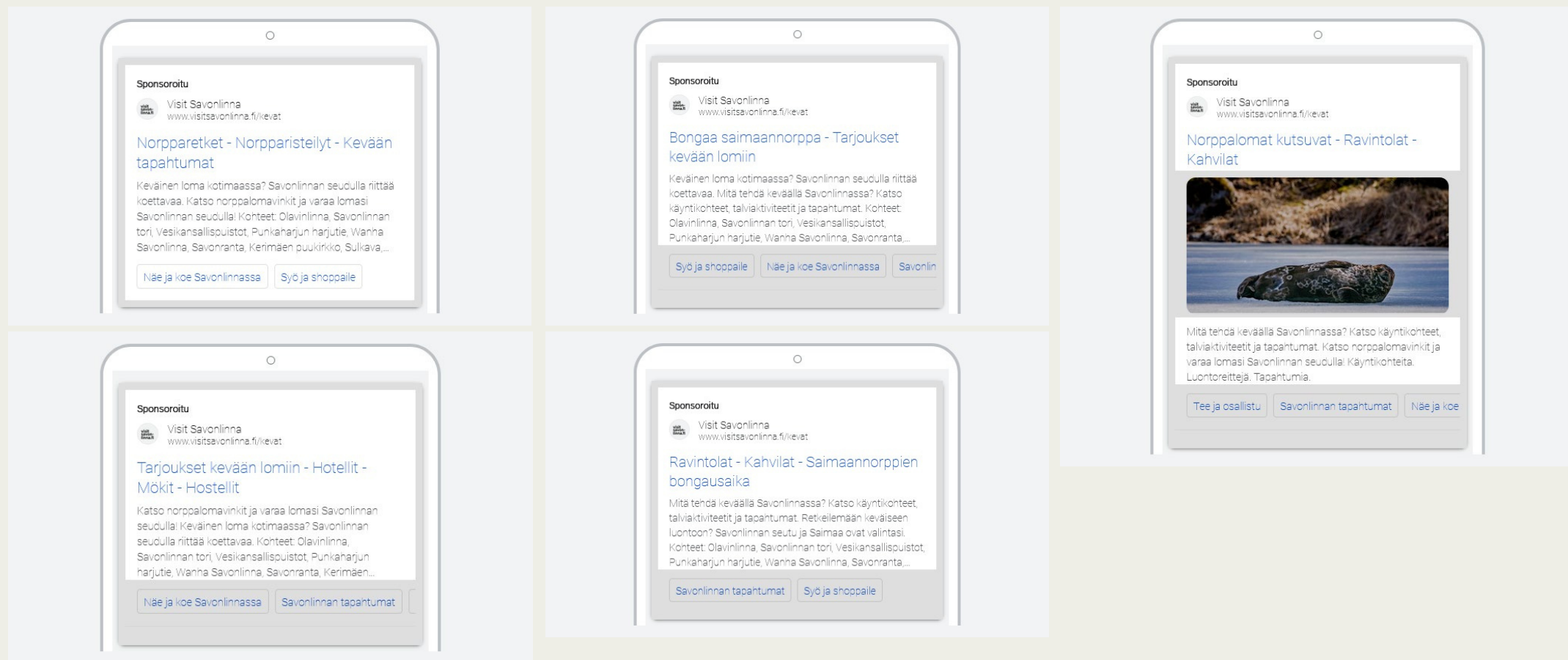


 Savonlinna-Risteilyt  visitsavonlinna.fi

visitsavonlinna.fi
Norpparisteilyt ja -retket Savonlinnan seudulla [Lue lisää](#)

 Sinä ja 48 mu... 2 kommenttia 1 jako
 Tykkää  Kommentoi  Jaa

Google Ads -esimerkkejä



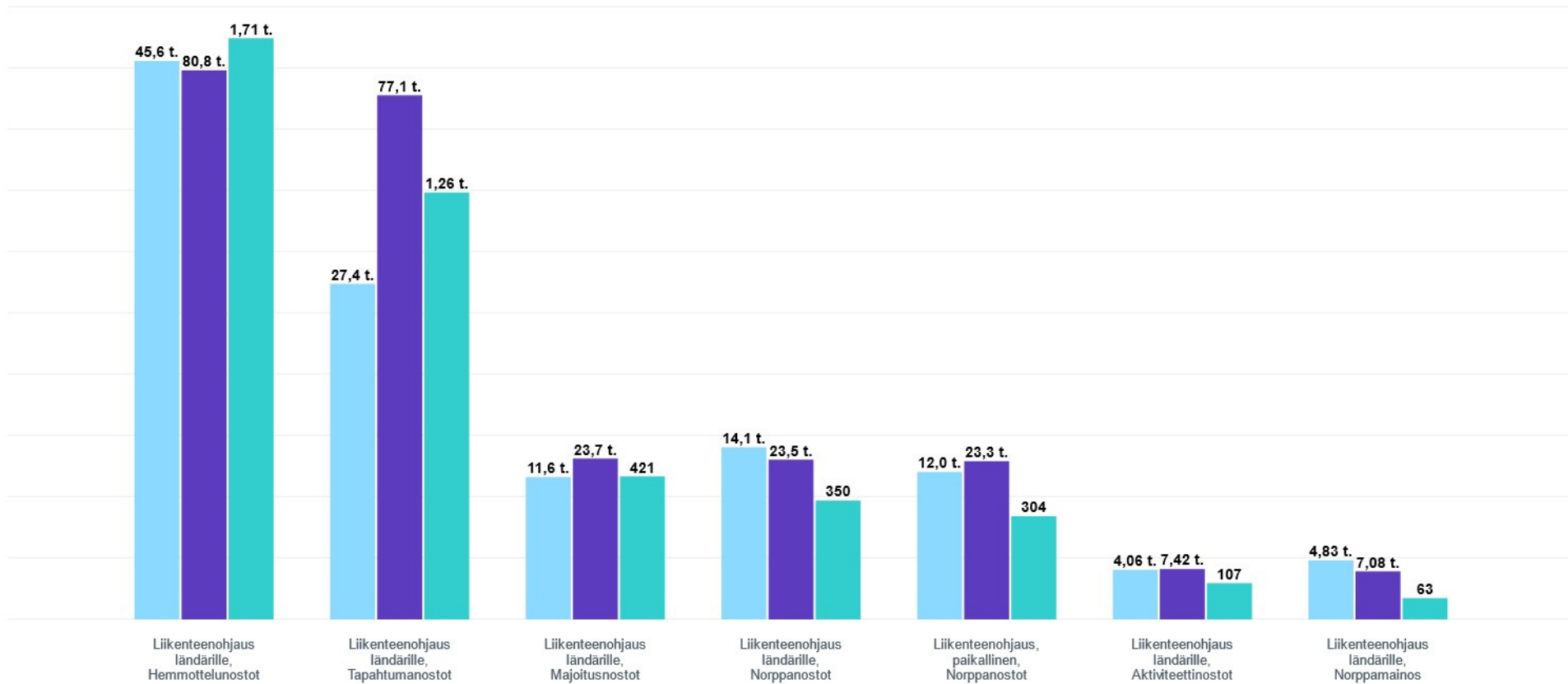
Tulokset kanavittain eriteltynä

			Tulokset				
Kanava	Kampanja	Mainosryhmä	Näytöt	CTR	CPC	Käynnit sivustolla	Sitoutuminen sivuun
Google Ads	Kevätkampanja 2024		5,8 t	17,6 %	0,20 €	1,02 t	
Facebook	Liikenteenohjaus, alueellinen	Aktiviteettinostot	7,4 t	1,4 %	0,22 €	107 421	768
		Majoitusnostot	23,6 t	1,8 %	0,20 €	350	2 557
		Norppanostot	23,5 t	1,5 %	0,18 €	1 256	7 428
		Tapahtumanostot	77 t	1,6 %	0,20 €	1 710	17 657
		Hemmottelunostot	80 t	2,1 %	0,17 €	63	15 747
		Norppayleismaino	7 t	0,9 %	0,25 €	304	106
	Liikenteenohjaus, paikallinen	s Norppanostot	23 t	0,9 %	0,23 €	5,2 t	360
Kanavat yhteensä			225 t				

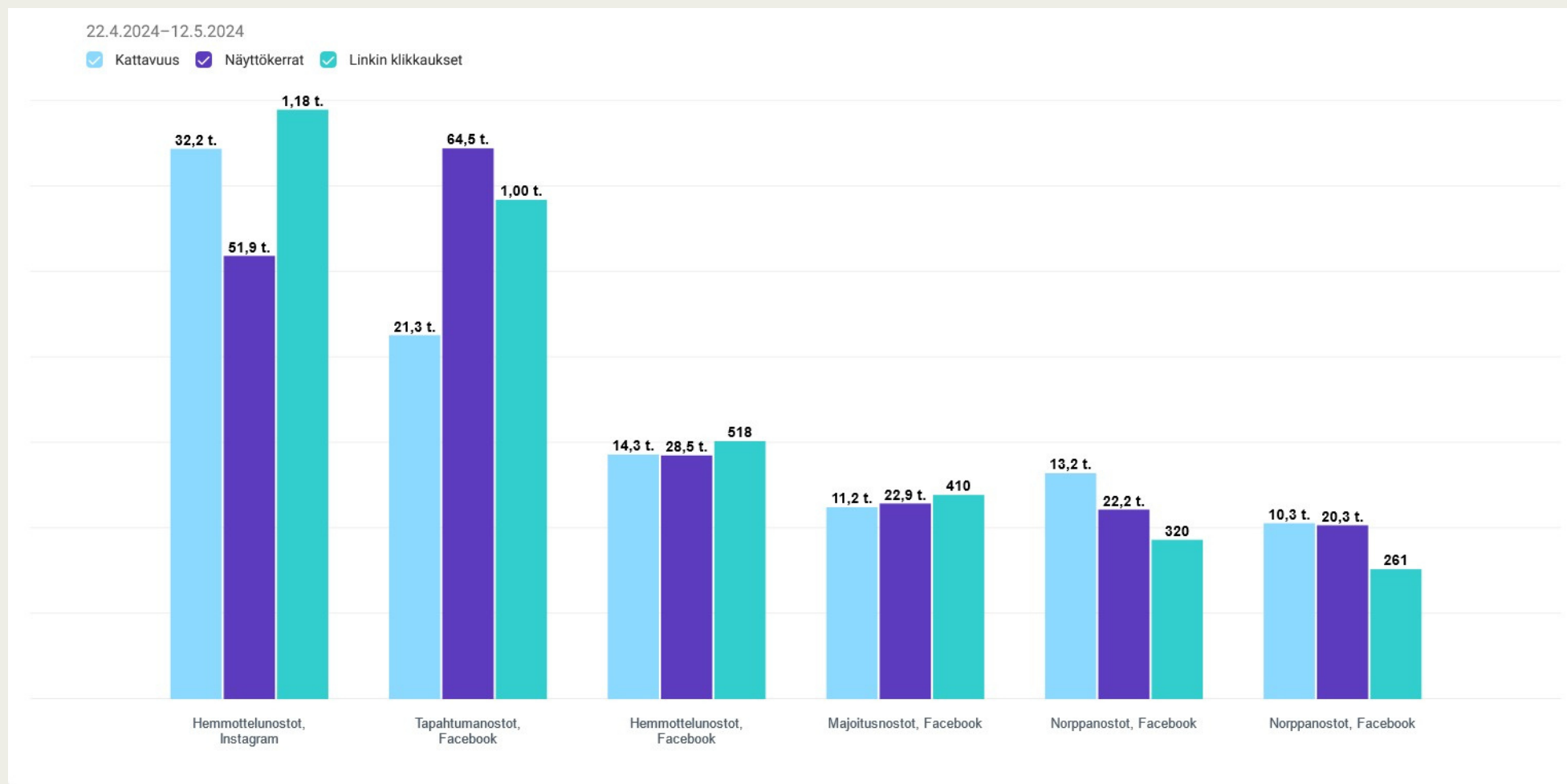
Mainosten tulokset

22.4.2024–12.5.2024

✓ Kattavuus ✓ Näyttökerrat ✓ Linkin klikkaukset



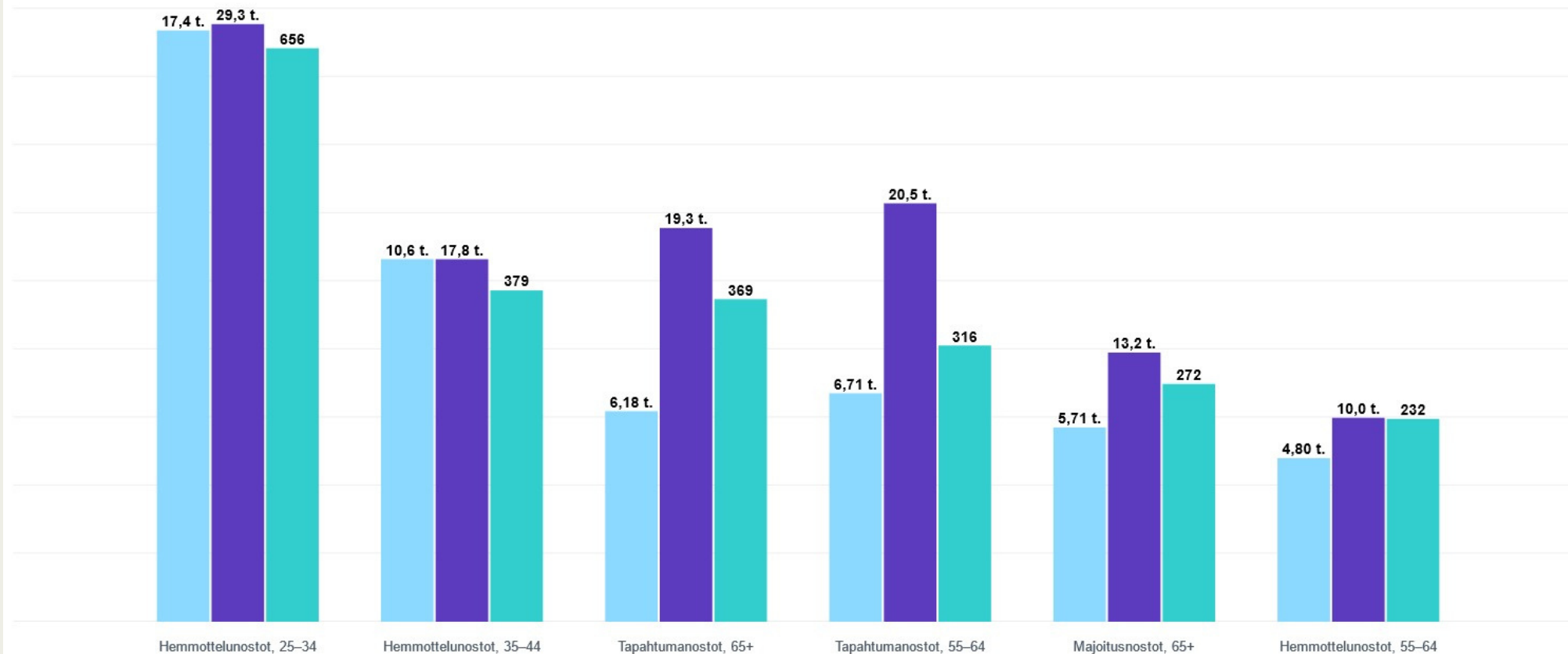
Metan alustan mukaan 6 menestyneintä mainosta



Ikäryhmittäin 6 menestyneintä mainosta

22.4.2024–12.5.2024

✓ Kattavuus ✓ Näyttökerrat ✓ Linkin klikkaukset



Suosituksset

Yleiset suositukset

- Yritysten tuotekorttivinkit
 - Yritysten kannattaa osallistua kampanjoihin tapahtuma- tai tarjoustuotekortilla, jotka herättävät eniten mielenkiintoa. Mielenkiintoisista tapahtumista ja tarjouksista hyötyvät kaikki kampanjaan osallistuvat sivustoliikenteen muodossa.
 - Nuoremman yleisön tavoittamisessa yrityksen tuotteella ja tuotteistuksella on iso merkitys. Hemmottelulomateemaa kannattaa jatkaa tulevissa kampanjoissa. Yleisesti kannattaa panostaa siihen, että tuotteilla on selkeä kohderyhmä.
- Orgaaninen näkyvyys
 - Kampanjaa kannattaa tukea visit-sivustolla ohjaamalla liikennettä orgaanisesti kampanja-sivulle
 - Lisäksi kampanjan tarjouksia ja sisältöjä on hyvä tuoda orgaanisesti esille Facebookissa.

Mainonnan suositukset

- Googlemainonta
 - Hakusanamainontakampanjan ohelle kannattaa luoda Maksimitulokset-kampanja, jossa mainosaineistona kuvia, tekstejä, videoita.
 - Paikallisille kannattaa luoda oma mainoskampanja ja jopa oma laskeutumissivu tai sulkea lähialue pois kohdennuksesta. Näin budjettia ei kulu paikallisten tapahtumahakuihin.
- Metamainonta
 - Metassa kannattaa pitää erillisenä kampanja, jota Metan tekoäly optimoi. Rinnalle voi ja kannattaa tehdä erillisiä kampanjoita, joita kohdennetaan iän, alueen tai kiinnostuksen mukaan.
 - Nuoremman kohdeyleisön kohdalla voi testata myös mainonnan rajoittamista Instagramiin.
 - Kesän kampanjoihin kannattaa määrittää konversiot ja tehdä reta-mainontaa kampanjasivulla käyneille.

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy

Jaana Komi
Toimitusjohtaja
+ 358 40 730 9765
jaana@visitsavonlinna.fi

Nelli Turunen-Oikari
Markkinointi- ja myyntikoordinaattori
+ 358 50 304 2878
nelli@visitsavonlinna.fi



@visitsavonlinna
@FromSavonlinnawithlove



@visitsavonlinna_official
@lovelakesaimaa



Savonlinnan Seudun Matkailu